

# 《澳門新視角》 第二十二期

總編輯：邱庭彪

副總編輯：龐川

贊助：澳門基金會

出版者：澳門青年研究協會

電話：(853)2852 6255

傳真：(853)2852 6937

電郵：macaomyra@gmail.com

網址：www.myra.org.mo

創刊日期：2007.11

出版日期：2018.05

封面設計：劉新宇

印刷：嘉華印刷公司

發行數量：500本

定價：非賣品/Not-for-sale

## 編者的話

夏日降臨，澳門這幾天也有了些暑意。我們青研的投稿人收拾心情，全心全意投入寫作，撰寫了多篇有利於澳門發展的文章。

本期庄真真博士就澳門的熱點話題，緊貼國家發展的實際情況，又發表了一篇題為《建立國家安全觀與提升特區安全意識》的文章，展示並強調了國家安全的重要性；

接下來是經濟方面相關的文章，本期收錄了由喬森撰寫的《中葡經貿合作策略研究——以澳門為紐帶》、由陶章撰寫的《粵港澳大灣區物流協同》，和由劉丁己、丘智賢撰寫的《文化城市品牌營銷與文創產業：滬、杭、蓉、長的例子與澳門路徑》的三篇文章。

《澳門新視角》一直擁有來自一群法律工作者的投稿，這成為了《澳門新視角》讀者關注的重點領域之一，本期亦不例外。這次與法律相關的文章有三篇，分別是：由馮澤華撰寫的《粵港澳大灣區跨境經濟犯罪法律協調機制探析》、由鄭成昌撰寫的《澳門民事訴訟法修改-訴訟文書及程序電子化》和由趙琳琳撰寫的《澳門檢察制度改革之淺見(2)》。

另外，勤奮的劉詠丹博士研究生亦在今期發表了一篇題為《市場營銷零售業的新時代：無人零售》的文章。

在此，我代表編輯部對各位支持亦創作了文章的作者表達衷心的謝意！

初夏是一年中最忙碌的季節。我在此祝福每一位讀者能夠懷揣夢想，努力奮鬥，在歲末都有滿滿的收穫！

《澳門新視角》總編輯 邱庭彪教授

二〇一八年五月

## 目 錄

編者的話 .....	邱庭彪
建立國家安全觀與提升特區安全意識 .....	庄真真 1
中葡經貿合作策略研究——以澳門為紐帶 .....	喬 森 7
文化城市品牌營銷與文創產業	
滬、杭、蓉、長的例子與澳門路徑 .....	劉丁己 丘智賢 18
粵港澳大灣區協同物流系統構建 .....	陶 章 28
澳門檢察制度改革之淺見 .....	趙琳琳 39
澳門民事訴訟法修改-訴訟文書及程序電子化 .....	鄭成昌 45
市場營銷零售業的新時代：無人零售 .....	劉詠丹 52
粵港澳大灣區跨境經濟犯罪法律協調機制探析	
——基於傳銷犯罪下的探討 .....	馮澤華 64
《澳門新視角》徵稿啟事 .....	73

# 建立國家安全觀與提升特區安全意識

庄真真<sup>1</sup>

國家安全是指國家政權、主權、統一和領土完整、人民福祉、經濟社會可持續發展和國家其他重大利益相對處於沒有危險和不受內外威脅的狀態，以及保障持續安全狀態的能力。<sup>2</sup> 國家安全並不是遙不可及的概念，而是明確具體的、細微的，它與每個人都息息相關。2015年7月1日，第十二屆全國人民代表大會常務委員會第十五次會議通過《中華人民共和國國家安全法》（以下簡稱《國家安全法》），其中規定，每年4月15日為全民國家安全教育日。今年的4月15日是第三個“全民國家安全教育日”。將全民國家安全教育日以法律形式固化，就是為了讓每個人都有意識地自覺維護國家安全，讓每個人明白維護國家安全是自身的責任。

## 一.“國泰”才能“民安”，每一個國家都致力於維護自身安全

古語有云“國泰民安”，國家與國民個人之間存在着一榮俱榮、一損俱損的天然關係。國家是國民安身立命之所在，國家安全，人民才能安居，人民權益才能得以保障。國家安全是每一個國家根本利益之所在，任何國家對於國家安全的維護都是不遺餘力的。世界上的國家性質不同，但不管是東方還是西方，也無論是單一制國家還是聯邦制國家無不致力於維護國家的統一和自身的安全，並常通過其國家的憲法或法律作出維護和保護。美國在其憲法的序言部分開宗明義地表明了保障國家安全是憲法的目的之一，並通過制定諸如《煽動叛亂法》、《間諜法》、《反顛覆法》、《美國國家安全法》、《中央情報局法》、《軍人間諜罪懲治法》以及《關於制裁泄露國家經濟和商業情報者的法令》等一系列法律來禁止和打擊意圖叛國、分裂國家、煽動叛亂、鼓動顛覆政府的行爲。不僅美國如此，《德國基本法》第21條規定了“各政黨，如企圖破壞民主和自由的根本秩序，推翻這種秩序或陰謀，顛覆德意志共和國，都是違反憲法的。”《烏克蘭憲法》第17條也規定了“捍衛烏克蘭的主權和領土完整，保障其經濟和資源安全是國家的重要職能，是全體烏克蘭人民的職責。”而英國也於1911年制定了《官方機密法》來打擊間諜活動。《新加坡刑法》也列有危害國家

1 澳門理工學院一國兩制研究中心講師

2 關於國家安全的定義參見《中華人民共和國國家安全法》第2條。

安全罪的專章。由此可見，國家安全立法是一項普遍立法，也是各個國家維護自身安全的慣常做法。

在維護國家安全的問題上，我國憲法和法律也作出了明確規定。我國憲法第 28、54 及 55 條明確規定，“保衛祖國、抵抗侵略是中華人民共和國每一個公民的神聖職責。”“中華人民共和國公民有維護祖國的安全、榮譽和利益的義務，不得有危害祖國的安全、榮譽和利益的行為。”“國家維護社會秩序，鎮壓叛國和其他危害國家安全的犯罪活動”。隨着依法治國理念的不斷深入，我國在國家安全法制建設方面取得了長足發展，目前涉及國家安全的法律法規已達 190 多部，比較有代表性的包括《反分裂國家法》、《中華人民共和國反恐怖主義法》、《中華人民共和國反間諜法》、《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國國家情報法》、《中華人民共和國保密法》、《中華人民共和國境外非政府組織境內活動管理法》，等等這一系列法律法規為維護國家安全發揮了重要作用。而為了應對日益複雜的國際環境和社會環境，我國於 2015 年頒佈的《國家安全法》更將國家安全的領域從傳統的國土安全、政治安全、軍事安全等領域擴展到了經濟安全、文化安全、社會安全、科技安全、網絡安全、生態安全、資源安全、核安全和海外利益安全等非傳統的安全領域，總體國家安全觀成爲一項普遍性共識。

## 二. 建立國家安全觀，避免點滴行爲損害國家安全

如前所述，我國目前正在謀求構建集政治安全、國土安全、軍事安全、經濟安全、文化安全、社會安全、科技安全、信息安全、生態安全、資源安全、核安全、海外利益安全等於一體的國家安全體系。然而，很多人都知道國家安全，但對國家安全觀念的認識往往還停留在傳統的國土安全、政治安全、軍事安全等傳統安全領域，對於國家安全知識也缺乏基本認知，還沒有形成總體國家安全觀，也沒有形成自覺維護國家安全的意識。有記者在網絡發起關於“國家安全”的問卷調查，調查共收回 852 份有效問卷，其中 93% 的受訪者認爲，國家安全與每個公民息息相關。但對於國家安全機關全國統一受理舉報電話，僅有 50% 的受訪者選擇了“12339”這一正確答案。對於總體國家安全觀之下的十幾種安全，全面掌握的人更少。僅有 10% 的受訪者選擇出了全部答案，90% 的受訪者只選擇了國家安全體系中的一小部分。<sup>1</sup> 可見，大部分受訪者雖認爲國家安全與個人息息相關，但大多數受

1 《公民國家安全意識調查：維護國家安全多數人只知皮毛》，資料來源新華網：

訪者不清楚國家安全體系，對相關知識也是知之甚少。在新的歷史條件下，國家安全形勢發生了巨大變化，它的內涵和外延更加豐富，時空領域更加寬廣，內外因素更加複雜。

政治安全是指一個國家憲法規定下的政治制度的穩定性，以防來自外部或內部的各種反對勢力的破壞和顛覆。在政治安全領域，我國面臨着許多風險和挑戰。比如，某些外部勢力想法設法挑動一些所謂的民主勢力和激進青年製造事端，擾亂社會秩序、破壞居民安定生活，而一個突發性事件就很有可能引起一場旨在顛覆中國的“顏色革命”。

在國土安全領域，我國漫長的海岸綫和廣袤的國土使得我國成為鄰國最多，同時也是地緣矛盾最多、最複雜的國家，如何處理與周邊國家在領土、領海等領域的安全問題是個無法避免的課題。其中，釣魚島爭端、南海諸島問題以及台灣問題都是我國具代表性的國土安全問題。

軍事安全就是國家軍隊事務處於不受威脅、挑戰和打擊、破壞的客觀狀態。軍事安全主要包括軍隊安全、軍人安全、軍紀安全、軍備安全、軍事設施安全、軍事秘密安全、軍事信息安全、軍事工業安全、軍事活動安全等。在軍事安全領域我國面臨的風險與挑戰，比如 2017 年發生的中印邊界對峙、朝核危機、美國戰略再平衡過程中軍力向亞太地區的轉移等。

經濟安全是指一國保持其經濟發展所需資源有效供給、經濟體系獨立穩定運行、整體經濟福利不受惡意侵害和非可抗性損害的狀態和能力。在經濟安全領域面臨的風險，比如，近些年來頻繁發生的金融危機，其他國家對我國採取的技術封鎖，我國與其他國家之間的貿易摩擦和貿易制裁等。

文化安全是指一國在文化、精神生活方面不受外來文化的干擾、控制或同化，從而保持本民族的價值觀念、生活方式的民族性以及本國意識形態的自主性。<sup>1</sup> 當前我國國家文化安全面臨的挑戰主要包括，國際上政治霸權主義和文化帝國主義的文化滲透和擴張、國內對文化認同和文化自覺的淡漠以及台獨、疆獨和藏獨等文化分裂主義勢力的威脅。<sup>2</sup>

社會安全是指社會處於不受威脅和侵害的狀態。社會安全包括了居民安全、民宅安全、族群安全、城鎮安全、街巷安全、社區安全、校區安全、市場安全等方面。我國在社會安全領域面臨的風險，比如暴力恐怖活動、群體事件、非法集資、邪教組織活動、詐騙犯罪、黑社會組織、黃賭毒問題、醫患糾紛等。

---

[http://www.xinhuanet.com/2017-04/13/c\\_1120799025.htm](http://www.xinhuanet.com/2017-04/13/c_1120799025.htm)，2018 年 3 月 28 日訪問。

1 劉靜波：《21 世紀初中國國家安全戰略》，北京：時事出版社，2006 年，第 225 頁。

2 鄧玉榮、羅德芬：《國家文化安全戰略的構建》，載於《求索》，2012 年第 2 期，第 94 頁。

科技安全是指關係到國家利益和安全的科學技術的存在與發展不受侵害與威脅的狀態。在科技安全領域我國面臨的主要風險包括空間科技安全、海洋科技安全、生物科技安全、能源科技安全等方面。

網絡安全與廣大居民的日常生活最密切相關。數據顯示，我國是世界上網民最多的國家，截至 2017 年 12 月，我國網民規模達 7.72 億，普及率達到 55.8%，超過全球平均水平（51.7%）4.1 個百分點。而據調查，52.6% 的網民在過去半年中遭遇過網絡安全問題。<sup>1</sup> 在網絡安全領域，國家關鍵信息基礎設施保護至關重要，而國際竊聽、網絡洩密、網絡詐騙、網絡病毒等問題則挑戰着網絡安全。

生態安全是指生態系統處於健康完整和不受威脅的狀態。在生態安全領域，我國面臨着包括水資源嚴重短缺、空氣質量下降、水土流失土地沙漠化、城鄉人居環境惡化、生物入侵、氣候異常變化等問題。

資源安全是一個國家或地區可以持續、穩定、及時、足量和經濟地獲取所需自然資源的狀態。資源安全在國家安全中占有基礎地位。在資源安全領域，我國面臨的問題，比如國際和國內燃油價格的變化、耕地面積持續減少和質量不斷下降等。

在核安全領域，我國作為核大國，保持着良好核安全紀錄。目前，我國現有運轉中的核電機組 30 多台，位於美、法、俄之後居世界第四。核安全至關重要，一旦出現核安全事故，就會對環境和公眾產生輻射影響，而且影響長期難以消除。日本福島核事故便是一例。

在海外利益安全領域，主要涉及到的是海外能源資源安全、海上戰略通道以及海外公民、法人的安全。近些年來，國家加強海外利益保護，積極營救被綁架劫持人員，從局勢動盪的馬里、南蘇丹、也門、尼泊爾等國成功撤離滯留僑胞。今年春節熱映的《紅海行動》便是根據 2015 年也門撤僑行動的真實事件改編。

建國以來，由於社會長期處於和平年代，很多民衆頭腦中的“安全弦”鬆了，由於安全意識淡薄，一不小心就會釀成大禍。由於對國家關鍵信息基礎設施的認識不足，在日常生活中不少人在社交媒體上分享的照片，可能會被別有用心的人用以獲取信息，危害國家安全。據媒體報道，一名網友從飛機上拍攝了一組中國某軍港照片，照片中疑現遼寧艦等一些軍艦。無獨有偶。據媒體報道，我國殲-20 試驗之初，某軍迷因隨手拍攝並發佈殲

---

1 《我國網民規模達 7.72 億 過半網民遭遇網絡安全問題》，載於《北京青年報》，2018 年 2 月 1 日。

-20 照片造成失泄密的事件。<sup>1</sup> 諸如此類的事情在媒體報道中屢見不鮮，無論是無意泄密，抑或是主動賣密，都給我國國家安全和國家利益造成了不同程度的損失。而 2017 年央視報導的“黃宇間諜案”更是讓人悚然一驚，畢竟和平年代誰會想到身邊居然會有《潛伏》、《風箏》等諜戰劇中才會出現的潛伏者呢！總的來說，安全意識淡薄、警惕性不高、防範意識差、接觸秘密多的人，相對容易發生危害國家安全行爲。鑑於此，新形勢下應不斷增強廣大居民的國家安全意識，幫助廣大居民盡快建立總體國家安全觀，避免居民的點滴行爲損害國家安全。

### 三. 維護國家安全是特區應盡的憲制責任，特區應提升安全意識

維護國家安全不僅是代表國家行使主權的中央政府的責任，也是中央政府之下的任何地方和全體國民不可推卸的責任。正所謂“覆巢之下無完卵”，如果國家安全面臨威脅，國家之下的任何地方都不可能“偏安一隅”、獨善其身。因此，國家有必要要求地方承擔起維護國家安全的責任，地方對此亦應責無旁貸。

