

# 2022 澳門中學生深合區認知度 調查研究報告

主辦機構：澳門中華學生聯合總會

受託研究機構：澳門青年研究協會

2022.12

**資助機構：**澳門基金會

**主辦機構：**

澳門中華學生聯合總會

地址：澳門亞利鴉架街 9 號容永大廈，一樓 A,B 座

電話：00853-2836 5314      傳真：00853-2835 8558

網址：[www.aecm.org.mo](http://www.aecm.org.mo)

**受託研究機構：**

澳門青年研究協會

地址：澳門媽閣街 36 號中山新邨第三座 17D

電話：00853-2852 6255      傳真：00853-2852 6937

網址：[www.myra.org.mo](http://www.myra.org.mo)

**報告主筆：**胡雅坤

**編 審：**孫仁達

出版日期：二〇二二年十二月

版權所有，不得翻印

歡迎轉載，敬請註明

# 目 錄

第一章 基本情況.....	1
一、研究背景.....	1
二、研究對象.....	1
三、調查方法.....	2
第二章 調查數據分析.....	3
一、背景資料統計.....	3
二、基本分析.....	6
第三章 總結與建議.....	17
附件一：圖表目錄.....	21
附件二：澳門中學生深合區認知度調查問卷 2022.....	22

# 2022 澳門中學生深合區認知度調查研究報告

## 第一章 基本情況

### 一、研究背景

2021年9月5日，中共中央、國務院相繼印發《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》（下稱“《橫琴方案》”）。《橫琴方案》的出台，進一步為助力澳門更快更好地融入國家發展大局，推動粵港澳大灣區建設成為世界頂級灣區，構建新發展格局提供了重量級的戰略支撐。對於澳門而言，《橫琴方案》有利於構建琴澳一體化高水平開放的新體系，促進澳門經濟適度多元化發展，推動粵港澳大灣區建設邁上新台階。對於澳門居民而言，《橫琴方案》讓橫琴延伸成為澳門居民安居樂業的最佳最近目的地，對接澳門教育、醫療、社會服務等民生公共服務和社會保障體系，鼓勵澳門青年就業創業，營造便利澳門居民生活就業的新空間。《橫琴方案》不僅為粵港澳大灣區的建設勾勒了可期的前景，而且為澳門青少年的未來發展提供了嶄新的機遇。

自《橫琴方案》出台至今已余一年，澳門中華學生聯合總會於近期開展了是次“澳門中學生深合區認知度調查”，由澳門青年研究協會受託研究，以期通過調查研究，了解澳門中學生對《橫琴方案》的認知情況及對橫琴粵澳深度合作區未來發展的期許，為政府、教育機構和社會服務機構等提供意見。

### 二、研究對象

調查對象為澳門的中學生。其定義為：持有澳門特別行政區永久居民身份證，就讀於澳門正規的全日制中學的學生。

### 三、調查方法

本次調查於 2022 年 10 月 27 日至 11 月 18 日進行，以問卷調查的方式收集數據，共發出問卷 1,235 份，收回問卷 1,223 份。經核實，其中有效問卷為 1,181 份。調查分別在鏡平學校、新華學校、氹仔坊眾學校、濠江中學、勞校中學、青州中學、東南學校、聖保祿學校、嘉諾撒聖心中學、聖若瑟教區中學第五校、庇道中學、利瑪竇中學、鄭觀應公立學校、高美士中葡中學、澳門工聯職業技術中學等共 15 所學校進行。

研究人員根據各間學校之回覆制定問卷樣本數配額，然後在各校的配合下，於校內發放問卷給予學生作不記名的填寫。問卷回收後，研究人員將其進行審核，再將有效問卷之數據輸入電腦，以 SPSS 統計軟件進行相關分析。

由於調查方面的限制，本次調研採取的抽樣方法是配額抽樣及便利抽樣的混合，取樣對研究結果有一定的影響，需請留意。

## 第二章 調查數據分析

### 一、背景資料統計

#### 1、受訪者的性別

受訪者的性別分佈。在全部 1,181 人有效受訪者中，594 人（50.3%）為男生；587 人（49.7%）為女生。見圖 1：

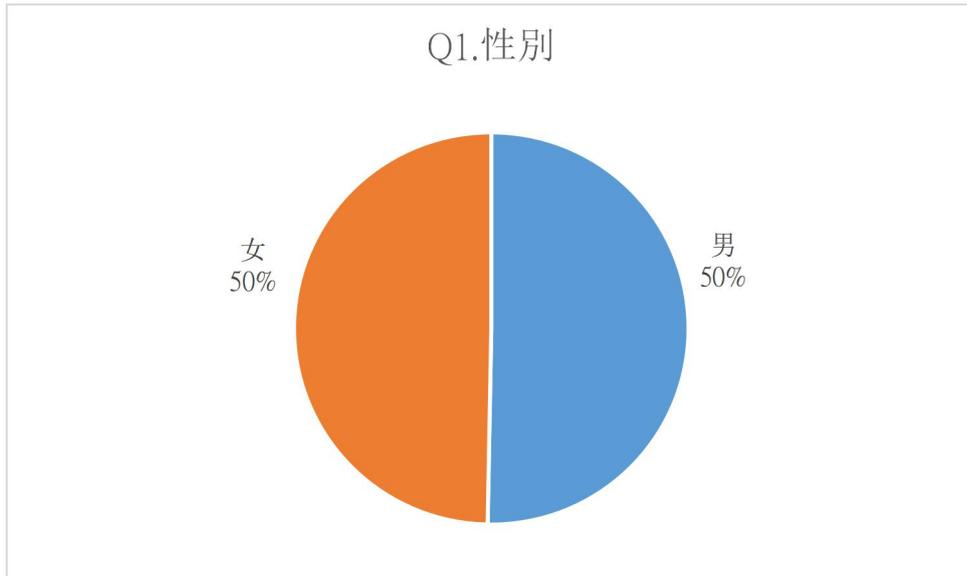


圖 1：受訪者的性別

#### 2、受訪者的年級

受訪者的年級分佈。初一/中一有 132 人（11.2%）；初二/中二有 218 人（18.4%）初三/中三有 117 人（9.9%）；高一/中四有 129 人（11.0%）；高二/中五有 270 人（22.9%）；高三/中六有 315 人（26.7%）。見圖 2：

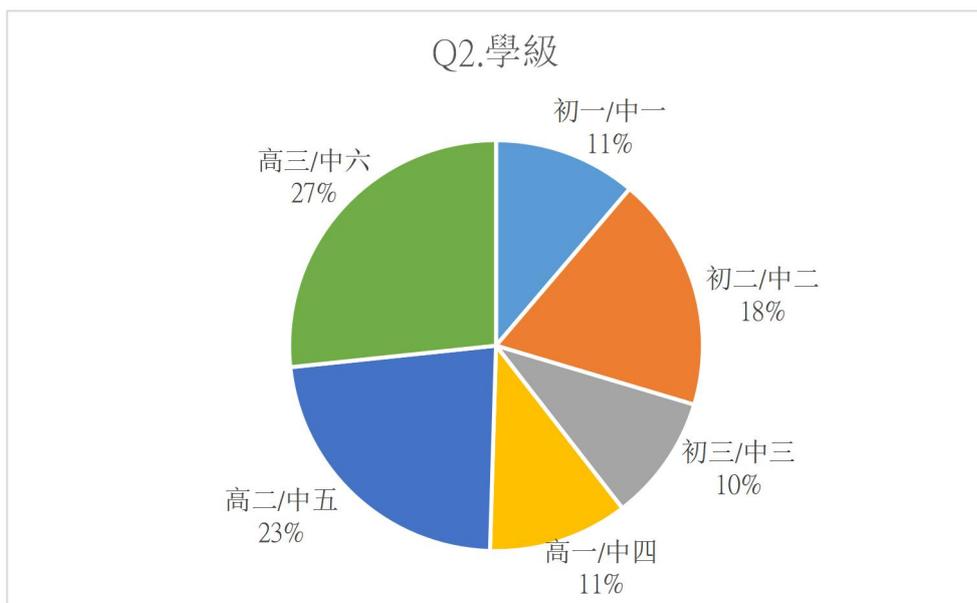


圖 2: 受訪者的年級

### 3、受訪者的出生地

受訪者的出生地分佈。澳門有 785 人 (66.5%)；廣東有 214 人 (18.1%)；香港有 54 人 (5.7%)；其他中國省份有 115 人 (9.7%)；外國有 13 人 (1.1%)。

見圖 3:

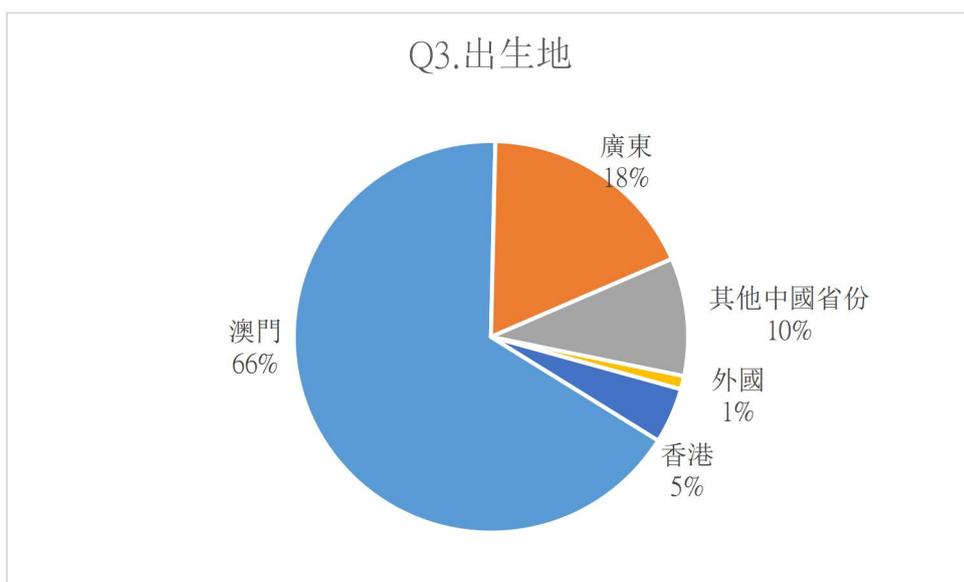


圖 3: 受訪者的出生地

#### 4、受訪者現居地區

受訪者的現居地區。澳門半島有 900 人（76.2%）；氹仔有 124 人（10.5%）；路環有 61 人（5.2%）；其他有 96 人（8.1%）。見圖 4：

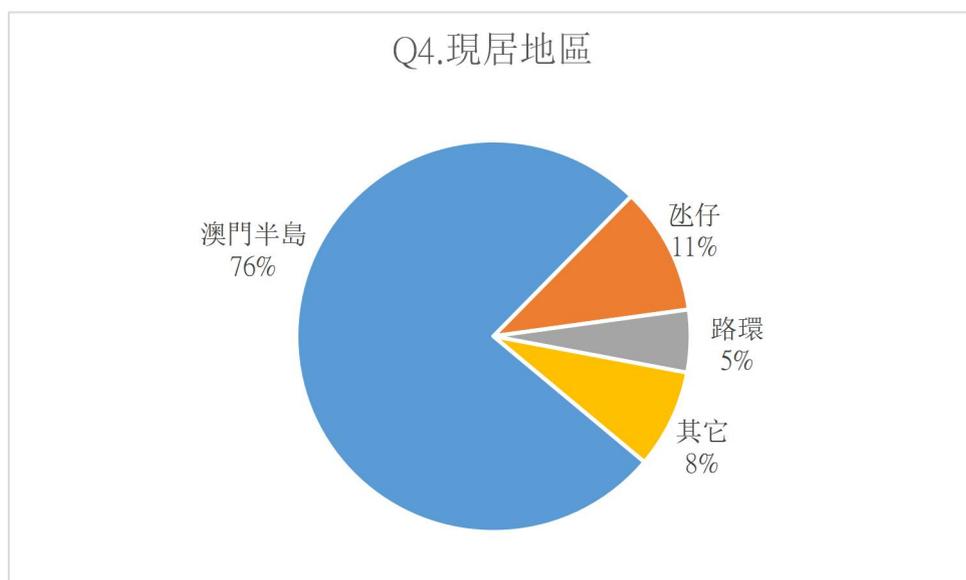


圖 4：受訪者的現居地區

#### 5、受訪者常用的社交媒體軟體

受訪者依次選擇三種常用的社交媒體軟體。選擇微信（WeChat）的最多，有 1,163 人（98.5%）；Instagram 有 807 人（68.3%）；QQ 有 358 人（30.3%）；臉書（Facebook）有 339 人（28.7%）；微博（Weibo）有 330 人（27.9%）；WhatsApp 有 80 人（6.8%）；LINE 有 32 人（2.7%）；其他有 136 人（11.5%）。其中，在受訪者的第一選擇中，以微信（WeChat）為最多，有 1,124 人選擇；在受訪者的第二選擇中，以 Instagram 為最多，有 701 人選擇；在受訪者的第三選擇中，以臉書（Facebook）有 254 人、微博（Weibo）有 243 人、QQ 有 209 人位列前三。見圖 5：

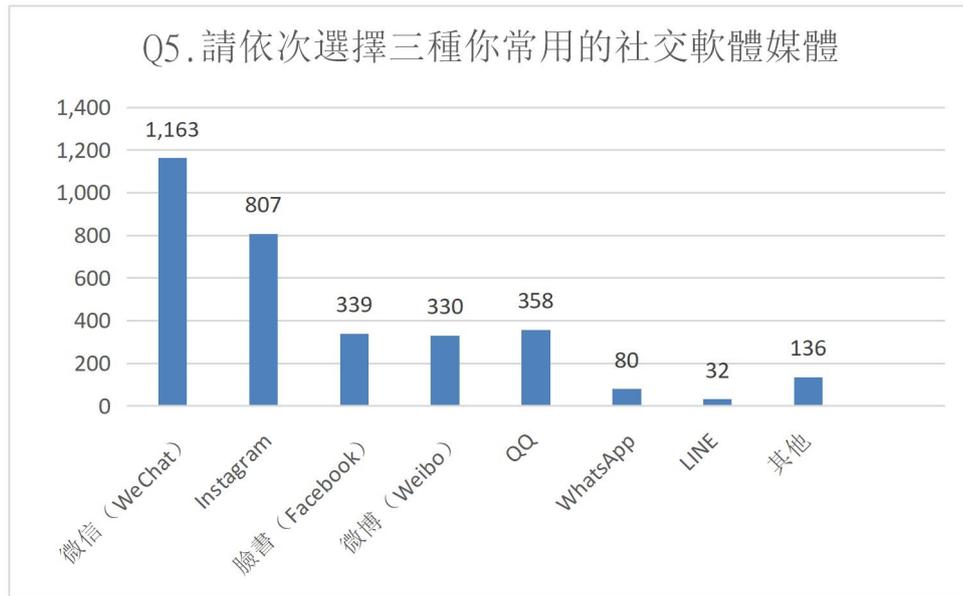


圖 5：受訪者常用的社交媒體軟體

## 二、基本分析

1、受訪者曾否到過橫琴粵澳深度合作區？從未到過的有 662 人（56.1%）；到過一至兩次的有 310 人（26.3%）；到過三至四次的 91 人（7.7%）；到過五次或以上的有 118 人（10.0%）。見圖 6：