在祖國和平統一進程中，我國分別於 1997 年和 1999 年恢復了對香港和澳門行使主權。在“一國兩制”下，特別行政區作爲我國的一個地方行政區域，處於國家的完全主權之下，是中華人民共和國不可分離的部分。中央通過授權使得特區享有高度自治。但權力往往也意味着責任，中央在通過憲法和基本法授予特區高度自治權的同時，也設定了特區應對國家承擔的義務和責任。除了上述憲法關於維護國家安全的規定外，國家在港澳兩部基本法的第 23 條中均明確規定，特別行政區應自行立法禁止任何叛國、分裂國家、煽動叛亂、顛覆中央人民政府及竊取國家機密的行爲，禁止外國的政治性組織或團體在特別行政區進行政治活動，禁止特別行政區的政治性組織或團體與外國的政治性組織或團體建立聯繫。這些規定均表明了特區在維護國家的獨立、主權、統一和安全方面負有不可推卸的憲制責任，也爲特區自行制定維護國家安全方面的法律提供了憲制性的法律依據。有鑒於此，澳門特別行政區積極履行憲制責任，按照憲法和基本法的有關規定，於 2009 年制定了第 2/2009 號法律《維護國家安全法》，確保《澳門基本法》全部 145 個條文得到落實，也正式填補了澳門回歸後在預防和打擊

---

1 《網友航拍軍港疑現遼寧艦 國之重器豈能隨手曬》，資料來源中國新聞網：<http://www.chinanews.com/mil/2017/03-17/8176639.shtml>，2018 年 3 月 20 日訪問。

危害國家安全犯罪活動方面存在的法律真空，切實履行了維護國家安全的責任和義務。

目前在澳門特區生效適用的《維護國家安全法》共有 15 條條文，規定了 7 種危害國家安全的犯罪行爲，包括叛國、分裂國家、顛覆中央人民政府、煽動叛亂、竊取國家機密、外國的政治性組織或團體在澳門作出危害國家安全的行爲以及澳門的政治性組織或團體與外國的政治性組織或團體建立聯繫作出危害國家安全的行爲等 7 種犯罪行爲及其罰則，同時亦就法人的刑事責任、附加刑、減輕等方面作出規定。而在《維護國家安全法》生效實施的 9 年間，國際社會和國家內部安全環境也在不斷發展變化，國家安全的內涵和外延也在不斷豐富拓展。與之相適應，2009 年通過的澳門《維護國家安全法》也存在需要進一步發展和完善的空間。爲了進一步加強《維護國家安全法》的執法機制，澳門特區政府正研究對其作出相應的修訂，尤其是研究制定涉及犯罪調查取證程序及可採取的強制措施範圍等方面的細則性規定，從而使《維護國家安全法》成爲有效的法律利器，發揮其應有的指引、防範作用。

需要指出的是，《國家安全法》第 11 條明確規定“中國的主權和領土完整不容侵犯和分割。維護國家主權、統一和領土完整是包括港澳同胞和台灣同胞在內的全中國人民的共同義務。”由此可見，國家安全不僅是國家、特區的责任，也是全體中國人民的共同義務。而特區作爲中華人民共和國不可分離的部分，維護國家安全的主體自然包括了特區居民。事實上，國家安全與特區居民還是密切相關的。只有國家穩定了，特區居民才能在相對安全的土地上安穩生活。然而，港澳作爲國際知名的旅遊城市，外部勢力不適當介入的風險較高。較早前香港發生的“非法佔中”和“旺角暴亂”就是典型事例。因此，有必要提高防範意識及預警效力，防範外國勢力對於特區居民的不良煽動與滲透。未來，特區政府應多做功夫，推動全體居民廣泛深入地學習憲法、基本法以及與國家安全相關的法律，提升特區安全意識，避免出現任何危害國家主權安全、挑戰中央權力和特別行政區基本法權威以及利用特區對內地進行滲透破壞的活動。

# 中葡經貿合作策略研究——以澳門為紐帶

喬 森<sup>1</sup>

## 一、澳門為中葡經濟合作的紐帶

經濟全球化和區域經濟一體化是 21 世紀經濟發展的大趨勢，“一帶一路”是中國主動開放的顯著標誌。中國要走向全球，必須要有管道和紐帶，澳門作為一國兩制、東西方經濟、文化交流的紐帶，則是最佳的選擇。澳門位於中國南大門，北靠珠海，西與珠海灣仔和橫琴相望，東和香港隔珠江口岸對望，是中國特別行政區和自由港之一。自 1553 年葡萄牙人竊取澳門到 1999 年澳門回顧祖國，這四百年來，澳門形成了中西方文化交融的特殊風情風貌，並依靠自己獨特的區位優勢和管理特點形成了以博彩業為主導經濟結構，被譽為世界第一大賭城，其著名的輕工業、美食、旅遊業、酒店和娛樂場使澳門長盛不衰，澳門成為亞洲最發達、最富裕的地區之一。

早在 16 世紀，澳門就已經成為中國大陸對外經貿聯繫的紐帶和橋樑，澳門在語言、文化、資訊等方面與葡語國家有著緊密的聯繫，既是中國內地拓展葡語國家市場的橋樑，也是葡語國家通向中國內地市場的經貿仲介（邵鋒，2005）。“中葡經貿合作論壇”的成立，標誌著以澳門為紐帶的中葡國家經貿合作關係得到了質的飛躍。澳門平臺的構建更是對促進中葡國家的經貿合作發揮了不可或缺的作用，而且這種作用產生的影響也在不斷的擴大（葉桂平，2005）。中國與葡語國家的合作具有重要的意義，中葡之間的經濟合作是“南南合作”的重要組成部分，這不僅有利於創建促進共同發展的共贏關係，還有利於推進世界和平（葉桂平，2006）。同時，這也符合雙方的戰略利益與政治利益，進一步推動雙方經濟合作向縱深方向發展。

葡語國家對中國來說，無論是在政治、經濟，還是文化上都有著極其重要的作用，雙方的合作潛力巨大（周磊，2007）。澳門是中葡文化交匯的聖地且與葡語國家有著密切的聯繫，在中葡經濟合作中扮演著重要的角色，為了能夠有效的促進中葡經濟合作，實現互惠互利，應充分發揮澳門在兩者之間的紐帶作用。迄今為止，澳門已經成功的舉辦了五屆“中葡經貿合作論壇”，無論是在規模、規格，還是參與人數上，都是一次比一次盛大。中葡雙方在經貿合作的基礎上，相互取長補短、互通有無，實現了

---

<sup>1</sup> 喬森，博士，澳門青年研究協會會員

互惠互利。以“中葡論壇經貿合作”為基礎，努力促進中葡經貿關係往來，加強雙邊及多邊在政治、經濟及文化等方面的交流與合作，建立“澳門平臺”併發揮其在促進中葡經貿合作上的作用（徐勁飛，2009）。葡語國家有著豐富的自然資源，這對正處於經濟發展時期的中國來說具有重要的合作意義（劉佳寧，2013）。澳門與葡語國家在政治、經濟和文化方面有著悠久的歷史合作關係，尤其是在“中葡論壇”成立後，澳門作為主辦方與葡語國家的關係更加緊密了，這種獨特的政治、經濟及文化優勢，使得澳門在發展中葡經貿合作關係的過程中扮演著重要的紐帶作用。充分發揮澳門的平臺優勢，這在促進澳門經濟繁榮的同時，也可以更好的促進中國內地與葡語國家的經貿合作。

## 二、中葡經貿合作情況

### （一）中葡貿易額

新中國成立後，隨著國家改革開放及綜合國力的提升，中國與葡語國家的經貿關係越來越密切。從貿易額總量來看（如表 1 所示），1950-2014 年間中國與葡語國家的貿易額整體呈上升趨勢，按照貿易額可以將其分成四個階段（見表 1）。

表 1 中國與葡語國家進出口貿易總額（單位：萬美元）

年份	出口	進口	進出口額	年份	出口	進口	進出口額	年份	出口	進口	進出口額
1950	5	0	5	1972	33	0	33	1994	46052	112883	158935
1951	0	307	307	1973	27	2759	2786	1995	89950	140819	230769
1952	0	0	0	1974	168	1587	1755	1996	93751	175870	269621
1953	0	3	3	1975	290	6757	7047	1997	125634	213893	339527
1954	0	0	0	1976	397	1540	1937	1998	133963	131421	265384
1955	0	465	465	1977	770	1949	2719	1999	113447	136601	250048
1956	0	118	118	1978	1880	7462	9342	2000	155273	352004	507277
1957	2	29	31	1979	9808	12245	22053	2001	169103	315171	484274
1958	2	54	61	1980	25290	6682	31972	2002	186100	419536	605636
1959	11	55	66	1981	35404	7036	42440	2003	275656	826946	1102602
1960	6	115	121	1982	38789	8139	46928	2004	454170	1371676	1825846
1961	16	9	25	1983	39654	19358	59012	2005	621623	1697690	2319313
1962	48	12	60	1984	41759.0	30525	72293	2006	978468	2428734	3407202
1963	93	19	112	1985	43234	55770	99004	2007	1462178	3173960	4636138
1964	23	156	179	1986	23124	52424	75584	2008	2439544	5276070	7715614
1965	0	0	0	1987	31522	33199	64721	2009	1885093	4361387	6246480
1966	0	184	184	1988	8607	56508	65115	2010	2956273	6190059	9146332

1967	0	0	0	1989	9766	52181	61947	2011	3825929	7874155	11700084
1968	0	0	0	1990	19087	62150	81237	2012	4105207	8744593	12849800
1969	3	0	3	1991	12359	41762	54121	2013	4398351	8748372	13146723
1970	13	0	13	1992	14055	61005	75060	2014	4614306	8643851	13258157
1971	11	0	11	1993	29773	108998	138771				

資料來源：1950-2012 年的數據來源於《中國對外經濟貿易統計年鑒》

2013-2014 年的數據來源於《海關統計》

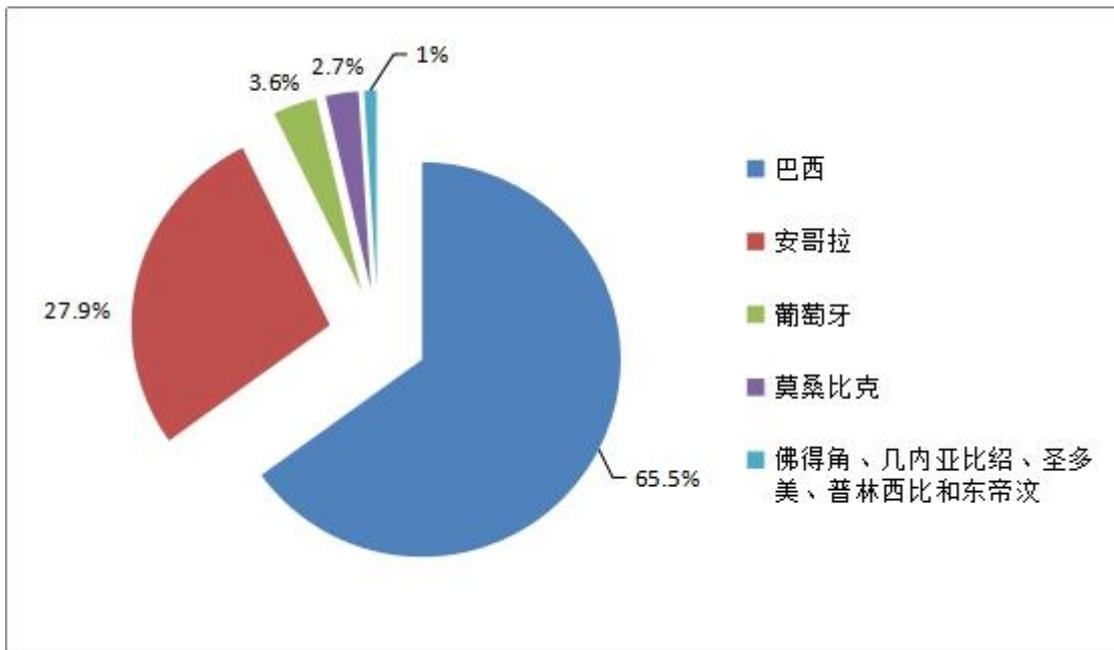
第一階段（1950-1978 年）千萬美元階段。在此階段，中國與葡語國家的貿易額都在 1 億美元以下，且貿易額呈現很不穩定的狀態。主要的貿易國只有巴西和葡萄牙。這種狀況與中國整體對外貿易處於較封閉的狀態是一致的。

第二階段（1979-1992 年）億美元階段。由於中國實施改革開放，所以在此階段，中國與葡語國家貿易額有了非常迅速的發展。

第三階段（1993-2002 年）十億美元階段。隨著中國進一步擴大對外開放，中國與葡語國家的貿易額迅猛增長。從 1992 年的 7.5 億美元穩步的增長到 2002 年的 60 億美元，年平均增長率超過 40%。

第四階段（2003-2014 年）百億美元階段。2003 年 10 月，“中國——葡語國家經貿合作論壇（澳門）”成立後，雙方的經貿活動往來較之前的任何時期都更頻繁。雙邊進出口貿易額從 2003 年的 110 億美元增長到 2014 年的 1325 億美元，且在 2011 就已經進入到了千億美元階段。

從貿易額的構成來看，據中國海關總署統計數據顯示，2014 年中國與葡語國家的貿易總額達 1325.8 億美元，同比增長 0.85%。其中，巴西與中國的進出口貿易總額為 869 億美元，在葡語國家對華總貿易中所占比例最大，達到 65.5%。安哥拉與中國的進出口貿易總額為 370.7 億美元，是中國第二大葡語國家貿易夥伴，占比達到 27.9%。葡萄牙與中國的進出口貿易總額為 48 億美元，是中國第三大葡語國家貿易夥伴，占比為 3.6%。莫三比克與中國的進出口貿易總額為 36.2 億美元，是中國第四大葡語國家貿易夥伴，占比為 2.7%。其他葡語國家（佛得角、幾內亞比紹、聖多美、普林西比和東帝汶）與中國的進出口貿易總額為 1.84 億美元，占比為 1.0%。中國與葡語國家貿易總額中各葡語國家的比例（見圖 1）。



資料來源：中華人民共和國海關總署《海關統計》，中華人民共和國國家統計局《對外投資統計》

圖 1. 2014 年中國與葡語國家貿易總額中各葡語國家的比例圖

### (二) 中葡貿易產品種類

中國從葡語國家進口產品的種類呈現多元化。比如，葡語國家的堅果和酒類等知名產品，越來越多來到中國市場，而我國的日用消費品也受到葡語國家的青睞。近年來，安哥拉出口中國的石油猛增，已經成為中國第二大石油供應國，而莫三比克的天然氣將在未來成為中國主要的供應國。

### (三) 中葡貿易方式

中國與葡語國家的貿易通常採取直接投資的方式進行。中葡論壇成立以來，截止 2014 年底，中國對葡語國家投資額已從 800 萬美元增長至 10 億美元（見圖 2），而葡語國家對華投資額相對較小且不穩定（見圖 3）。整體來看，中國對葡語國家的投資額大於葡語國家對中國的投資額，且中國對葡語國家的投資主要集中在巴西、葡萄牙和安哥拉等國。



資料來源：中華人民共和國海關總署《海關統計》，中華人民共和國國家統計局《對外投資統計》

圖 2 中國對葡語國家直接投資額



資料來源：中華人民共和國海關總署《海關統計》，中華人民共和國國家統計局《對外投資統計》

圖 3 葡語國家對中國直接投資額

### 三、中葡經貿合作存在的問題

#### (一) 經濟發展水準低限制雙邊經貿規模

就總體而言,葡語國家經濟發展水準普遍不高,限制了這些國家吸收我國出口商品、勞務的能力。非洲葡語國家幾乎全部屬於聯合國公佈的世界最不發達國家,在聯合國開發計畫署人文發展指數排行中,經濟發展潛力最大的非洲葡語國家安哥拉名列 2001 年全部 162 個上榜國家/地區的第 146 位。新興工業化國家巴西雖然是世界第九大經濟,但該國社會貧富分化劇烈,貧困、赤貧人口占全國人口的一半(800 萬),嚴重抑制了該國經濟發展的潛力和市場規模的擴張。葡萄牙雖然躋身發達國家行列,但 2002 年人均 GDP 不過 11870 美元,低於澳門特區(15361 美元),僅相當於歐盟平均水準的 74%,在歐盟成員國中僅高於希臘。

#### (二) 社會政治環境不穩定影響雙邊經貿往來

葡語國家宏觀經濟穩定性普遍較低,通貨膨脹率、政府財政赤字、國際收支赤字居高不下,匯率波動劇烈,頻頻爆發貨幣金融危機,給從事與這些國家經貿往來的企業增添了不少商業風險。某些葡語國家社會環境不佳,政治動盪、政變、內戰、軍事衝突等風險較高,社會治安混亂,危及我國商人、企業員工人身安全。

#### (三) 葡語國家分佈廣且離中國較遠阻礙了雙邊經貿交流

葡語國家並不是中國的傳統市場,中國的企業也正在逐步成長之中,缺乏承受較大風險去開發葡語國家市場的能力。由於葡語國家地理位置與中國相距甚遠,主要分佈於歐、非、美洲,而且葡語在中國的運用很少,造成了中國和葡語國家之間的資訊交流很少,相互缺乏經濟、政治、文化等各方面的瞭解,非常不利於雙方的經貿往來。中國企業走出去與葡語國家企業進行國際經營正處於探索之中。

#### (四) 葡語國家服務業需求較低,且中國對外投資不足

從葡語國家角度來看,由於葡語國家分佈廣、經濟發展水準不均衡,且多數國家屬於聯合國公佈的世界經濟極其不發達的國家,因此,葡語國家對服務業的需求水準普遍不高。從中國自身的情況來看,中國服務業發展水準較低,尚處於不完善的狀態,因此,在中葡經貿往來過程中,主要以商品出口為主,服務出口不足。再者,由於葡語國家國內社會政治環境複雜,對中葡經貿往來造成了一定的阻礙。隨著中國經濟的迅速發展,對外交流與合作是大勢所趨,尤其隨著中國經濟實力的不斷增強和國際政治

地位的不斷提高，中國在對外經貿合作中將更多的關注對外投資，希望讓更多的中國企業去海外投資經營，拓展海外市場，參與全球分工，掌握核心資源，控制全球價值鏈的關鍵環節。

#### 四、發揮“澳門平臺”的紐帶作用

##### （一）澳門在“一帶一路”戰略中扮演著重要的角色

2015年國家發展改革委、外交部、商務部聯合發佈《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》，其中對澳門融入“一帶一路”做出了明確部署：即“深化與港澳臺合作，打造粵港澳大灣區”，“發揮海外僑胞以及香港、澳門特別行政區獨特優勢作用，積極參與和助力‘一帶一路’建設”等。澳門積極參與和助力“一帶一路”建設，在發展中葡經貿關係的過程中扮演著重要的橋樑角色。7個葡語系國家遍佈4大洲，擁有2.6億人口，面積超過歐洲的總和。澳門與葡語系國家保持著傳統而廣泛的聯繫，積極協助中國企業開拓拉美、非洲等地葡語系國家市場，擔負起中國與葡語系國家人民幣清算中心的角色，是澳門助力“海絲”建設的重要方面。在“一帶一路”戰略下，把澳門作為中國與葡語系國家商貿服務平臺的規劃有機結合起來，這必將形成疊加效應，在促進中葡經貿關係進一步發展的同時，也可以促進澳門產業要轉型，實現經濟持續繁榮，進而推動國家“一帶一路”戰略的有效實施。

##### （二）澳門擁有獨一無二的歷史背景和中葡文化特色

澳門有400多年同西方經濟、文化交流的歷史，是中西文化交匯之地。作為東西方文化的交匯點，其文化具有濃厚的拉丁色彩，在語言、文學、音樂、戲劇、美術和飲食等方面形成了獨特的風格，尤其是建築蘊含著濃厚的拉丁風格和中國傳統風格。澳門的優勢是資金力量雄厚和葡語國家的天然聯繫，熟悉那裏的文化、政治、法律，可以搭起一個橋樑，幫助中國企業走出去，開拓葡語國家市場。幫助中國企業化解風險。澳門的法律制度亦起源於葡萄牙的大陸法，與其它葡語國家的法律制度接近。葡語作為澳門的兩種官方語言之一，大量接受過葡式教育的，對國內及巴西葡語國家市場、文化有相當認識的企業主和商人，可促進中國與葡語國家經貿聯繫。

##### （三）澳門擁有較廣泛的資訊與國際網路

澳門在國際上擁有特殊的地位，它積極參加各類國際組織和國際公約與全球接軌，並在經濟、金融、航空、航運、文化及教育等方面拓展對外

關係。以“中國澳門”名義參加 100 多個國際組織，適用共計 400 項的國際公約，並和超過 100 個國家、地區有著聯繫，進入國際市場管道通暢，是開放性極高的外向型經濟體。這些不可企及的外向發展優勢，可以更好的幫助中國內地企業走向海外市場，以減少各種不確定性風險，增加企業利潤。

#### （四）澳門為建立中葡商貿平臺打下了堅實的物質基礎

2003 年中國——葡語國家經貿合作論壇在澳門成立，成為加速中葡合作的核心平臺。2013 年 6 月，國家開發銀行和澳門工商業發展基金共同注入首批資金 1.25 億美元（總額為 10 億美元），並委託中非發展基金進行投資運作和管理。2013 年，中葡基金與中國萬寶糧油合作出資 1.97 億美元對莫三比克農業園建設的支持，進一步證實了中國政府對外投資的重視。商務部發佈的《2015 年度中國對外直接投資統計公報》顯示，2015 年中國對外直接投達 1456.7 億美元，同比增長 18.3%，僅次於美國，位列世界第二。2015 年，中國與葡語國家貿易額超過 980 億美元。2016 年 10 月，人民幣正式加入 SDR 貨幣籃子，隨著人民幣國際化程度的不斷提高，中國人民銀行批准澳門為葡語國家同業提供人民幣清算服務。截至去年 12 月底，澳門為葡語國家銀行辦理的人民幣清算業務達 76 億元，正加快為葡語國家提供產能合作的資金融通服務，融資租賃等特色金融服務。

#### （五）澳門的海陸空交通便利

澳門位於珠江入海口西側，面臨南海，靠近繁忙的國際主航道，背靠地廣物豐的祖國大陸，是泛珠三角對外的窗口，與香港只有一水之隔，處於東亞經濟最活躍的華南經濟圈內，佔據了優越的經濟地理位置。因此，澳門與中國內地形成了密切的聯繫，這種緊密聯繫，形成了澳門外向型經濟發展的中國因素，從而強化了外資投向中國內地的橋樑作用。

#### （六）澳門特區實行自由貿易，低關稅、無外匯管制

澳門是歷史悠久的國際自由港，實行自由貿易政策，人員出入自由。特區政府同時擁有世界貿易組織中獨立關稅區的地位，澳門稅種少、稅率低，除法律另有規定外，不徵收關稅。工業投資可享受政府利率補貼，工業用地出租優惠，租金低，除法律有規定外，不徵收關稅。

綜上所述，澳門在中葡經貿合作過程中起著紐帶的作用，尤其在國家大力宣導實施“一帶一路”戰略時，澳門的仲介作用更不容忽視，首先，澳門與葡語系國家保持著傳統而廣泛的聯繫。其次，400 多年中西文化交融的歷史，給澳門留下了眾多名勝古跡和文化風情，國家“十二五”規劃提

出支持澳門建設“世界旅遊休閒中心”，這個目標是澳門順應世界休閒產業發展趨勢的必然。再者，澳門有擁有來自 60 多個國家的歸僑僑眷，他們擁有廣泛的社會關係，給予他們更多的優惠政策，有助於澳門在“海絲”建設中更好地發揮作用。最後，回歸 15 年來，澳門與內地經貿關係日益緊密。2003 年簽訂的《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》，有力地支持了澳門的繁榮發展。

## 五、中葡經貿合作策略選擇

### （一）發揮“澳門平臺”紐帶作用

世界上共有八個葡語系國家，其中有葡萄牙、巴西、莫三比克、安哥拉、佛得角、幾內亞比紹、東帝汶、聖多美和普林西比等，它們分佈在南歐、拉丁美洲及非洲，澳門與這些葡語國家的聯繫有著長久的歷史。隨全球化和區域一體化的推動，中國和葡語國家的經濟實力獲得了程度不同的提高，尤其中國近年來的經濟實力和外貿水準大大增強，為雙方的經貿往來和擴大合作提供了客觀可能性（Li & Whalley, 2014）。以此為契機，2003 年“中國—葡語國家經貿合作論壇”在中國政府的主導下正式成立，旨在促進和拓展中國與葡語 8 國間的經貿和社會關係。儘管中國與葡語國家經貿合作的廣度和深度雖有較大差異，但雙邊合作潛力巨大，澳門作為中國與葡語國家經濟合作服務平臺的角色正不斷加強。因此，以澳門為平臺加強中國與葡語國家的貿易往來，對中國和澳門的經濟發展都是至關重要的。配合澳門特區的現實環境及產業結構和參考外國的發展經驗，將澳門特區發展成漢語系國家同葡語國家的多元商貿仲介平臺，輔以繼續鞏固及完善博彩旅遊業對澳門經濟的支撐。本文認為“葡語國家的多元商貿仲介平臺+博彩業帶動的綜合旅遊休閒娛樂中心”是澳門特區現有經濟結構下，最合時宜的經濟定位和策略選擇。

### （二）充分發揮 CEPA 平臺的協同作用

根據“內地與澳門關於建立更緊密經貿關係安排”（CEPA）及其補充協議有關貨物貿易的規定中國內地對 600 種澳門貨物實行零關稅。CEPA 所產生的巨大的商機會對中國與葡語國家的經貿合作產生重要的協同作用，配合了澳門特區政府關於將澳門建設成為“中國與葡語國家經貿合作服務平臺”的經濟定位，有利於澳門的經濟轉型和產業結構的多元化發展。而且對中國與葡語國家來說，各方都是一個多贏的局面。從企業層面看，中國、澳門與葡語國家的企業必須調整舊的思維模式，積極、主動地掌握商

機，加強互補合作，擴大經營規模和經營範圍。從政府層面看，通過落實 CEPA 條款和利用各種享受優惠，可以切實推進貿易投資便利化、促進中國、澳門與葡語國家的政治互信和中小企業之間的交流與合作。

### （三）多層次的官方、企業、學校與民間協作機制

區域經濟合作是處於共同區域空間的不同地區之間的經濟主體，為了追求共同利益而進行的專業化分工合作（Christopher，2013）。因此，中國與葡語國家間建立各領域的協作機制應該是更全方位和多層次的，它旨在實現以生產要素的流動和優化配置為內容的區域間的發展“共贏”，多層次的激勵相容協作機制將更有利於完善和直接影響到中國與葡語國家政府對合作收益的預期，也使得開展與葡語國家間的合作具有可操作性和實用性。通過以“中葡論壇”為基礎每年舉辦各類官方、企業、學校和民間結合的相關活動，如澳門科技大學和澳門貿易投資促進局已經開始了產、官、學合作的初步工作。

### （四）成立中葡國際經濟合作發展專項基金

中國應借助“澳門平臺”積極解決資金少的難題，爭取國際銀行基金組織、亞太銀行等組織的支持以及其他發達國家的加入，建立中葡國際經濟合作發展專項基金，為中國與葡語國家的經濟合作奠定堅實的資金條件。其中，建立一個基於合作專項基金的利益補償機制。中國與葡語國家間合作的利益補償機制主要是通過建立規範的資金轉移支付機制來實現地區間利益轉移和損益補償，注重合作中各方的利益分配公平與合理性。這對於平衡中國與各葡語國家的不同地區和地方政府之間的利益分配和彌補參與方的利益損失具有極其重要的意義，保障了合作的可持續性，有助於提高中國與葡語國家區域合作的整體效益，促進各國經濟的協調發展。

### （五）成立官方的利益協調機構

區域合作過程中出現利益衝突是難以避免的。因此，中國與葡語國家的合作及其利益分享機制還需要有組織保障，必須成立一個具有官方約束力的制度化協調機構來協調地區和國家間的利益、引導區域合作並監督和管理利益分享機制的具體執行。一個有國際影響力的利益協調機構是中國與葡語國家實現利益共用和維持合作的有效組織保障。中國與葡語國家應在各大區域合作中成立一個有官方約束力的組織機構，發揮其促進地方政府之間互動，協調各國政府間合作戰略規劃和利益分配的組織功效，如建立中國與葡語國家的協調合作委員會或區域共建管理委員會，負責引導中國與葡語國家的區域產業合作，組織實施雙方重大合作戰略專案和制定中

國與葡語國家長遠的區域合作發展規劃。

# 文化城市品牌營銷與文創產業： 滬、杭、蓉、長的例子與澳門路徑

劉丁己<sup>1</sup> 丘智賢<sup>2</sup>

## 一、文化城市與城市品牌

文化城市是指一個地方通過長期與歷史及生活對話，發展出具有地方特色，與其他城市具有差異性，因此達到該城市的文化具有特殊性，足以發展成為一個城市的宣傳重點、品牌特色、與核心價值的過程與結果。根據著名市場營銷學者菲利普科特勒（Philip Kotler）的觀點，城市應該善用『地區營銷』（place marketing），瞭解本身的競爭優劣勢、辨清目標市場，致力改進可提供目標市場的產品與服務，並確認相關資訊透過哪些管道，為消費者所悉<sup>3</sup>。

文化城市的根本是文化，文化也是一座城市的靈魂，是一種意志品格與特色的精確提煉，是市民認同的精神價值與共同追求，代表著一座城市的整體形象，彰顯一座城市的特色風貌，對城市的未來發展具有靈魂支柱作用。一個好的文化城市有兩個重要特徵：一是避免城市同質化，樹立文化獨特性；二是消解城市陌生化，激發城市認同感。城市文化品牌是城市文化競爭力的重要組成部分。好的城市文化品牌是城市的內在素質和文化內涵的外在表現，同時也是城市的整體風貌和特色，是城市文化價值的體現，它可以起到昇華城市形象、凝聚城市精神的作用。深厚的文化積澱是形成城市文化品牌的重要源泉。一個城市的文化品牌要享譽全國，甚至走向世界，先決條件是對那些能夠體現城市特色的文化資源進行有效的挖掘、集聚、整合和利用。特色一旦形成，就有機會成為城市穩定的知識產權。因此，城市文化品牌的確立不能忽視<sup>4</sup>。然而，全球化的開放性和包容性極大地促進了世界範圍內的經濟文化交流發展，但也造成了文化趨同的同質化傾向<sup>5</sup>，例如有越來越多的城市商業區、夜市、甚至所謂老街，

<sup>1</sup> 博士，澳門大學工商管理學院市場學副教授，博導。澳門大學學務部通識教育課程主任，澳門新視角學會副理事長。澳門青年智庫副會長。

<sup>2</sup> 黃埔軍校同學後代聯誼會會長。北京海外聯誼會理事。上海軍聲文化傳媒有限公司總裁。

<sup>3</sup> Kotler, P. & Armstrong, G. (2011), *Principles of Marketing*, 13th edition. New Jersey: Prentice Hall.