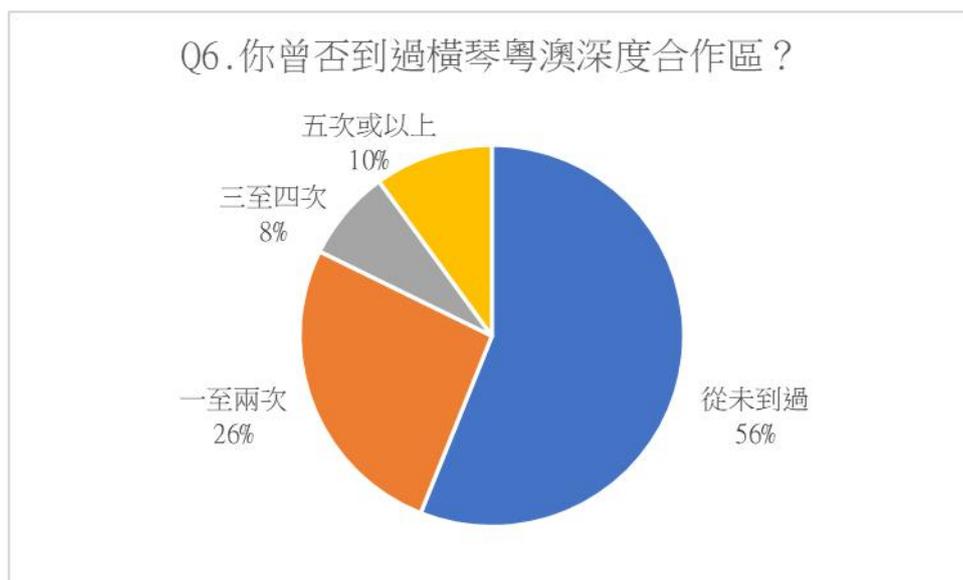


圖 6：受訪者對曾否到過橫琴粵澳深度合作區？

2、受訪者前往橫琴粵澳深度合作區的目的是？選擇吃喝玩樂有 367 人（67.7%）；參加比賽和交流參訪有 59 人（10.9%）；交通換乘有 38 人（7.0%）；瞭解深合區發展前景有 27 人（5.0%）；參加講座和培訓有 25 人（4.1%）；瞭解深合區社區居住環境有 13 人（2.4%）；辦理業務的有 4 人（0.7%）；其他的有 9 人（1.7%）。見圖 7：

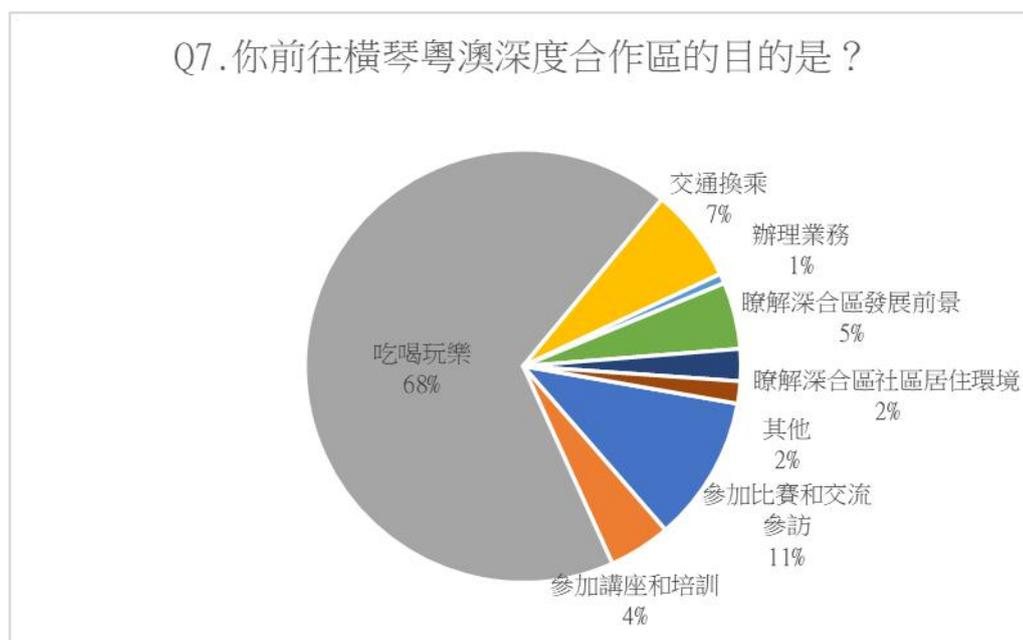


圖 7：受訪者前往橫琴粵澳深度合作區的目的是？

3、受訪者對橫琴粵澳深度合作區的滿意程度。有 75 人（13.8%）表示“非常滿意”；有 295 人（54.4%）表示“滿意”；有 161 人（29.7%）表示“一般”；有 7 人（1.3%）表示“不滿意”；有 4 人（0.7%）表示“非常不滿意”。見圖 8：

Q8. 你對橫琴粵澳深度合作區的滿意程度是？

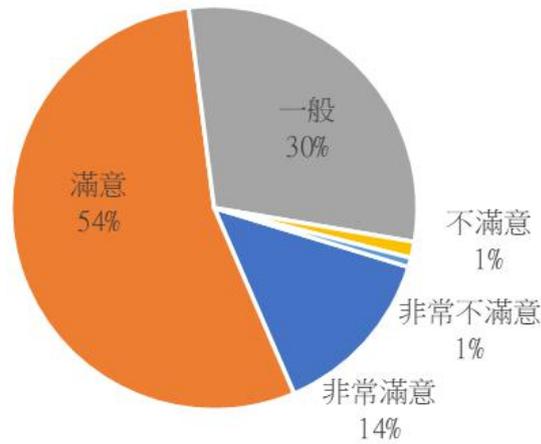


圖 8：受訪者對橫琴粵澳深度合作區的滿意程度

4、受訪者認為自己對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》了解程度如何？

有 13 人 (1.1%) 表示“非常了解”；有 61 人 (5.2%) 表示“了解”；有 488 人 (41.3%) 表示“一般”；有 409 人 (34.6%) 表示“不了解”；有 210 人 (17.8%) 表示“非常不了解”。見圖 9：