<sup>4</sup> 單霽翔 (2007), 從功能城市走向文化城市, 天津大學出版社。

<sup>5</sup> 李小甘 (2017), 打造國際文化創意先鋒城市, 人民日報, 2017年5月4日。取自：

[http://dc.sznews.com/content/2017-05/04/content\\_16140395.htm](http://dc.sznews.com/content/2017-05/04/content_16140395.htm)

都越來越相似。因此如何找到一個城市獨特的文化特色，十分重要。

每個城市都有其特色文化可以挖掘，這些特色文化可以作為『城市品牌』(city branding)的差異化賣點<sup>1</sup>。好比說，許多世界著名的文化城市，通過良好的自身挖掘，成為對外品牌建設的宣傳重點，因此成為重要文化觀光景點。這些成功例子，許多都是以宗教、藝術、科學、教育、文物古跡等文化機制為主要職能的城市。如以寺院、聖地、或神社為中心的宗教性城市，就是很好的範例。例如，以色列的耶路撒冷 (Jerusalem)、阿拉伯的聖地麥加 (Mecca)、印度的菩提伽耶 (Buddha-gayā)、日本的宇治山田 (うじやまだえき)，等都是著名例子<sup>2</sup>。另外還有以大學、圖書館及文化機構為中心的藝術教育型城市，如英國的牛津 (Oxford)、劍橋 (Cambridge)、義大利威尼斯 (Venice) 等等；而以古代文明陳跡為標誌的城市則有中國的北京、西安、洛陽等等以及，埃及的開羅 (Cairo)、日本的奈良 (ならけん)、京都 (きょうとし)，希臘的雅典 (Athens)，還有意大利的羅馬 (Rome) 等等。

這世界幾乎每個城市都能有自己的特色文化，不過需要深度挖掘。同時，幾乎沒有一套適用於每個城市的單一發展方案，因此不同城市都要根據自身文化特色，發展自己的城市品牌<sup>3</sup>。以中國為例，許多學者提出中國城市建設的一個嚴重問題，那就是出現了目標趨同、功能重複、產業同構、形象單一的城市特色危機。同世界名牌城市相比，中國的城市還欠缺如“音樂之都”維也納、“時裝之都”巴黎、“建築之都”羅馬等在全球範圍內有較高辨識度和知名度的特色文化標籤，“千城一面”現象越來越引起人們的重視和反思<sup>4</sup>。2015年12月召開的中央城市工作會議中就提出：『中國要建設和諧宜居、富有活力、各具特色的現代化城市，提高新型城鎮化水平，走出一條中國特色城市發展道路』。要實現城市現代化的各具特色，進而提升城市影響力和競爭力，一條重要路徑是挖掘城市特質資源與文化，加強城市主題文化建設，打造真正具有特色的不同的文化城市。

城市主題文化基於城市特質資源，是對城市特質資源進行凝練與整合

---

<sup>1</sup> Lucarelli, A. & Per-Olof Berg (2011), City branding: A state-of-the-art review of the research domain, *Journal of Place Management and Development*, 4(1), 9-27.

<sup>2</sup> 李小甘(2017), 打造国际文化创意先锋城市, 人民日报, 2017年5月4日。取自：  
[http://dc.sznews.com/content/2017-05/04/content\\_16140395.htm](http://dc.sznews.com/content/2017-05/04/content_16140395.htm)

<sup>3</sup> Zenker, S. & Braun, E. (2017), Questioning a “one size fits all” city brand: Developing a branded house strategy for place brand management. *Journal of Place Management and Development*. 10(3), 270-287.

<sup>4</sup> 何莉(2016), 以主题文化打造世界名牌城市, 人民日报, 2016年9月2日。取自：  
<http://opinion.people.com.cn/n1/2016/0902/c1003-28684964.html>

所形成的文化成果。它通過標籤化的話語傳播，形成品牌認知和社會共識，從而成為城市最具識別力和競爭力的標誌之一。在中國，上海、杭州、成都、長沙等城市以其個別文化優勢，都已經在打造『文化城市』上取得相當不錯的成績，上述城市如何立足當地特色，創造差異化文化賣點，樹立自身獨特的文化城市形象，進一步推動城市特色文創產業，進一步吸引國際市場，可做為許多城市發展的良好參考。

## 二、滬、杭、蓉、長的發展實例

### (一) 上海思路：帶動大型國際合作，發掘近現代文脈

上海在近代城市發展當中，是遠東乃至於世界最大的都會之一，對外國際交流櫥窗的特色明顯，也是目前堪稱中國最現代化、最開放、最摩登的經濟發展城市。上海的海派文化，涵納了中西多樣的文化元素<sup>1</sup>，因此上海被認為是『中國大陸的紐約』，也是其獨具特色的城市文化品牌<sup>2</sup>。由於經濟與歷史因素使然，上海強調的就是其國際化的文化城市定位，而文化產業的發展思路之一，便是如何引進國際一線資源，帶動大型項目合作。同時，上個世紀30年代，上海的電影、出版等文化事業已經極為發達，相關行業帶動了一大批文化名人與歷史事件發軔於上海，弄堂洋樓間的大量相關文化資源，乃成為上海近期文化創意產業發展過程中，最可運用的先天優勢條件。此外，『上海灘』的文化印象，透過外灘建築，及各種文學與影視作品，不斷重現加深，因此，在上海文化創意產業發展過程中，如何將近現代人物與史事，運用新的展現方式呈現，也成為上海努力的重點。市區核心內的新天地石庫門建築區域中，揉合了現代商業、文化創意展示，以及中共一大、大韓民國臨時政府等原址，使遊客體驗更為豐富多元的上海文化。

上海市政府不斷積極洽談國際合作的大型文化項目落戶上海，最顯著者，如上海迪士尼度假區（Shanghai Disney Resort）落戶浦東、上海東方傳媒攜手美國主要動畫公司之一夢工廠公司，共建東方夢工廠公司（Oriental DreamWorks），並規劃在徐匯區建立上海夢中心主題文化項目等。上述國際文創產業大型項目落戶上海帶來最重要的效應，是引入了一大批國際人才和本地產業對接，在項目推動過程當中，更因應在地化需求，進行二度

<sup>1</sup> Cheng Li (1996), Rediscovering Urban Subcultures: The Contrast between Shanghai and Beijing, *The China Journal*, 36, 139-153.

<sup>2</sup> Zukin, S., Kasinitz, P. & Chen, X. (2016), *Global Cities, Local Streets: Everyday Diversity from New York to Shanghai*, Routledge: New York and London.

創新創業，從而完善上海文化產業鏈上的各個環節，包括創意構思、內容或商品產製、市場推廣，甚或法律與金融層面的保護育成等。迪士尼公司在近期授權大會上的宣告，很可印證上述思維：「我們想做中國的華特迪士尼公司，而不是一家在中國的美國華特迪士尼公司」，在可預見的未來，迪士尼除了引入更多的品牌資源，勢必也將在本地發展更多的新創項目，結合更多的中華文化元素，這種國際品牌帶動本土產業發展的模式，也將讓國際資本與本地企業產生更多的互動連結<sup>1</sup>。

另一個例子則是矗立於蘇州河畔的四行倉庫，堪稱近期上海打造本土文化品牌的重點成果之一，原建物在抗戰前，屬金城、中南、大陸、鹽業等四家銀行的聯合倉庫。八一三淞滬抗戰期間，先為陸軍第八十八師師部，後成為著名的八百壯士堅守上海、抵禦日軍的最後據點，八百壯士後又困居於上海租界孤軍營，成為當時上海各界民眾抗戰希望的一座燈塔，意義深遠，故事動人。2015年8月13日，四行倉庫重新以紀念館與文創園區結合的形式開放，透過全息投影、戰鬥場景、技術互動等形式，年餘吸引了數十萬人次到館參觀，並多為年輕族群自行前往，又結合了浸入式戲劇、名人對話等多種文化形式，並正開發設計多樣的文化創意衍生性商品，這一模式的成功，使未來沿蘇州河帶的老倉庫群，將陸續闢建為文化產業的創新與展示基地。

## （二）杭州思路：特色小鎮與動漫產業輝映西湖印象

杭州是另一個中國非常著名的文化城市，坐擁西湖勝景與豐厚文化底蘊，除了自身文化城市建設初步成功之外，仍繼續在針對打造特色城市文化發展。特色小鎮、動漫產業與智能創業三項主力，堪稱近十年來杭州文化城市發展的新動能。

不僅僅杭州，整個浙江省轄下還有許多較小的特色文化小鎮，近年來成功的成績離不開良好的戰略規劃。根據浙江省對於特色小鎮的定義，特色小鎮的規劃面積應在3平方公里，建設面積在1平方公里左右，三年內完成固定資產投資50億元，本身並應建成為3A級以上景區<sup>2</sup>。根據實踐經驗，本身具有產業基礎、交通區位較具優勢，並能充分結合文化旅遊，資產投入適宜的特色小鎮項目，較能達成發展目標<sup>3</sup>。目前杭州特色小鎮隊伍

<sup>1</sup> Aichner, T. (2014), Country-of-origin marketing: A list of typical strategies with examples. *Journal of Brand Management*, 21 (1): 81-93.

<sup>2</sup> 浙江省政府辦公廳(2015), 浙江省人民政府關於加快特色小鎮規劃建設的指導意見, 浙江省人民政府政務網, 2015年4月22日。取自：[http://www.zj.gov.cn/art/2015/5/4/art\\_32431\\_202183.html](http://www.zj.gov.cn/art/2015/5/4/art_32431_202183.html)

<sup>3</sup> CCTV 一鎮一品(2017), 浙江省級特色小鎮第三批創建名單和第二批培育名單發布, 中國中央電視台, 2017年8月29日。取自：<http://www.cctvzyp.com/jxzl/md/dftsxz/61.html>

中，與文化創意產業相關者頗多，例如：

- 以時尚產業為主導的餘杭藝尚小鎮、西湖藝創小鎮；
- 以茶文化為主的龍塢茶鎮、臨安紅葉小鎮等；
- 以智慧、創業為導向的西湖雲棲小鎮、餘杭夢想小鎮、江干丁蘭智慧小鎮等，又與上述文創類特色小鎮，在產品及技術研發、新業態探索、市場應用與推廣等方面，彼此互補加強，此種城市區域整合的發展型態，頗值借鏡。

杭州的文化創意產業發展，不斷運用優厚的先天條件，再加值發展，使文化品牌特色更為凸顯，例如依託西湖山水的實景演出『印象西湖』，多年來已成為遊客至杭必觀的文化作品之一；近期杭州更運用 G20 峰會等大型國際活動契機，進一步凸顯城市『工藝和民間藝術之都』的定位，古橋、朱印、漢字、書法、西湖、越劇、水墨、菜肴、茶道等豐富中國元素，透過峰會呈現於世界眼前，成為了文化走出去的核心內涵<sup>1</sup>。

2005 年，中國國際動漫節落戶杭州，經歷十餘年的發展，杭州有了『動漫之都』的美譽，隨著數字科技發展，泛動漫產業的範疇更形廣闊，包括影視動畫、漫畫，乃至於以虛擬實境、增強實境為主的體感科技產業、廣泛應用於真人影視當中的特效產業，以及移動內容、衍生性商品等產業都屬其列，動漫產業對於文創產業堪稱具有火車頭般的帶動作用。杭州依託於中國國際動漫節平台，形成了會展論壇、商務、賽事、活動等五大板塊，共有超過一百個品牌，每年國際動漫節時，近萬名國內外動漫與文創行業的領軍人物、業界人士齊聚，並吸引百萬餘人次的社會觀眾，使得城市充滿了動漫氛圍，不僅使中國國際動漫節成為杭州文化會展業與文化創意產業的知名品牌，並推動了更多文創產業生根茁壯，城市居民對動漫產業更加熟悉，產生好感。漫步西湖畔的麥當勞餐廳，就能看到大量二次元動漫人物角色，成為用餐的一部分，這種將產業融入日常生活的作法，也使來到杭州的遊客印象深刻，地區形象透過文化產業的發展產生了深刻加乘，效應不容忽視。文化創意產業的成功，加上創意小鎮的推動，將產業發展及文化旅遊結合一體，也形成了『文化城市』和『城市文創』相互促進發展的鮮明特色。

### （三）成都思路：天府之國利用一帶一路開拓文創國際市場

<sup>1</sup> Gracie, C. (2016), Hangzhou G20: China's ambitions for global leadership, *BBC News*, September 2, 2016. Retrieved from: <http://www.bbc.com/news/world-asia-china-37241315>

成都是四川省省會、中國首批歷史文化名城，並擁有聯合國教科文組織（United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization，UNESCO）和世界旅遊組織（United Nations World Tourism Organization，UNWTO）所授予的創意美食之都<sup>1</sup>與中國最佳旅遊城市稱號<sup>2</sup>，早已經奠定其獨特『天府之國』的文化城市形象。成都的旅遊產業較文化創意產業先行，如改造工業遺存的東郊記憶藝文特區、植基歷史文化街區的錦里與寬窄巷子、成都歡樂谷與國色天香主題樂園、以博物館為特色的安仁古鎮等等，歷經多年發展，均已成為相當成熟的旅遊景區，並成為能與文創產業融合的創新載體，以及商品服務的投放通路。近期，成都市提出發展包括信息、傳媒、會展、創意設計、音樂、藝術品原創及演藝、非物質文化遺產生產性保護、廣告、文化設備用品及服務等在內的九大重點產業，構成成都文化產業的內涵，並與旅遊業態融合發展，創建“互聯網+文化創意”的產業發展模式，通過文化保稅區建設，爭取國家對外文化貿易基地落戶成都，搭建對外文化貿易平臺。

隨著國家擬定成都做為八大國家中心城市之一，以及一帶一路國家級頂層戰略的確立，成都的文化創意發展，呈現新的發展機遇。根據成都建設國家中心城市，打造五大中心的設想，成都將努力建設成為國際知名的文創中心，從培育創意設計品牌、集聚創意設計大師、孵化創意設計機構、新增創意設計隊伍等方面著手，初步建成面向西部民族歷史文化的發掘創新傳播中心、面向國際市場跨國合作的西部文化貿易中心、面向三次產業融合發展的西部創意設計中心等。

為了充分掌握一帶一路的政策機遇，成都將『PANDA 成都』，亦即“大熊貓故鄉”做為城市品牌，鋪陳非物質文化遺產、中餐、傳統工藝等一系列的成都特色，先以一帶一路沿線國家中的華僑、華校做為目標對象，並精心挑選有關人才，組織『成都導師天團』，充分體現了城市文創產業發展的形象。結合傳統文化元素（如大熊貓、川菜等）打造差異化品牌是正確的文化城市品牌戰略<sup>3</sup>，在可預見的未來，成都如善用一帶一路的發展機會，

<sup>1</sup> UNESCO (2010), Creative Cities Network: Chengdu. Retrieved from: <https://en.unesco.org/creative-cities/chengdu>

<sup>2</sup> Rut Gomez Sobrino (2017), More than 1300 delegates attend 22nd UNWTO General Assembly in Chengdu, World Tourism Organization UNWTO Press Release, September, 13, 2017. Retrieved from: <http://media.unwto.org/press-release/2017-09-13/more-1300-delegates-attend-22nd-unwto-general-assembly-chengdu>

<sup>3</sup> Schroeder, J., Borgerson, J. & Wu, Z. (2015), A brand culture approach to Chinese cultural heritage brands, *Journal of Brand Management*, 22(3), 261-279.