Q9. 你認為自己對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》了解程度如何？

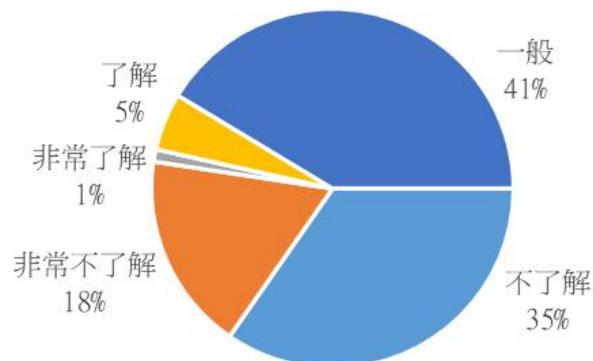


圖 9：受訪者認為自己對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》了解程度如何？

5、受訪者依次選擇三種獲得最多關於橫琴粵澳深度合作區規劃信息的途徑？

選擇網上資訊有 682 人（57.7%）；電視新聞有 594 人（50.3%）；政府宣傳有 556 人（47.1%）；老師教導有 347 人（29.4%）；專題講座有 248 人（21.0%）；報章雜誌有 152 人（12.9%）；親戚介紹有 135 人（11.4%）；閱讀總體方案文本有 85 人（7.2%）；社團介紹有 91 人（7.7%）。其中，在受訪者的第一選擇中，以政府宣傳為最多，有 556 人選擇；在受訪者的第二選擇中，以網上資訊有 324 人、電視新聞有 278 人為最多；在受訪者的第三選擇中，以老師教導為最多，有 260 人選擇。見圖 10：

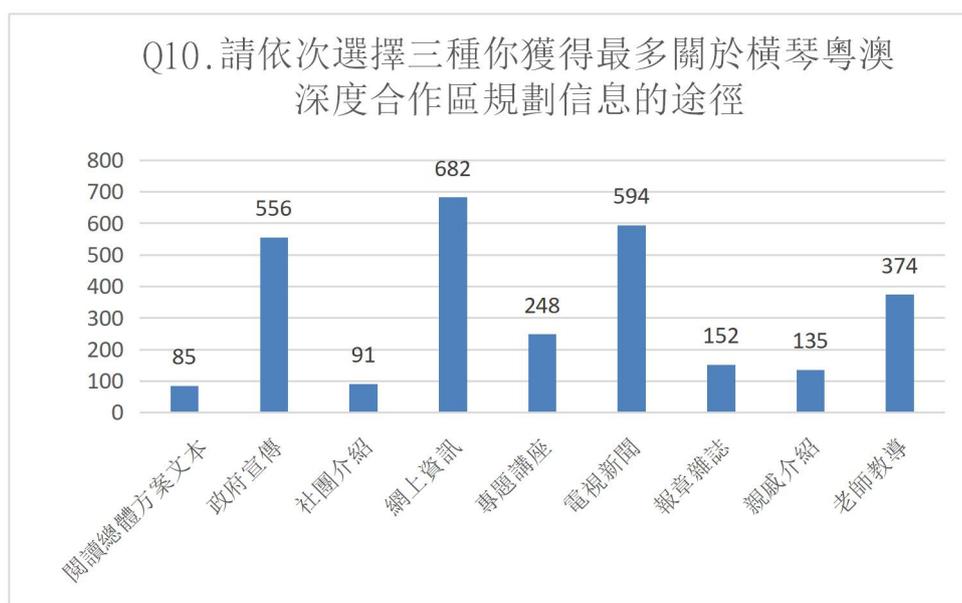


圖 10：受訪者獲得最多關於橫琴粵澳深度合作區規劃信息的途徑

6、《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》指出重點發展的新產業是？本題為客觀題目，正確答案應為科技研發和高端製造產業、現代金融產業、中醫藥等澳門品牌工業、文旅會展商貿產業四個選項。調查中，選擇“科技研發和高端製造產業”的有 841 人；選擇“現代金融產業”的有 597 人；選擇“教育產業”的有

321 人；選擇“中醫藥等澳門品牌工業”的有 511 人，選擇“食品產業”的有 197 人；選擇“文旅會展商貿產業”的有 618 人。而選擇出所有四個正確選項的人數為 108 人（9.1%），未能選出所有四個正確選項的人數為 1,073 人（90.9%）。見圖 11：

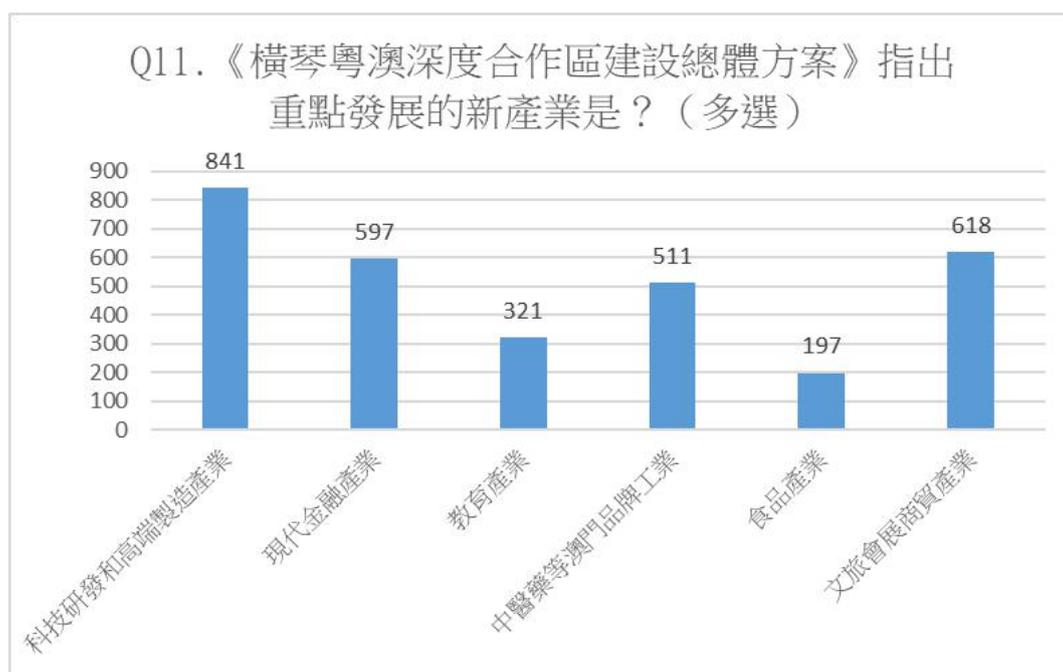


圖 11：《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》指出重點發展的新產業是？

7、受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展？有 193 人（16.3%）表示“非常認同”；有 466 人（39.5%）表示“比較認同”；有 498 人（42.2%）表示“中立”；有 14 人（1.2%）表示“比較不認同”；有 10 人（0.8%）表示“非常不認同”。見圖 12：

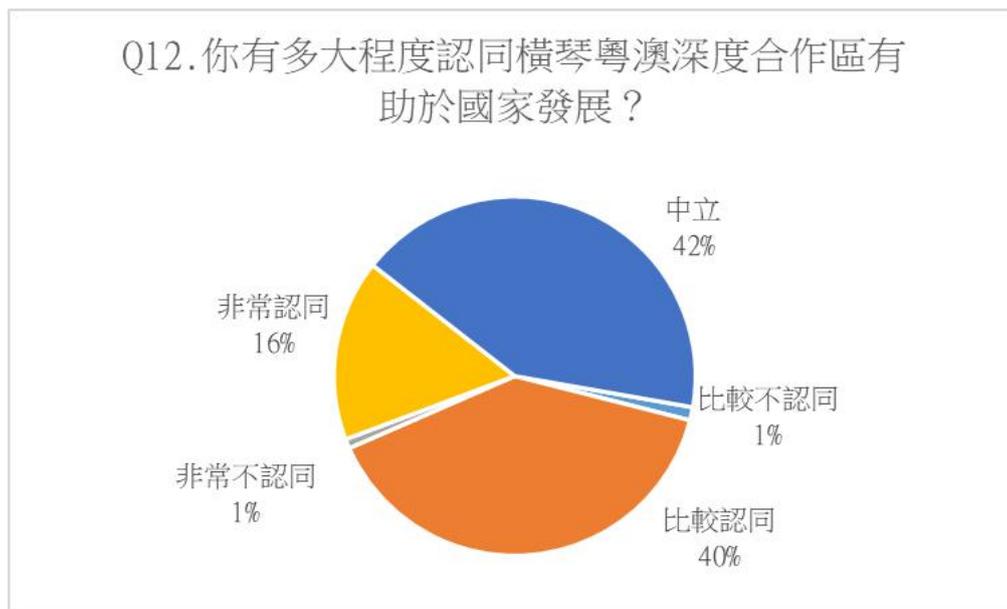


圖 12: 受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展？

8、受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於澳門發展？有 238 人 (20.2%) 表示“非常認同”；有 450 人 (38.1%) 表示“比較認同”；有 465 人 (39.4%) 表示“中立”；有 15 人 (1.3%) 表示“比較不認同”；有 13 人 (1.1%) 表示“非常不認同”。見圖 13。

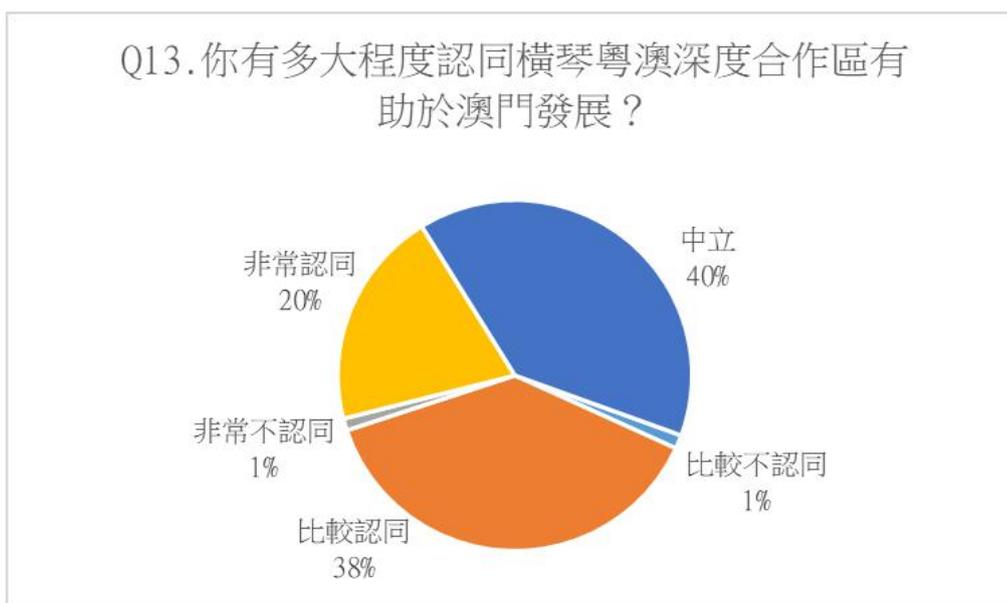


圖 13: 受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於澳門發展？

9、受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇？有 168 人（14.2%）表示“非常認同”；有 363 人（30.7%）表示“比較認同”；有 593 人（50.2%）表示“中立”；有 38 人（3.2%）表示“比較不認同”；有 19 人（1.6%）表示“非常不認同”。見圖 14：

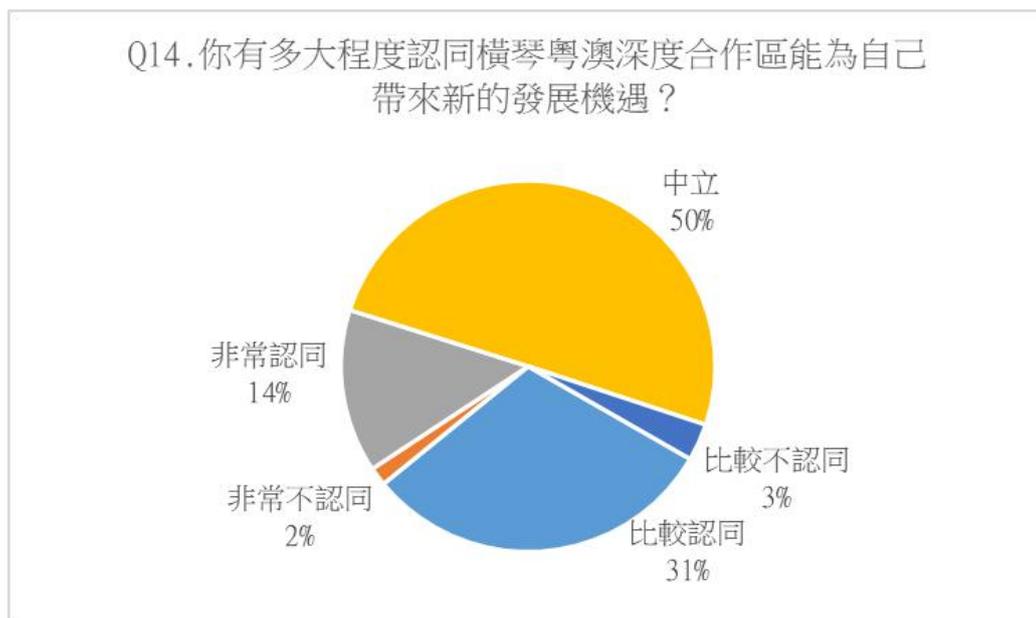


圖 14：受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇？

10、受訪者依次選擇三種認為橫琴粵澳深度合作區可以為自己帶來的最重要機遇？選擇就業機會有 793 人（67.1%）；新的生活空間有 585 人（49.5%）；創業機會有 578 人（48.9%）；升學機會有 469 人（39.7%）；科技創新有 438 人（37.1%）；文化交流有 349 人（29.6%）；跟上國家發展有 205 人（17.4%）。其中，在受訪者的第一選擇中，以就業機會為最多，有 471 人選擇；在受訪者的第二選擇中，以創業機會為最多，有 331 人；在受訪者的第三選擇中，以科技創新為最多，有 372 人選擇。見圖 15：