與沿線國家開展深刻的文創產業交流，並深入耕耘市場，不難成為西部文創產業的中心之一。

#### （四）長沙思路：鎖定中國新生代綜藝娛樂之都

湖南向來有『敢為天下先』的文化傳統，雖然其省會長沙在傳統產業的經濟發展上，不在最突出的省會城市之列，但是這幾年在影視娛樂和文化創意產業上，卻有優異的表現，鎖定中國新生代綜藝娛樂之都的差異化城市定位，替長沙的獨特城市形象打開了局面。湖南廣電近十餘年來因在行業內的長期創新發展，成為省內支柱行業，在全國享有『廣電湘軍』的美譽。長沙的文化創意產業，充分運用了湖南廣電立足於此的發展優勢，不僅促進了新一輪的產業投資與升級，並將鼓勵『文化消費』做為政策重點，使文創產業真正走入、豐富市民生活。廣電湘軍除運用原有頻道資源，不斷推出具有市場影響力的 IP 欄目外，更自 2008 年開始，以『芒果 TV』為品牌，運營互聯網電視、電腦、移動終端，成為廣電媒體『觸網發展』的成功案例；開展的『快樂購』品牌，透過電視、電腦與移動終端，形成整合傳播平台，是國內首家在 A 股上市的家庭電視購物企業，產業鏈發展在國內名列前茅。

為充分運用廣電湘軍的優勢，帶動長沙文創產業進一步發展，長沙業已規劃，將最大的城中村—鴨子鋪，打造成為占地四千餘畝的馬欄山創意集聚區，引導湖南廣電入駐，帶動相關的總部企業、規模企業、新創企業，包括『芒果 TV』、『快樂購』總部，以及『天天向上』、『我是歌手』等重點欄目的集聚，將使該區域達成『智慧引領文化創意公園城市』的定位目標。吸引年輕族群，帶動消費文化，是圖破傳統限制，另闢蹊徑的創新作法<sup>1</sup>。

依託廣電湘軍等文創領軍企業，長沙又提出以促進文化消費，做為城市文化建設的另一重點，希望培養更多的文化受眾，緊密鏈接市場主體，活絡文化產業的供需關係。在此前提下，長沙將有關建設分為基層文化陣地、重點文化設施與重大產業項目等三個層次，以達成文化供給側改革，走入群眾生活的目標，並使得文化與旅遊、商業、體育、科技等業態充分結合，包括：

- 以書店為主題的“悅讀長沙”
- 以獎勵優秀劇目為主的“悅藝長沙”
- 以電影劇場消費為主的“悅享長沙”

---

<sup>1</sup> Bergstrom, M. (2012) *All Eyes East: Lessons from the Front Lines of Marketing to China's Youth*. New York: Palgrave Macmillan.

- 以文化旅遊單位為主的“悅遊長沙”
- 以文體業態發展為主的“悅動長沙”
- 以會展與文博消費為主的“悅薈長沙”

上述一共六大活動平台，將成為長沙文化消費供給側改革的主要核心，使產業發展更接地氣，構成獨特的長沙模式。

### 三、澳門文化城市的可能發展路徑

對於澳門如何加強文化城市建設，以及文創產業如何與澳門經濟發展掛勾，已經有很多研究做出了分析和判斷，在此不多贅述。目前看來社會各界有一定共識，那就是澳門經濟屬於高收入城市微型經濟獨立體，澳門經濟還有全球化程度高、總經濟體量小、開放性強、在區域具有明顯獨特競爭優勢，等等特點<sup>1</sup>。澳門建立文化城市品牌的可能發展路徑，還有很好的發揮空間。例如：以建設世界旅遊休閒中心為龍頭，著力升級澳門傳統的博彩業比較優勢，建立全方位旅遊休閒文化城市，就是一個目前的方向。建設世界旅遊休閒中心，實際上是澳門經濟的一次重要轉型，也是讓澳門朝向文化城市的方向升級。最近澳門政府針對澳門娛樂場幸運博彩專營權（俗稱賭牌）重新競投一事，多次提出有意參與得標者，一定要加強非博彩元素，協助澳門往『世界旅遊休閒中心』邁進。

- **強調文化傳承的世界非物質文化遺產：**早在 2005 年“澳門歷史城區”就被列入世界遺產名錄。要讓澳門的文化城市形象發揚光大，以致城市經濟達到可持續發展，就必不能忽略中西交融、並見證澳門發展的文化遺產。目前來澳的遊客仍是以大陸旅客居多，而吸引更多不同旅客來澳就有助解決過度依賴單一客源的問題。不同的新類型旅客，是包括並不限於來自不同地區、不同社會階級、學歷等人士。以世界遺產或文化遺產作為旅遊目的的遊客（簡稱遺產遊客）有下面特徵：（1）遺產遊客學歷較高，80%為大專以上的學歷；（2）文學愛好者喜歡遺產旅遊；（3）高收入者願意進行遺產旅遊；（4）女性較男性更喜歡遺產；（5）不同類型的遺產吸引着不同年齡段的遊客，家庭喜歡城堡旅遊；（6）遺產旅遊具有群體性，家庭遊客是最大的群體，第二大群體則是學生團隊；（7）遺產遊客具有重複旅遊特徵；（8）遺產旅遊的季節性不強；（9）遺產旅遊的需求在於獲取知識、補償心情、懷舊等<sup>2</sup>。由此可見，以澳門歷史城區、非物質文化遺產

<sup>1</sup> 李建民(2016), 澳門經濟的發展機遇與戰略選擇, 澳門研究, 2016 年第 2 期, 第 42-46 頁。

<sup>2</sup> Dallen J. Timothy, Stephen W. Boyd (2013), *Heritage Tourism*. New York: Prentice Hall.

作為主題或賣點的旅遊有很大的發展空間與潛力。澳門城市朝著這個方向添加新元素及轉型，如推出一些 3D 或 4D 的城區導賞體驗，提供往返酒店和歷史城區景點的專車等，有助推進澳門城市文化品牌形象。

- **強調非博彩娛樂城市形象：**澳門這個城市具有強大的博彩與娛樂城市形象，雖有限制，但也是資產。未來可以聚焦發展休閒娛樂色彩的文化創意產業，建設具有澳門特色的文化創意產業，例如澳門特色的潮牌。這裏要強調的是澳門特色，因為澳門作為一個高度多元化的城市，包括很多的外地文化，但是具有澳門中葡混合本土特色的文化創意產業，表現卻可以更突出。澳門作為一個在世界享有響亮名聲的旅遊休閒中心，恰恰就缺少屬於自己獨有的澳門特色文化創意品牌。博彩業在澳門的良好發展當然是澳門城市文化的重要部分，但不是全部。澳門正在從純博彩經濟轉向包括博彩、旅遊、美食、購物、賽事等多元產業協同發展的旅遊休閒經濟，也就是“全方位娛樂城市”。過去的澳門城市文化主要內涵和標籤是“東方蒙地卡羅”以及“東方拉斯維加斯”，未來將要跟著改變為“世界旅遊休閒中心”。澳門也不斷在許多電影中亮相，大打文化城市形象，之前許多電影包括『遊龍戲鳳』、『賭城風雲』、『槍火』、『007：空降危機 Skyfall』等等都還是強調澳門博彩元素為主，不過最近的好萊塢強片『Now You See Me 2』（強調魔術）、『羞羞的鐵拳』（強調拳擊）以及小品創作『骨妹』等，則是嘗試呈現澳門非博彩為主的娛樂文化，試圖在世界各地觀眾面前展示澳門不同的娛樂文化城市形象。

- **區域合作推動休閒度假文化：**在國家層面上，澳門還承擔著世界旅遊城市示範區的功能，經濟適度多元化轉型將有助於提升澳門旅遊休閒產業的競爭力和吸引力，藉此發展文化創意娛樂休閒度假產業同樣是目前鼓勵的方向之一。要進一步發展非博彩產業，便要加強與鄰近港珠澳地區的合作。像是珠海南部的橫琴，面積比澳門大很多，24 小時通關制度打通了橫琴與澳門之間的通道，是支持本澳博彩旅遊發展的重要平台。橫琴長隆國際海洋度假區的建成，促使了本澳賭場酒店與主題公園間的合作。以威尼斯人及金沙城中心為例，兩間酒店已與橫琴度假村合作推出住宿套票吸引旅客。橫琴長隆海洋度假區作為全球規模最大的海洋主題公園，擁有各種珍稀的海洋和極地

動物，是個適合家庭、朋友、情侶玩樂的好去處，故未來博彩企業應加強與度假區的合作，大力推廣非博彩旅遊<sup>1</sup>。

- **博彩創新娛樂健康化**：受週邊新興博彩市場的威脅，本澳必須進一步推動博彩旅遊業現代化，才能突出自己的差異性，從而留住舊顧客並吸引新旅客。以角子機為例，角子機是一種很熱門的博彩遊戲，近年更出現與賭枱人手結合的混合角子機，本澳市場也已安裝了逾 2500 部。還有現代光機電一體化技術是革新的博彩手段，未來博彩企業應運用高科技完善博彩機械設備，增加創新博彩工具，使博彩項目更具有娛樂性、趣味性和挑戰性。市場也可從文化角度入手，通過對博彩內容進行修改，使博彩成為娛樂文化活動，比如增加智力、健康等項目，把知識融入到博彩玩樂之中，甚至可發展為開發智力的博彩遊戲，吸引新類型的顧客。

---

<sup>1</sup>劉丁己(2017)，賭牌競投前澳門博彩產業先升級，澳門新視角，第 21 期，第 10-19 頁。

# 粵港澳大灣區協同物流系統構建

陶章<sup>1</sup>

## 一、引言

粵港澳大灣區城市群提出，應該說是包括港澳在內的珠三角城市融合發展的升級版，從過去三十多年前店後廠的經貿格局，升級成為先進製造業和現代服務業有機融合最重要的示範區；從區域經濟合作，上升到全方位對外開放的國家戰略；這為粵港澳城市群未來的發展帶來了新機遇，也賦予了新使命。

2017年3月，國務院總理李克強在政府工作報告中提出，要推動內地與港澳深化合作，研究制定粵港澳大灣區城市群發展規劃，發揮港澳獨特優勢，提升在國家經濟發展和對外開放中的地位與功能，“粵港澳大灣區”寫進了政府工作報告。

本文旨在已有研究成果的基礎上，綜合運用各相關學科的理論與方法，分析區域物流成長和區域物流協同的內涵，探索區域物流成長規律，構建區域物流協同成長機制，其成果可對我國區域物流理論、協同發展理論、物流資源配置理論形成有益補充；通過實證分析，對粵港澳地區的區域物流協同水準和經濟發展水準的關聯性進行研究，針對粵港澳區域物流的發展現狀，提出促進粵港澳區域物流協同發展的對策和建議。

## 二、區域物流系統

“系統（System）”一詞由來已久，在古希臘時期是指複雜事務的總體。到了近代，一些科學家及哲學家常用系統(system)一詞，來表示複雜且具有一定結構性的整體。而在宏觀世界與微觀世界裡、從基本粒子到宇宙、從細胞到人類社會、從動植物到社會組織，無一不是以系統的方式存在。因此，系統它是無處不在的，只是存在的方式上有著層次上的差別。雖然系統的概念早就已出現在人類的日常生活中，但在近代中開始具有比較完整的理論，則是由奧地利學者柏塔蘭斐(Ludwig von Bertalanffy)所提出的系統理論。他在1920年代時，運用機體論生物學批判並取代了當時的機械論與活力論生物學，建立了有機體系統的概念，提出初步的系統理論思想。1945年發表的《關於一般系統論》，他轉而建立具有一般普遍意義和世界

<sup>1</sup> 陶章，博士，澳門新視角學會會員

觀意義的一般系統理論(General System Theory, GST)，該理論主要是研究系統中整體和部分、結構和功能、系統和環境等等之間，相互聯繫及作用的問題。而柏塔蘭斐(Bertalanffy)教授更深信，一般系統理論的概念可以被運用在社會科學的領域上，因為一般系統理論中的回饋、資訊、環境及通訊等交互作用的因數，在研究社會學、人類學、經濟學、政治學或心理學領域上，亦時常地被利用。他堅持應打破之前早期各個不同學域無法溝通的窘境，認為不應該將社會及自然科學現象，以個體主義和整體主義各自分開來作研究與解釋，而強調在研究部分和孤立的程式時，也應該注意“部分和程式之間的動態關係”。因此到了 1950 年代，西方學者即開始企圖的建構系統理論分析(system approach)，來研究與解釋國際關係。而本文運用系統理論分析架構下，來分析區域物流系統的構成。

不同主體自我調整、自我診斷、自我組織共同構成了區域物流的整體系統。亦可以看作是由主體子系統、客體子系統、載體子系統、區域物流環境子系統共同組成的複雜區域物流系統，如下圖。

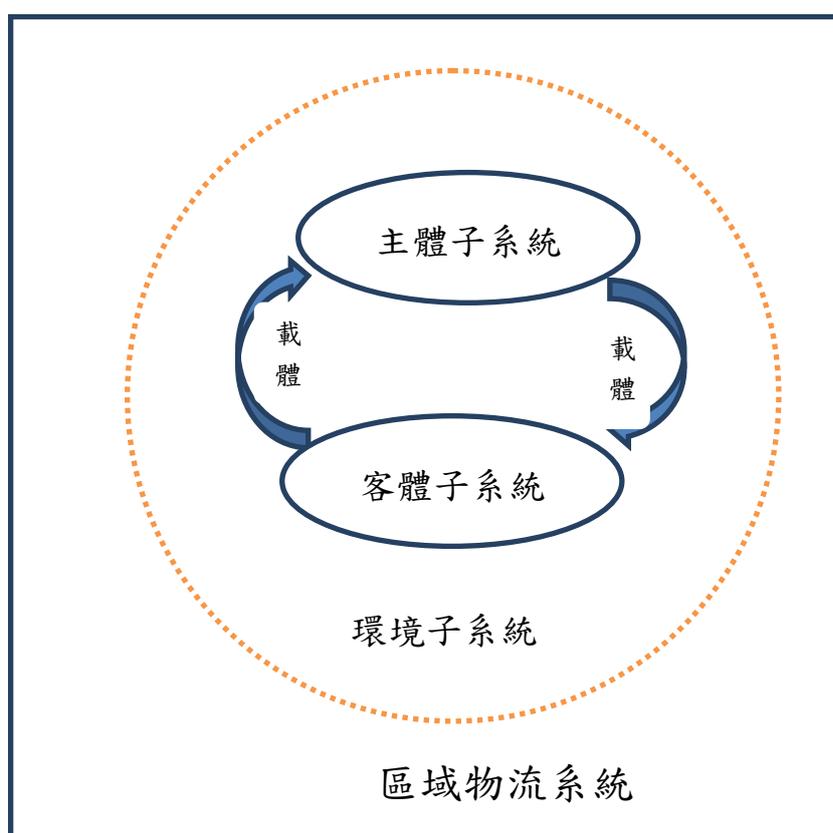


圖 1：參與主體視角的區域物流系統示意圖

資料來源：董秀月，張梅青：區域物流系統協調發展評價研究，《物流

技術》，2011年7期

1)區域物流主體子系統。參與區域物流活動的經濟組織作為區域物流中的主體子系統，不僅包括供應鏈上下游的物流相關企業，還涉及一些協調物流供需的非物流企業，包括物流生產企業、運輸企業、倉儲企業、協力廠商物流企業貨運代理企業及仲介企業等。物流主體子系統作為整個區域物流系統活動的主導者，決定著整個區域物流系統的發展方向。

2)區域物流客體子系統。在物流主體間，實現物體從一地到另一地的流動所構成的系統稱為區域物流客體系統。

物流客體子系統包括了一切區域內生產生活資料的傳遞活動。經過物流載體的運輸，物流客體實現供需間，生產到消費的定向流動，因而實現了區域物流功能。

3)區域物流載體子系統。與區域物流主體相連接，實現集成基礎設施與相關活動過程內的客體流動就是區域物流載體子系統。不僅包括多種物流基礎設施，還多種等物流服務過程。只有提高載體系統的完備性，才能促進區域物流系統的有效運行。

4)區域物流環境子系統。與區域主、客、載體進行物質、資訊交換的空間系統被稱為區域物流環境子系統。不僅包含關於產品、銷售、庫存等相關資訊，從一地到另一地的資訊傳遞構成資訊鏈，通過不同的資料獲取點和處理點共同組成資訊網路。該區域的經濟、政策、地理、金融、教育等因素也包括在內。

區域物流系統中的各個子系統之間存在著交互性。這種交互性有可能促進區域物流的發展。亦有可能阻礙物流系統的發展。

### 三、粵港澳大灣區物流協同度測評

#### (一) 方法選擇

本文主要選取數據包絡分析(Data Envelopment Analysis, 簡稱DEA)來進行分析,該方法是運籌學、管理科學和數理經濟學交叉研究的一個新的領域。它是由著名的運籌學家 A.Charnes、W.W.Cooper 和 E.Rhodes 於 1978 年首先在“相對效率評價”概念基礎上發展起來的一種非參數統計方法,DEA 方法是估計生產前沿面的一種有效方法,主要用於評價具有相同類型

的多投入、多產出的決策單元是否技術有效(因此被稱為 DEA 有效)。

數據包絡分析(DEA)是以相對效率概念為基礎，主要用來判斷具有相同類型的多個投入指標、多個產出指標的決策單元是否技術有效和規模有效的一種非參數統計分析方法。假設有  $n$  個決策單元，每個決策單元均使用  $m$  種投入，生產  $s$  種產出；我們令  $D_j$  表示第  $j$  個決策單元， $j=1, 2, \dots, n$ ； $X_{ij}$  表示  $D_j$  的投入變量， $i=1, \dots, m$ ； $Y_{rj}$  表示  $D_j$  的產出向量， $i=1, 2, \dots, s$ 。某一特定  $D_{j_0}$  的相對效率可由以下原始模型求得：

$$D_c = \begin{cases} \text{Max } h_{j_0} = \frac{\sum_{r=1}^s u_r y_{rj_0}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij_0}} \\ \text{s.t. } \frac{\sum_{r=1}^s u_r y_{rj}}{\sum_{i=1}^m v_i x_{ij}} \leq 1, \quad j=1, \dots, n \\ u_r, v_i \geq 0, \quad i=1, \dots, m, \quad r=1, \dots, s \end{cases}$$

上式中， $x_{ij}$  表示第  $j$  個決策單元的第  $i$  項投入值；

$y_{rj}$  表示第  $j$  個決策單元的第  $r$  項產出值；

$u_r, v_i$  分別表示第  $r$  個產出項與第  $i$  個投入項的權數；

$h_{j_0}$  表示第  $j_0$  個決策單元的相對效率值。

自 DEA 模型發表至今，相關理論的研究工作曾一度受到熱捧，其應用範圍也逐漸延伸，目前已成功用於生產函數與技術進步相關研究、資源配置效率相關研究、經濟系統運行效率評價和系統的預測與預警等多方面多領域，為管理科學的發展做出了一定的貢獻，為管理者的決策提供了較精確決策參考。DEA 方法得到廣泛應用，除了眾多學者積極參與研究外，還在於其自身在時序性的多層次、多目標問題的評價方面具有其他方法的不具備的眾多明顯優勢，學者對 DEA 方法優點的表述可概括為以下幾個方面：

(1) DEA 方法不受變量量綱的影響。因為模型並不直接對指標數據進行綜合對比分析，因而理論上在建立模型前可以不對變量數據進行無量綱化處理。也就是說，如果輸出變量和輸入變量指標採用了不同的單位制，模型可以直接將相關數據進行分析，而得出的結果並不會受到影響。

(2) DEA 方法借鑒管理學中的黑箱 (Black Box) 理論來評價若干同

類決策單元的有效性，直接通過考察產出與投入之間加權和之比，來分析比較決策單元的產出投入效率，這就將系統複雜的生產轉化過程巧妙地融入到了投入變量和產出變量直接的變化上，從而避免了去分析不同的系統的不同的轉化過程。

(3) DEA 較之前的效率評價方法而言，最大的進步就是將一個投入和一個產出的效率評價模型提升到了可以同時處理多輸入和多輸出的問題，並且不需要寫出具體的投入與產出之間的生產函數形式，也不需要預先估計模型的相關參數，主要依靠對大量觀測數據的測算來發現位於生產前沿包絡面上的相對有效點，這樣處理解決了確定眾多指標的權重的問題，分析結果基於實際經濟數據，盡量降低了主觀因素對模型結果的影響，使得評價結果更接近實際情況，也更加客觀公正。

(4) DEA 方法既可以對某個時間點的同類型多個決策單元的有效性做出橫向比較評價，也可以對同一決策單元的時序性有效性進行評價比較。

(5) DEA 方法根據一組對應的輸入、輸出的觀察值來估計系統的有效生產包絡前沿面，並用綫性規劃的思想來判定決策單元 (DMU) 是否位於生產前沿面上。這種分析方法可以有效避免傳統生產函數中關於風險及平均性的不足，並且能指導決策單元針對需要改進的輸入或者輸出指標作出相應的優化調整。

本文運用 DEA 方法，側重於對區域物流系統內部和系統整體協同發展的相對有效性進行評價，包括協同效度、發展效度和綜合效度的評價，從而為物流系統協同與可持續發展提供高質量的決策建議。本研究中其具體應用原理如下圖所示。

DEA-Malmquist 指數模型  
協同效度/發展效度/綜合效度

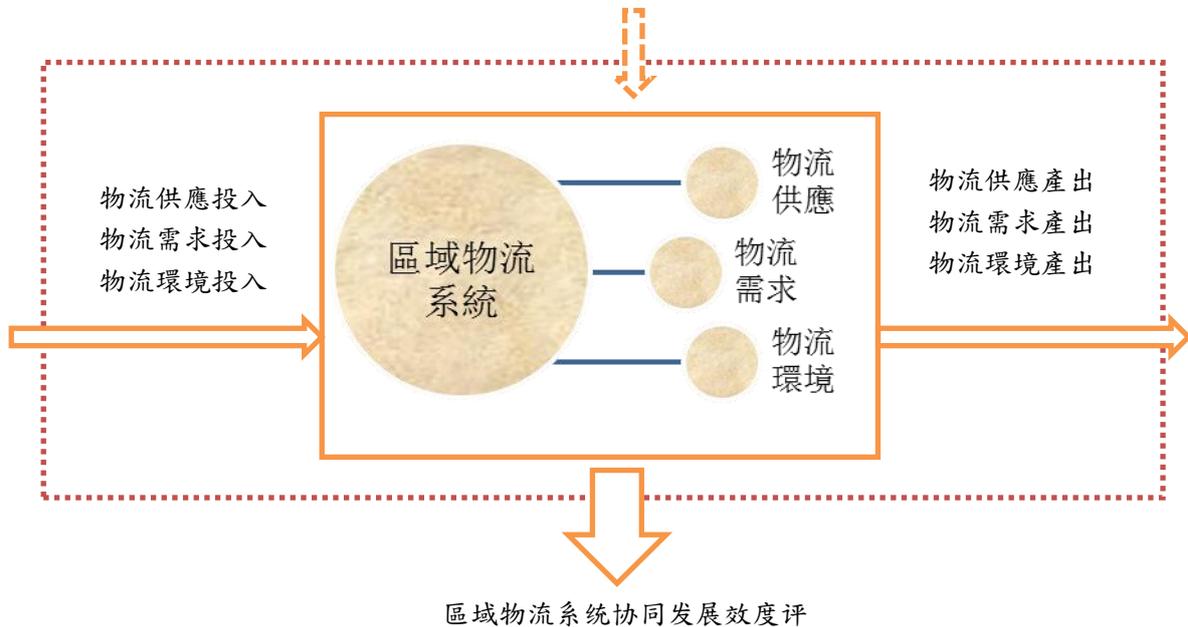


圖 1：粵港澳區域物流協同發展的 DEA 評價原理

## (二) 研究指標選擇

本文以“區域物流系統”和“協同效應”作為區域物流協同水平指標體系的依據。指標體系的基本框架如下所示：

指標確定與數據采集區域物流多主體系統協同發展效度評價指標包含輸入因素(投入)和輸出因素(產出)兩個方面，其中，被 DMU 利用的資源或影響 DMU 運行行為的定義為投入，被 DMU 形成的產物和利益定義為產出。由於複雜系統內各子系統之間協同發展效度帶來了系統整體協同發展效度，因此在對區域物流系統整體協同發展效度進行評價時，必須確定各子系統的投入、產出指標集。由於我國的統計制度是以行政區劃為基準的，且物流行業統計體制不健全，所以本研究選取了相關地區省市範圍內有關的數據為樣本。根據 DEA 評價指標選擇原則和區域物流系統的構成情況，然後依據《中國統計年鑒》、《廣東省統計年鑒》、《香港統計年刊》、《澳門統計年鑒》、《世界發展銀行數據庫》和《世界發展指標》等區域經濟發展統計調查指標及各地方國民經濟和社會發展統計公報，確定各子系統投入、產出指標集。

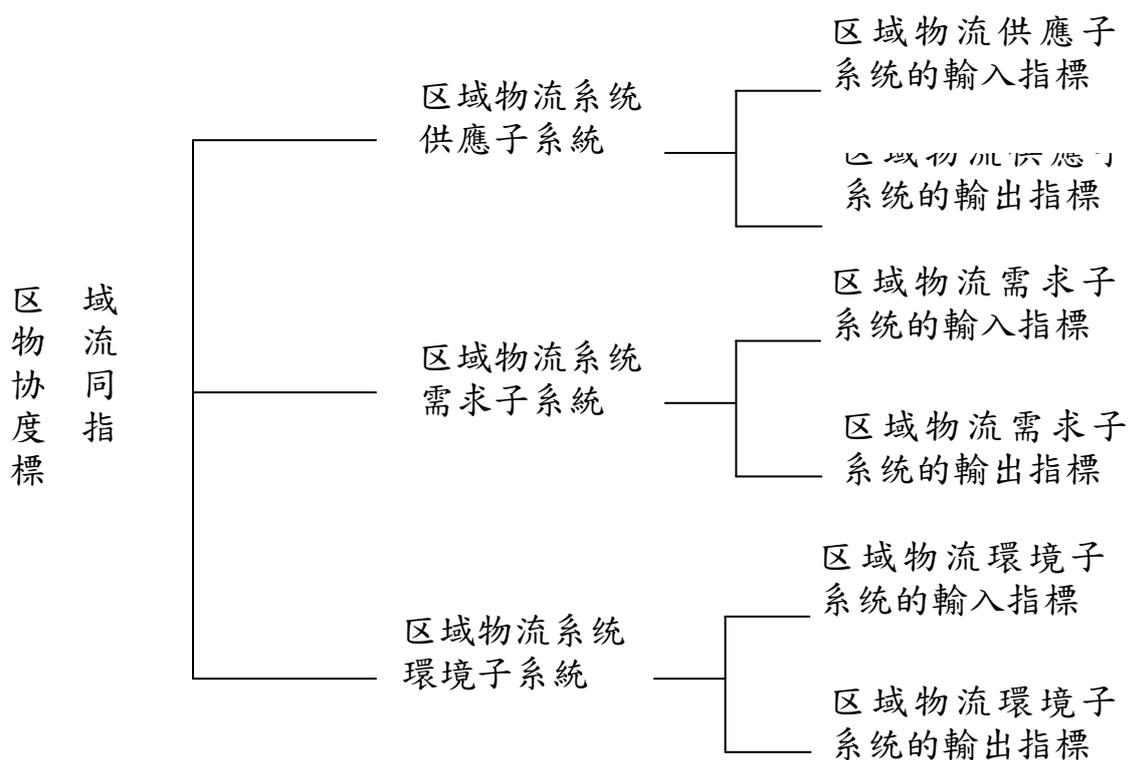


圖 3：指標體系構建依據示意圖

### （三）粵港澳區域物流子系統間協同發展的評價

采用 DEAP、SPSS、EXCEL 等工具，可以求得樣本區域 2003-2013 年間物流供應子系統、需求子系統、環境子系統中兩兩之間或者三個子系統之間的綜合協同發展效度、綜合協同效度（包括協同效度和規模效度）。文中，A、B、C 分別代表區域物流供給子系統、區域物流需求子系統、區域物流環境子系統。