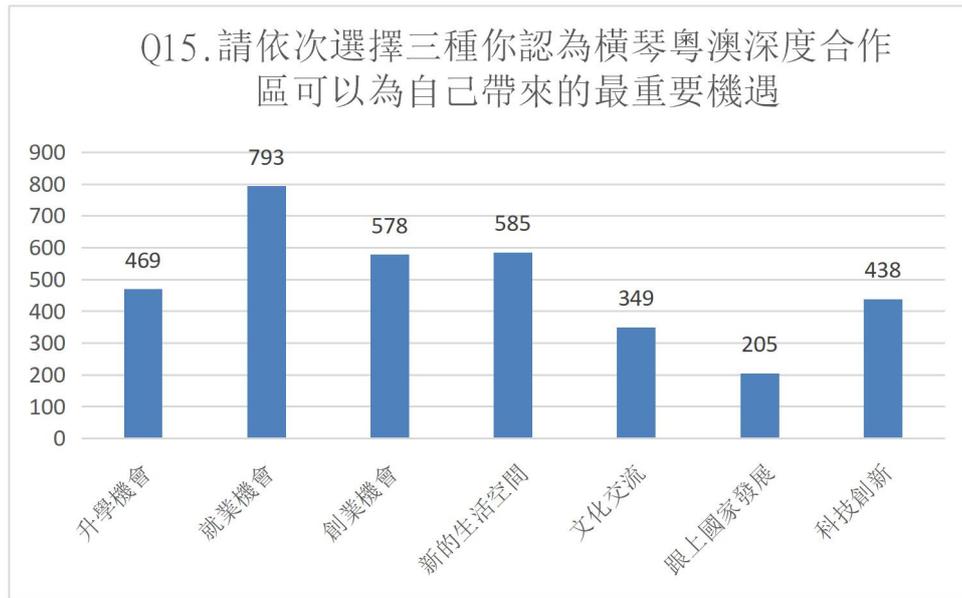


圖 15: 受訪者認為橫琴粵澳深度合作區可以為自己帶來的最重要機遇

11、受訪者未來前往深合區的意欲？有 98 人（8.3%）表示“非常願意”；有 335 人（28.4%）表示“比較願意”；有 671 人（56.8%）表示“中立”；有 47 人（4.0%）表示“比較不願意”；有 30 人（2.5%）表示“非常不願意”。見圖 16：

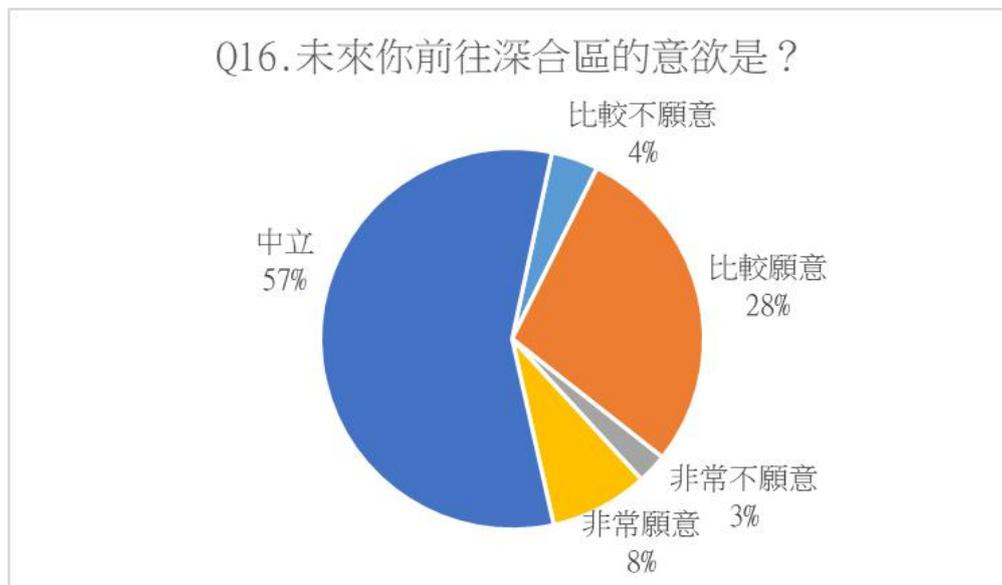


圖 16: 受訪者未來前往深合區的意欲？

12、影響受訪者前往深合區意欲的因素。本題為多選題，最多選三項。選擇“疫情”的有 512 人（18.4%）；選擇“朋輩和家長意見”的有 500 人（17.9%）；選擇“文娛設施的多寡”的有 433 人（15.5%）；選擇“交通配套”的有 402 人（14.4%）；選擇“(瀏覽)網絡限制情況”的有 374 人（13.4%）；選擇“通關時間”的有 325 人（11.7%）；選擇“宣傳力度”的有 188 人（6.7%）；選擇“其他”的有 55 人（2.0%）。見圖 17：

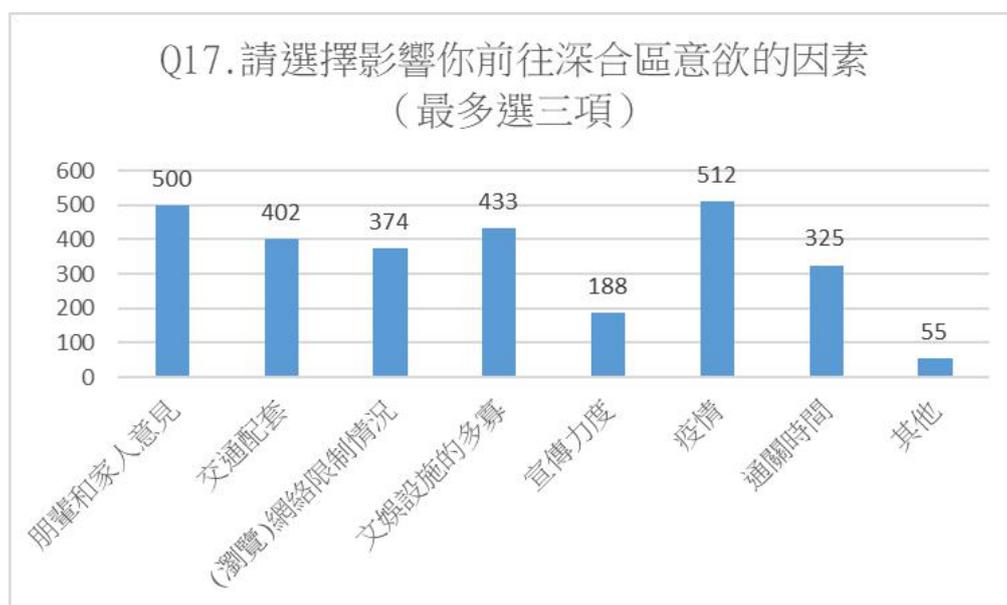


圖 17：影響受訪者前往深合區意欲的因素

13、受訪者想獲得的關於橫琴粵澳深度合作區的資訊。本題為多選題，最多選三項。選擇“就業資訊”的有 556 人（18.5%）；選擇“升學資訊”的有 511 人（17.0%）；選擇“生活設施”的有 441 人（14.7%）；選擇“娛樂資訊”的有 426 人（14.2%）；選擇“經濟發展”的有 362 人（12.1%）；選擇“科技發展”的有 330 人（11.0%）；選擇“文旅活動”的有 211 人（7.0%）；選擇“政治法律制度”的有 163 人（5.4%）。見圖 18：