粵港澳區域物流系統整體協同發展程度測評結果如表 1。

數據分析結果顯示，總體來看，粵港澳地區在 2003-2013 這 11 年中，物流系統綜合協同發展效度（tfpch）的動態變化平均值為 0.990，這表示 2013 年較 2003 年粵港澳區域物流系統的產出間的綜合協同發展效度整體下降了 1.0%，其中，協同效度下降 2.0%，規模效度下降 1.4%，發展效度上升 2.4%。從決策單元來看，廣東的物流系統綜合協同發展效度（tfpch）的動態變化平均值為 0.952，其協同效度和規模效度指數的均值均小於 1，這表明，廣東物流系統的總體協同度處於下降的態勢；香港的物流系統綜合協同發展效度（tfpch）的動態變化平均值為 0.992，這主要是受發展效度

下降的影響，其協同效度和規模效度指數的均值均大於 1，這表明香港物流系統的協同性和產業發展的規模效應還是有所增長的；澳門的物流系統綜合協同發展效度（tfpch）的動態變化平均值為 1.026，這也是三地中唯一一個物流系統綜合發展效度指數大於 1 區域，這主要得益於澳門物流系統各子系統的投入帶來的發展效度的貢獻。

#### 四、粵港澳區域物流協同發展的建議

粵港澳地區面積約 18.08 萬平方公里，包括兩個特別行政區城市香港和澳門、兩個經濟特區城市深圳和珠海、一個省會城市廣州。常住人口約 10431 萬（截至 2014 年），2014 年區域內 GDP 折合 14371.87 億美元，將近全國的 14%，人均 GDP 超過 1 萬美元（廣東省人均 GDP 首次突破 1 萬美元大關）。該地區過去 20 多年經濟的持續高速增長，令世人矚目，但因此而引發出了一系列的資源和環境問題，未來還能否持續穩定發展，同樣備受關注。本章運用系統理論和區域可持續發展理論，從連結社會經濟與自然生態兩大系統的物流系統分析著手，從可持續發展的角度，探討該地區的物流業協同發展問題。

表 1：粵港澳區域物流系統整體協同發展評價結果

MALMQUIST INDEX SUMMARY OF ANNUAL MEANS					
year	effch	techch	pech	sech	tfpch
2	1.008	1.004	1.005	1.003	1.012
3	0.880	1.033	0.942	0.934	0.909
4	0.934	1.041	0.977	0.956	0.972
5	1.037	1.002	1.013	1.024	1.039
6	0.867	0.980	0.962	0.901	0.849
7	0.884	1.019	0.932	0.948	0.900
8	1.160	1.067	1.073	1.081	1.238
9	0.913	1.062	0.937	0.974	0.969
10	0.966	1.051	0.958	1.008	1.015
11	1.035	1.008	1.003	1.032	1.043
mean	0.967	1.024	0.980	0.986	0.990
MALMQUIST INDEX SUMMARY OF ANNUAL MEANS					
firm	effch	techch	pech	sech	tfpch
1	0.934	1.019	0.979	0.954	0.952
2	1.027	0.966	1.013	1.014	0.992
3	0.939	1.093	0.948	0.990	1.026
mean	0.967	1.024	0.980	0.986	0.990
[Note that all Malmquist index averages are geometric means]					

雖然可持續發展的內涵非常廣泛，但其核心內容離不開社會經濟發展與自然生態環境的協同。物流系統作為城市群經濟系統的重要組成部分，橫跨經濟系統的生產、流通和消費三大領域，物流系統的資源配置、設施布局、運作模式及組織管理等直接關係到經濟系統的資源利用、能源消耗、運行質量和整體競爭能力。同時，自然生態系統與經濟系統之間的物質交換和能量轉化伴隨著物、流系統的運行而進行，從自然生態系統進入經濟系統和從經濟系統排放到自然生態系統的物質流動都由物流系統完成，物流系統成為聯結自然和經濟兩大系統的紐帶，在協同自然生態和經濟發展方面具有特殊的作用。科學合理的城市物流系統，可以在城市群範圍內實現資源共享、節省能源、節約土地、降低污染、減少生產和流通領域其他材料和資源的消耗、降低區域發展成本和提高區域整體競爭力等多方面的目的，使人類活動構成的社會經濟系統和自然環境系統和諧共存。

物流產業作為我國重要的新興產業，已成為國民經濟發展的動脈和全球新的經濟增長點，對推動區域經濟發展也具有不可忽視的作用。世界各個國家對現代物流產業對社會經濟發展的重要作用都已經達成了共識，紛紛制定物流產業的發展規劃。我們國家也順應了時代發展的要求，把發展物流產業作為一項長期戰略，同時各個區域也在大力發展物流產業。但是，由於我國區域經濟發展極不平衡，粵港澳地區的經濟基礎、發展狀況、物流產業發展水平及社會發展等方面存在較大差異。因此，三地在發展物流產業時，應在國家總體戰略的指導下，結合本區域實際情況及產業發展特點，尋求各自的發展重點及路徑。根據前文分析，照各區域物流產業與經濟系統協同發展水平的測算結果，提出以下研究建議。

#### 1. 促進區域產業結構與區域物流供應均衡

要實現物流產業與區域經濟的協同發展，必須保證區域物流供需結構的平衡。首先，是產業結構的平衡。在經濟發展過程中，產業結構也在不斷地趨於合理化和高階化，而物流產業的不斷發展過程中，我國的產業結構也在不斷地變化。物流業隸屬於現代服務業，是為國民經濟中的各個生產和服務行業提供交通運輸、倉儲、流通加工等服務的產業。由於不同的產業、不同產品對於物流服務的需求內容和數量是不一樣的。由於產業結構的高階段化發展，產品單位價值的提高，使得社會物流總量存在逐漸減少的趨勢。因此要滿足不同行業的顧客的物流服務需求，就必須對各個行業的物流服務需求進行研究，有針對性的發展物流產業，使之能提供個性化的高質量的物流服務，使物流供給變得更有效率。

## 2. 促進區域物流環節的供需平衡

物流系統是運輸、倉儲、流通加工等一系列的物流環節構成，每個環節都有一定的生產能力，且各個環節的生產能力是相關聯的，而不是相互獨立的，因此要想實現各個物流環節生產能力上的基本平衡，就要從系統的角度出發，而不是把各項物流活動單獨考慮，否則會造成物流生產能力的浪費。

## 3. 促進區域物流空間結構的供需平衡

我國地區間經濟發展不平衡，物流產業的發展也存在極大的地區差異。由前文可知，區域經濟的發展與物流產業的發展是相輔相成的，經濟的快速發展會產生相應的物流需求，從而帶動物流產業的發展，為物流業的發展提供機會；反之，物流產業的快速發展，使商品流通更加順暢，也會對經濟發展起到積極的推動作用。目前，粵港澳地區的經濟發達地區（比如廣州，香港等）無論是物流設施還是物流服務水平都遠遠高於經濟欠發達地區（比如肇慶，梅州等）。前文的分析可以發現，整體來講，港澳的物流資源的產出效率比廣東要高，其主要原因便是廣東的物流產業在空間結構上出現了不均衡的現象。因此，粵港澳區域物流今後要保持物流空間結構的平衡，注重經濟欠發達地區物流產業的發展，以實現物流與經濟在空間上的協同發展。

# 澳門檢察制度改革之淺見

趙琳琳<sup>1</sup>

近年來，澳門各類訴訟案件不斷上升，法律滯後、排期過長等問題日益突出。在 2016-2017 司法年度，澳門檢察院結案 16823 宗，但在崗檢察官合共才 36 名，<sup>2</sup>辦案壓力是非常大的。對此，澳門檢察改革勢在必行，以便為民眾提供更加便利的檢察服務，確保司法機關更加有效地運作。

## 一、優化調整職權

檢察院的職權涉及面很廣，有些權力有待加強，有些權力則需要弱化。結合澳門實際情況來看，優化調整檢察院的職權應當以提高訴訟效率為主要目的，以訴訟原理為依據，只有這樣，澳門的刑事司法才能在公正和效率之間取得平衡。

### （一）賦予大多數強制措施的決定權

澳門《刑事訴訟法典》第 181 條至第 186 條規定了以下強制措施：身分資料及居所之書錄；擔保；定期報到的義務；禁止離境及接觸；執行職務、從事職業或行使權力的中止；羈押。除身分資料及居所之書錄可以由檢察院決定以外，其他措施均由預審法官決定。當然，是否採取羈押措施帶有裁判的性質，法官進行司法審查，更加客觀中立，但其他措施可以交由檢察院決定。

### （二）擴大不起訴裁量權

檢察官的自由裁量權是指檢察官根據案件具體情況，在法律規定的範圍內，就案件事實的認定和法律的適用，酌情作出公正、合理決定的權力<sup>3</sup>。從世界範圍來看，依刑事訴訟的不同階段，檢察官自由裁量權的主要形式有啟動刑事訴訟的裁量權、偵查立案裁量權、採取強制措施的裁量權、不起訴裁量權、辯訴交易權、豁免權、公訴變更裁量權、抗訴裁量權，等等。其中，不起訴裁量權主要表現為檢察院有權出於公共利益、政策的考慮，而對案件作出不起訴的決定，它是起訴便宜主義的核心內容，被世界各國或地區廣泛應用，並各具特色。遺憾的是，澳門檢察機關不起訴裁量權非常小，應當予以加強。

1 澳門科技大學法學院副教授，澳門新視角學會理事。

2 2017/2018 澳門特別行政區司法年度開幕典禮檢察長葉迅生致辭。

3 鄧思清：《檢察官的自由裁量權研究》，《檢察論叢》第六卷，北京：法律出版社，2003，第 242 頁。

### （三）弱化領導偵查的權力

檢察領導偵查固然有其可取之處，但是不符合刑事偵查的現實情況，因此在一些大陸法系國家有弱化的趨勢。在德國，“警察只負擔著輔助檢察院的責任，只能作出不允許延誤的決定，把自己的偵查結果應當不遲延地送交檢察院，由檢察院進行進一步偵查。然而實際情況卻是警察常常自主地將偵查程序進行到底，然後才向檢察院移送偵查結果”<sup>1</sup>。日本檢察官偵查的案件僅占 0.3%，<sup>2</sup>其餘案件均為警察偵查。可見，警察才是實際的偵查者，在實踐中承擔絕大多數的偵查工作。澳門和上述大陸法系國家和地區的制度背景差不多，偵查實踐也面臨著同樣的情況，所以，可結合現實修改立法，將一部分偵查權交給警察直接行使。

## 二、引入刑事協商機制

隨著人們刑罰觀念的變化，現代刑事司法不再片面強調懲罰犯罪，而是注重對被害人的保護、對社會關係的恢復以及罪犯順利回歸社會等問題。從澳門特區刑事司法的現狀來看，引入協商因素不失為一條明智的選擇。葡萄牙科英布拉大學法學院刑法教授、澳門刑事訴訟法典起草人 Jorge de Figueiredo Dias 也曾指出：“互不矛盾的兩種訴訟制度能共存在一起：一種是針對重大和嚴重的犯罪，該制度在程序上會採用公開、口頭、辯論、對抗和形式化的方式；而另一種制度則是以非形式化、快捷、經公眾監督的‘協商’方式，以動用較少資源，以最短的時間使各利害關係人達成共識，藉以彌補受損的法益和結束有關的爭端。”<sup>3</sup>

### （一）協商順應現代刑事司法的發展潮流

現代刑事司法所追求的價值目標更加多元化，刑事協商恰好滿足了這一需要，其表現形式多種多樣，不同的國家或地區存在差異。其中，最具有代表性的方式主要包括辯訴交易和恢復性司法。前者指刑事訴訟中被告通過有罪答辯來換取檢察官在指控上的讓步；後者在有的地區被稱為修復式正義、刑事和解等，其實質在於被害人與加害人在第三方的參與下，通過直接溝通來解決刑事糾紛，並由刑事司法機關加以認可。可見，這兩種方式具有一個明顯的共同點：即強調刑事訴訟主體之間的自願與對話，在

1 [德]約阿希姆·赫爾曼：中譯本引言，《德國刑事訴訟法典》，北京：中國政法大學出版社，1995，第3頁。

2 [日]田口守一：《刑事訴訟法》，劉迪等譯，北京：法律出版社，2000，第98-99頁。

3 Jorge de Figueiredo Dias：《當今刑事訴訟在學理上的核心問題》，《〈在二十一世紀所面臨的挑戰〉刑事訴訟國際研討會會議錄》，澳門：澳門法律及司法培訓中心，2007，第44頁。

此基礎上解決刑事糾紛，實現某種意義上的“共贏”。

### 1· 葡萄牙的刑事協商程序

實際上，葡萄牙也早已接受刑事協商的理念。2007年7月，葡萄牙制定了21/2007號法律以規範被害人與加害人和解程序的適用。這部法律規定了刑事和解的適用範圍、參照程序、和解協定的限制以及第三方調解者的資格。不過，葡萄牙尚無真正意義上的“辯訴交易”，現有的“加速程序”在某些方面與辯訴交易相似，即嫌犯在作出有罪答辯並接受一定刑罰的情況下，可通過辯護律師和公訴人達成協議。但這並不是真正的口頭交易，而是以書面方式完成的。

### 2· 澳門周邊地區刑事協商的立法與實踐

內地2012年修改刑事訴訟法時也專門增加了“當事人和解的公訴案件訴訟程序”，規定對特定部分的公訴案件，犯罪嫌疑人、被告人真誠悔罪，通過向被害人賠償損失、賠禮道歉等方式獲得被害人諒解，被害人自願和解的，雙方當事人可以和解。臺灣地區則早在2004年通過刑事訴訟法修正案，增訂了第七編之一“協商程序”，雖然自誕生以來面對不少爭議，但是據統計，協商程序的適用呈現明顯增長的趨勢，且辦案品質並不因此而有所下降。<sup>1</sup>

### （二）協商符合本澳刑事司法的實際需要

眾所周知，由於人手不足等原因，澳門司法效率不高，在一些案件中難以及時保護當事人的合法權益。從司法統計資料來看，刑事協商在澳門是可行的，且有利於縮短案件的處理流程，減輕目前的司法壓力。澳門特區的惡性刑事案件比較少，具備開展刑事協商的條件，且極有可能發揮重要的作用。實際上，司法機關早已在刑事附帶民事訴訟、交通意外、工傷事故、醫療賠償等案件中力推調解，這也為正式引入協商提供了實踐經驗。

### （三）刑事協商有利於保護被害人及實現社區和諧

澳門第6/98/M號法律《對暴力罪行受害人的保障》確立了“暴力罪行受害人援助金制度”，但適用條件比較嚴苛。此外，《刑事訴訟法典》第451條賦予檢察院許可權促進有罪判決的執行，包括損害賠償的支付。倘若被判刑人不支付，被害人需依照《民事訴訟法典》通過聘請律師向法院提出強制執行之訴。如果被判刑人在澳門特區根本沒有財產，則賠償難有結果，這對保護被害人的合法權益非常不利。如果允許刑事協商，這一局面將大