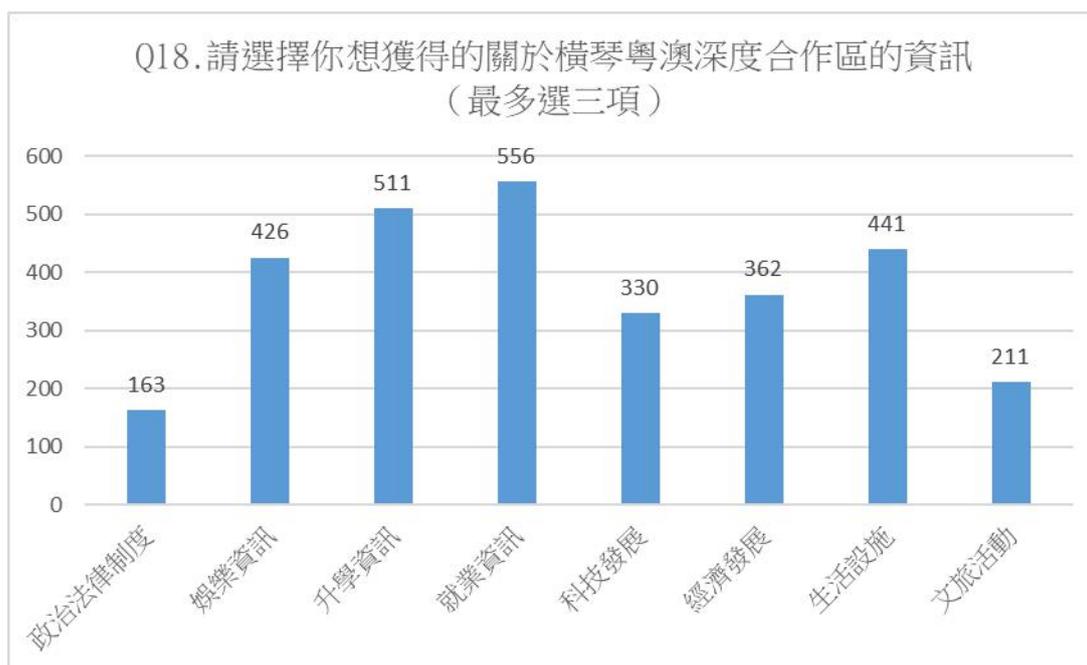


圖 18: 受訪者想獲得的關於橫琴粵澳深度合作區的資訊

14、對受訪者有吸引力的深合區活動。本題為多選題，最多選三項。選擇“橫琴美食節”的有 731 人 (25.9%)；選擇“戶外夏令營”的有 530 人 (18.7%)；選擇“航天科技科普展”的有 446 人 (15.8%)；選擇“參觀青年創業谷”的有 296 人 (10.5%)；選擇“登山探險”的有 278 人 (9.8%)；選擇“青年橫琴發展機遇講座”的有 260 人 (9.2%)；選擇“花海長廊賞花”的有 255 人 (9.0%)；選擇“其他”的有 31 人 (1.1%)。見圖 19:

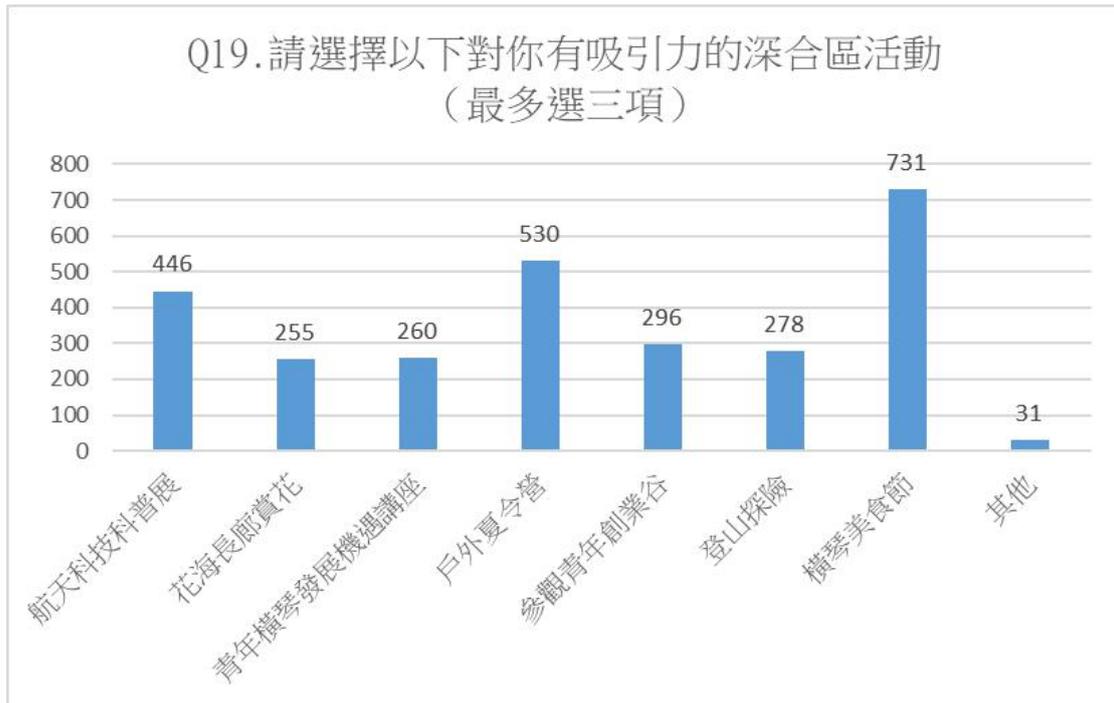


圖 19：對受訪者有吸引力的深合區活動

### 第三章 總結與建議

根據以上數據分析，研究人員總結出以下幾項主要的研究發現：

1、澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區的實地了解較少，到過深合區的受訪者對深合區滿意度較高，但目的以吃喝玩樂為多。

56.1%的受訪者並沒有到過橫琴粵澳深度合作區，26.3%的受訪者到過一至兩次，去過三次及以上的受訪者不足20%。

在到過深合區的受訪者中，67.7%的受訪者去深合區的主要目的是吃喝玩樂，參加比賽和交流參訪的佔10.9%，交通換乘的佔7.0%，瞭解深合區發展前景的佔5.0%，參加講座和培訓的佔4.1%，瞭解深合區社區居住環境的佔2.4%，辦理業務的佔0.7%。

受訪者對橫琴粵澳深度合作區的滿意程度，有68.2%的受訪者表示“非常滿意”或“滿意”，29.7%的受訪者表示“一般”，僅有2.0%的受訪者表示“不滿意”或“非常不滿意”。

2、澳門中學生對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》的了解存在較大的提升的空間。

調查數據顯示，受訪者對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》了解程度，有52.4%的受訪者表示“不了解”或“非常不了解”，41.3%的受訪者表示“一般”，僅有6.3%的受訪者表示“了解”或“非常了解”。

關於“《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》指出重點發展的新產業”的了解，僅有9.1%的受訪者可以選擇出所有四個正確選項。

3、政府宣傳、網上資訊和電視新聞是澳門中學生了解橫琴粵澳深度合作區規

劃信息的主要途徑。澳門中學生對深合區的各方面資訊的興趣和需求分佈廣泛。

受訪者獲得最多橫琴粵澳深度合作區規劃信息的途徑，第一選擇以政府宣傳為多，第二選擇以網上資訊和電視新聞為多。但綜合數據來看，受訪者通過網上資訊獲取的規劃信息的比例最多（57.7%）。

受訪者想獲得的關於橫琴粵澳深度合作區的資訊，依次為：就業資訊（18.5%）、升學資訊（17.0%）、生活設施（14.7%）、娛樂資訊（14.2%）、經濟發展（12.1%）、科技發展（11.0%）、文旅活動（7.0%）、政治法律制度（5.4%）。

4、總體而言，多數澳門中學生認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展和澳門發展。

受訪者認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展的程度，55.8%的受訪者表示“非常認同”或“認同”，42.2%的受訪者表示“中立”，僅有2.0%的受訪者表示“比較不認同”或“非常不認同”。

受訪者認同橫琴粵澳深度合作區有助於澳門發展的程度，58.3%的受訪者表示“非常認同”或“認同”，39.4%的受訪者表示“中立”，僅有2.4%的受訪者表示“比較不認同”或“非常不認同”。

5、近五成澳門中學生肯定橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇。這些發展機遇主要為就業機會、創業機會、新的生活空間和科技創新。

受訪者認同橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇的程度，44.9%的受訪者表示“非常認同”或“比較認同”，50.2%的受訪者表示“中立”，僅有4.6%的受訪者表示“比較不認同”或“非常不認同”。

受訪者認為橫琴粵澳深度合作區可以為自己帶來的最重要機遇，第一選擇以就業為多，第二選擇以創業機會為多，第三選擇以科技創業和新的生活空間為多。

6、近四成澳門中學生肯定有未來前往橫琴粵澳深度合作區的意欲。有多種因素影響澳門中學生前往深合區的意欲。

受訪者未來前往深合區的意欲，36.7%的受訪者表示“非常願意”或“比較願意”，56.8%的受訪者表示“中立”，6.5%的受訪者表示“比較不願意”或“非常不願意”。

影響受訪者前往深合區意欲的因素，依次為：疫情（18.4%）、朋輩和家長意見（17.9%）、文娛設施的多寡（15.5%）、交通配套（14.4%）、（瀏覽）網絡限制情況（13.4%）、通關時間（11.7%）、宣傳力度（6.7%）。

7、“橫琴美食節”是對澳門中學生最有吸引力的深合區活動。

對受訪者有吸引力的深合區活動，依次為：橫琴美食節（25.9%）、戶外夏令營（18.7%）、航天科技科普展（15.8%）、參觀青年創業谷（10.5%）、登山探險（9.8%）、青年橫琴發展機遇講座（9.2%）、花海長廊賞花（9.0%）。

因此，研究人員提出以下幾項建議：

1、重視和加強澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區的政策認知。

是次調查顯示，澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區在政策認知存在較大提升空間，超過半數受訪者不了解《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》。研究人員建議，相關部門應重視和加強澳門中學生對深合區相關政策的普及，通過網上資訊、政府宣傳、電視廣播、學校教育等多種渠道，以青少年喜聞樂見的形式加深澳門中學生對深合區的政策和發展的了解。

2、重視和加強澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區的實地探訪和考察。

是次調查顯示，超過半數受訪者並沒有去過橫琴粵澳深度合作區，而在去過

深合區的的受訪者中，近七成去深合區的主要目的是吃喝玩樂。研究人員建議，相關部門應多為澳門中學生去深合區實地探訪和考察的提供機會，加強與不同機構的合作，開展有益於青少年身心培育、符合青少年興趣愛好的活動，引導澳門青少年去深合區了解環境、學習培訓、社會實踐、發展成長，讓澳門中學生對深合區增進了解、開拓思路，讓他們有能力把握深合區發展機會，有意願投入深合區發展大局。

### 3、重視和加強澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區的資訊獲取。

是次調查顯示，澳門中學生對橫琴粵澳深度合作區的各方面資訊的興趣和需求分佈廣泛。相關部門應重視青少年群體的相關需求，可以依託青少年常用的社交媒體，如微信（WeChat）、Instagram、臉書（Facebook）、微博（Weibo）等，為他們提供關於深合區的就業、升學、經濟、科技、娛樂、生活、服務等各方面資訊，為澳門中學生了解深合區、融入深合區搭建通暢的信息渠道。

## 附件一：

### 圖表目錄

圖 1：受訪者的性別.....	3
圖 2：受訪者的年級.....	4
圖 3：受訪者的出生地.....	4
圖 4：受訪者的現居地區.....	5
圖 5：受訪者常用的社交媒體軟體.....	6
圖 6：受訪者對曾否到過橫琴粵澳深度合作區？.....	6
圖 7：受訪者前往橫琴粵澳深度合作區的目的是？.....	7
圖 8：受訪者對橫琴粵澳深度合作區的滿意程度.....	8
圖 9：受訪者認為自己對《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》了解程度如何？.....	8
圖 10：受訪者獲得最多關於橫琴粵澳深度合作區規劃信息的途徑.....	9
圖 11：《橫琴粵澳深度合作區建設總體方案》指出重點發展的新產業是？.....	10
圖 12：受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展？.....	11
圖 13：受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於澳門發展？.....	11
圖 14：受訪者有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇？.....	12
圖 15：受訪者認為橫琴粵澳深度合作區可以為自己帶來的最重要機遇.....	13
圖 16：受訪者未來前往深合區的意欲？.....	13
圖 17：影響受訪者前往深合區意欲的因素.....	14
圖 18：受訪者想獲得的關於橫琴粵澳深度合作區的資訊.....	15
圖 19：對受訪者有吸引力的深合區活動.....	16



Q12. 你有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於國家發展？

1. 非常認同      2. 比較認同      3. 中立      4. 比較不認同      5. 非常不認同

Q13. 你有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區有助於澳門發展？

1. 非常認同      2. 比較認同      3. 中立      4. 比較不認同      5. 非常不認同

Q14. 你有多大程度認同橫琴粵澳深度合作區能為自己帶來新的發展機遇？

1. 非常認同      2. 比較認同      3. 中立      4. 比較不認同      5. 非常不認同

Q15. 請依次選擇你認為橫琴粵澳深度合作區可以為自己帶來三種最重要的機遇？

1. 升學機會      2. 就業機會      3. 創業機會      4. 新的生活空間  
5. 文化交流      6. 跟上國家發展      7. 科技創新      8. 其他（請註明）\_\_\_\_\_

### 第三部分 意向調查

Q16. 未來你前往深合區的意欲是？

1. 非常願意      2. 比較願意      3. 中立      4. 比較不願意      5. 非常不願意

Q17. 請選擇影響你前往深合區意欲的因素。（最多選三項）

1. 朋輩和家人意見      2. 交通配套      3. (瀏覽)網絡限制情況      4. 文娛設施的多寡  
5. 宣傳力度      6. 疫情      7. 通關時間      8. 其他（請註明）\_\_\_\_\_

Q18. 請選擇你想獲得的關於橫琴粵澳深度合作區的資訊。（最多選三項）

1. 政治法律制度      2. 娛樂資訊      3. 升學資訊      4. 就業資訊  
5. 科技發展      6. 經濟發展      7. 生活設施      8. 文旅活動

Q19. 請選擇以下對你有吸引力的深合區活動。（最多選三項）

1. 航天科技科普展      2. 花海長廊賞花      3. 青年橫琴發展機遇講座      4. 戶外夏令營  
5. 參觀青年創業谷      6. 登山探險      7. 橫琴美食節      8. 其他（請註明）\_\_\_\_\_

---

問卷結束，謝謝您的支持！