---

<sup>1</sup> 參見王兆鵬：《台灣地區刑事訴訟法的重大變革》，陳光中、陳澤憲：《比較與借鑒：從各國經驗看中國刑事訴訟法改革路徑》，北京：中國政法大學出版社，2007。

大改觀。面對面的協商可平復被害人的受害心理，進而諒解加害人，實現社會關係的修復，有利於社會和諧。

#### （四）配套改革

目前，澳門雖然尚未建立刑事協商制度，但有關准公罪、私罪中被害人的告訴權制度，以及免除刑罰不起訴制度、暫時中止訴訟程序不起訴制度、犯罪所引致損失及損害賠償制度等體現了一定的協商因素，為這一制度的建立奠定了基礎。

##### 1．嘗試辯訴交易

“辯訴交易是指在刑事訴訟中，檢察官和被告之間進行協商，被告就較輕的罪名或者數項指控中的一項或幾項作出有罪答辯，以換取較輕的處罰或者由檢察官撤銷其他指控”<sup>1</sup>。這一制度源於美國，據統計，美國接近 90% 的刑事案件是通過辯訴交易方式處理的，從而大大節約了司法資源。如今該制度早已超出美國，在其他國家和地區開花結果。當然，辯訴交易制度在澳門特區的確立和發展不可能一蹴而就，需要向其他法域借鑒，更需要實踐中摸索出澳門經驗。為了消除或減輕辯訴交易制度的負面影響，還應限制其適用範圍：即輕微刑事案件，包括法定刑在 3 年徒刑以下的犯罪，未成年人犯罪，社會危害性較小的初犯、偶犯、過失犯等。但是，危害國家安全犯罪、毒品犯罪、貪污賄賂犯罪、性質情節極其惡劣的犯罪等則不適用，以免刑罰權得不到有效實現。

##### 2．發展刑事和解

在控辯交易中，被害人參與有限，不能完全反映現代刑事司法的發展趨勢。從世界範圍來看，很多國家和地區建立了類似於刑事和解的制度，雖然叫法有所不同，但所蘊含的理念和追求的價值目標基本一致。就本澳而言，刑事和解的範圍不宜過大，以免有放縱犯罪之嫌；但範圍太小，又達不到預期效果。在澳門刑事訴訟中，輕微刑事案件佔據了相當大的比例，完全有必要適當擴大“刑事和解”的範圍：將適用免除刑罰和暫時中止訴訟程序的上限統一提高至可能判處 5 年徒刑的案件。此外，2007 年《違法青少年教育監管制度》已經確立了複合會議的措施，這一制度有利於教育和感化違法青少年。同樣，家庭暴力犯罪也引入了修復性手段，以恢復家庭和社會的和諧。

### 三、加強程序分流

---

1 Bryan A. Garner(ed.), Black's Law Dictionary(8th edn.), St. Paul, Minn: West Pub. Co, 2004, p. 3657.

刑事案件千差萬別、繁簡各異，沒有必要對所有案件採用相同或相似的處理方式，這就需要程序分流來實現。引入刑事協商機制本身就是一種程序分流的方式。

### （一）刑事政策兩級化的體現

當今世界上的國家或地區大多採取兩極化的刑事政策，以更好地實現刑罰權，保障社會秩序和人權。根據刑事政策兩極化的發展趨勢，澳門檢察官的自由裁量權應當適當擴大，在偵查起訴階段就進行截流，以便控制進入審判程序的案件數量。

### （二）起訴法定主義趨向削弱

德國學者克勞迪亞斯·蓋斯勒指出，法定起訴原則的歷史就是一部該原則被不斷削弱的歷史<sup>1</sup>。澳門《刑事訴訟法典》第 268 條第 1 款規定：“預審旨在對提出控訴或將偵查歸檔之決定作出司法核實，以決定是否將案件提交審判。”這一規定無疑束縛了檢察官的手腳，應當考慮適當鬆綁。

### （三）優化司法資源配置的需要

由於相關制度的限制，澳門司法機關的門檻相當高，每年新增司法官屈指可數，甚至沒有增員。在這種背景下，司法程序及案件排期自然難以令人滿意，因此，檢察院應當進一步改革辦案的流程，對案件實行繁簡分流，優化偵控流程，從而提高司法效率。檢察改革應當使警察和司法機關的工作集中於較嚴重的犯罪，至於輕微犯罪則委託給行政機關通過簡易程序予以處理<sup>2</sup>。

### （四）理順訴訟職能的要求

控訴、辯護與審判是現代刑事訴訟的三大基本職能，三大職能應當在分立的基礎上互相作用。在澳門司法實踐中，預審法官其實極少改變檢察院的決定，為了加快訴訟進程，現行程序亟待簡化。根據控審分離的訴訟原理，檢察院行使控訴權，法院行使審判權，檢察機關享有的起訴權本應包含不起訴權的部分，無需法官批准。此外，檢察領導偵查的範圍和方式也有待完善，可適當賦予警察當局對案件處理的決定權。如，日本刑事訴訟中的微罪處分，就是警察根據檢察官的一般指示，對部分輕微的犯罪案件不移送檢察官，而直接予以分流；警察在終止偵查時，應當對被告人加以嚴厲訓誡，並要求其監護人、雇主或者其他監督人在以後的監護中注意必要的事項，並令其制作保證書；為了保護被害人的利益，警察還應責令

1 [德]克勞迪亞斯·蓋斯勒：《德國法定起訴原則的標準和實踐》，陳光中、[德]漢斯－約格·阿爾布萊希特主編：《中德不起訴制度比較研究》，北京：中國檢察出版社，2002，第 89 頁。

2 [德]漢斯·海因裏希·耶塞克：《世界性刑法改革運動概要》，《法學譯叢》，1988 年第 3 期。

被疑人向被害人賠償損失、賠禮道歉或者採取其他補救措施<sup>1</sup>。事實上，對違法青少年採取警方警誡的方式，澳門已經進行立法，且實踐效果良好，這一經驗可以推廣至成年人部分犯罪的處置。

#### 四、推動刑事司法協助

目前，澳門跨境犯罪日趨嚴重，一些犯罪分子利用澳門的地緣優勢不時流竄犯案，還有不少外國犯罪集團利用澳門作為中轉站，治安環境仍不容樂觀；圍繞博彩活動衍生的案件居高不下。因此，澳門和內地的司法、執法機關應緊密合作，有效打擊跨境犯罪。內地和臺灣地區已成功簽訂《海峽兩岸共同打擊犯罪及司法互助協定》，這是一個良好的開端和範本。

##### （一）儘快達成區際刑事司法互助協議

澳門與內地同屬中華人民共和國，這是開展刑事司法協助的大背景，因而與國際司法協助是不同的。雖然兩地的法律制度和法律理念存在差異，但在一國的前提下，澳門與內地的利益息息相關，隨著兩地之間交流的日益頻繁，維護安全穩定的社會秩序是兩地共同的願望。澳門與內地的刑事司法協助是一個主權國家範圍內兩個不同法域之間的司法協助，不涉及國家主權問題，不具有國際性，因此，不能照搬國際司法協助的標準，應當本著平等協商、互助互利的原則為對方提供幫助。目前個別問題還存在較大爭議，但可以分步驟進行，從易到難，先將無爭議的部分簽署協定，將來在總結經驗的基礎上再解決其他爭議的部分。

##### （二）充分利用已生效的國際刑事公約

澳門回歸祖國以後，內地簽署的一些國際刑事條約近年隨之在澳門公佈生效，如《聯合國反腐敗公約》、《聯合國制止向恐怖主義提供資助的國際公約》、《聯合國禁止非法販運麻醉藥品和精神藥物公約》、《反對劫持人質國際公約》、《禁止販賣人口及意圖營利使人賣淫公約》，等等。這些國際公約中有些條文直接規定了司法協助的內容，雖然是國際性的，但是對於解決區際司法協助也有相當大的借鑒作用，經過研究和實踐，對於其中切實可行的規定，可以在工作中加以推廣，條件成熟的時候再直接納入澳門與內地刑事司法協助的有關協議。

##### （三）有效使用國際刑警的合作機制

國際刑警組織中國國家中心局澳門支局具有確保澳門特別行政區的刑事警察機關及當局以及其他公共部門與國際刑警辦事處、國際刑事警察組

1 孫長永：《日本刑事訴訟法導論》，重慶：重慶大學出版社，1993，第190頁。

織總秘書處之間的聯繫的職責，主要就情報交換、移交程序、拘留或協助拘留及通訊等事宜與上述實體緊密合作，並就採取措施預防和遏止涉及國際層面的犯罪方面提出建議。多年來，兩地警方透過國際刑警機制進行了大量警務合作，但兩地偵查模式不同，澳門實行檢察領導偵查模式，澳門警察在採取偵查措施方面的權力小於內地警察，因此，內地警方提出的某些協助要求需要由澳門警方向澳門檢察院提出申請。同時，澳門還有刑事預審法官，部分強制措施和偵查行為的決定權屬於預審法官，所以，有時檢察院還要向預審法官申請獲准後，方能滿足內地方面提出的請求。而預審法官對內地有關協查請求能否批准同意，除了可考慮國際刑警成員之間已有一定的協議外，也要考慮到維持兩地警方多年來的合作關係。無論如何，這些已有的實踐都為刑事司法協助的制度化奠定了良好基礎。

#### （四）加強兩地檢察機關的個案協查

1990年11月最高人民檢察院在廣東省人民檢察院內成立了“個案協查辦公室”，1999年4月最高人民檢察院下發《最高人民檢察院關於進一步規範港澳個案協查工作的通知》，形成了最高人民檢察院指導內地與港澳開展個案協查的機制，但是這一工作機制作用範圍有限，合作的內容與方式也過於單一，效率不高，不利於從整體上解決各地區刑事法律的衝突與合作問題。當然，在兩地未達成司法協助的情況下，這一工作機制也發揮了積極作用，並且在相當長的一段時間內還將繼續。兩地在加強個案協查工作的時候，必須堅持有關原則性要求以及統一的管理模式，努力提升協查隊伍的實際能力，不斷開展業務交流與經驗總結。

#### （五）發揮法院的職能和作用

在刑事司法協助中，法院的職能非常廣泛。由於刑事司法領域的特殊性和複雜性，一些問題需要逐步研究和探索，在制定協議的過程中應當立足司法實踐，嘗試各種可能的合作方式，與警察機關和檢察機關相比，兩地的審判機關合作不夠，今後應該重點發展。當然，這樣也會帶來一個問題，即參與刑事司法協助的機關眾多，從長遠來看，還是應當制定一攬子協議，確定各自的主管機構，既方便雙方的溝通與合作，又便於內部的分工和協調。

# 澳門民事訴訟法修改-訴訟文書及程序電子化

鄭成昌<sup>1</sup>

## 一、前言

現行澳門特別行政區《民事訴訟法典》自 1999 年 11 月 1 日開始生效<sup>2</sup>至今，已經歷 18 個寒暑。期間雖然曾透過 8 月 16 日第 9/2004 號法律對法典中部分條文進行修改及附加了部分條文，然而，澳門法院尤其是民事訴訟程序進展緩慢，一直惹人詬病。司法效率與司法公正是相輔相成的，倘若司法機關不能在合理期間內解決市民的糾紛，市民的權益將不能得到有效的保障，長此下去，只會令更多市民對司法失去信心。

當然，造成本澳司法程序緩慢的原因眾多，而解決問題的辦法亦並非只有一個。適逢現時本澳對《民事訴訟法典》修改進行討論，應該把握是次機會探討如何在不損害公平公正的前提下有效提高司法效率，改善本澳訴訟程序緩慢的困局，實乃刻不容緩的課題。在此本人提出，訴訟文書及程序電子化應該可以成為上述問題的其中一個解決方案。

鑑於本澳與中國內地的民商交易日益頻繁，處理兩地民商事爭議亦日益增多。此外，過去澳門的法律制度基本上是以葡萄牙法律作為法淵源，具有濃厚的大陸法系色彩。故此，下文我們將分析及借鑑中國內地及葡萄牙在訴訟文書及程序電子化方面的相關規定，繼而淺析訴訟文書及程序電子化在本澳的可行性，以達到最大程度的優化本澳民事訴訟程序。

## 二、中國內地及葡萄牙關於訴訟文書及程序電子化的法律規範

### 1. 中國內地

早於 2003 年，為了能保障和方便當事人依法行使訴訟權利，保證人民法院能夠公正、及時審理民事案件，《最高人民法院關於適用簡易程序審理民事案件的若干規定》便規定了在原告起訴後，人民法院可以採取捎口信、電話、傳真、電子郵件等簡便方式隨時傳喚雙方當事人、證人。<sup>3</sup>於 2006

1 中國政法大學法學博士，澳門大學法學碩士及法律學士，澳門執業律師，澳門律師公會高等委員會候補委員，澳門大學及澳門城市大學兼任碩士研究生高級講師及論文導師，英國特許仲裁師協會成員，澳門刑事法研究會副理事長，澳門法律工作者聯合會副理事長。

2 見核准民事訴訟法典生效之第 55/99/M 號法令第 2 條第 1 款。

3 參見中國內地自 2003 年 12 月 1 日起施行的《最高人民法院關於適用簡易程序審理民事案件的若干規定》第 6 條。

年，根據《最高人民法院關於涉外民事或商事案件司法文書送達問題若干規定》的規定，受送達人所在國允許郵寄送達的，人民法院可以郵寄送達；<sup>1</sup>除本規定上述送達方式外，人民法院可以通過傳真、電子郵件等能夠確認收悉的其他適當方式向受送達人送達。<sup>2</sup>

而根據 2009 年的《人民法院第三個五年改革綱要（2009-2013）》，中國內地人民法院深化了內地的司法體制，着力解決人民群眾日益增長的司法需求與人民法院司法能力相對不足的矛盾，指出了各級法院應建立健全的司法為民長效機制，“探索推行遠程立案、網上立案查詢、巡迴審判、速裁法庭、遠程審理等便民利民措施。”<sup>3</sup>

故此，在 2012 年 8 月 31 日，於第十一屆全國人大常務委員會第二十八次會議通過了《關於修改〈中華人民共和國民事訴訟法〉的決定》，並在新的《中華人民共和國民事訴訟法典》第 87 條規定，“經受送達人同意，人民法院可以採用傳真、電子郵件等能夠確認其收悉的方式送達訴訟文書，但判決書、裁定書、調解書除外。”

而在 2015 年起，廣東法院亦與網易企業郵箱合作，開發了一個全省統一電子送達系統，無償的為當事人及其訴訟代理人提供專用的郵箱，以便傳達各類的訴訟文書以及法院通知等。<sup>4</sup>

筆者認為，國內司法改革最重要及創新的一環，可算是網上直播全國法院庭審、在網上發佈案件消息及與法院進行互動。<sup>5</sup>根據最高人民法院網站資料，最高人民法院網（www.court.gov.cn）始建於 2000 年，是人民群眾瞭解和聯繫國家最高審判機關的重要視窗，承載著法治宣傳、服務群眾、接受監督等重要使命。而且，最高人民法院亦開通了官方微博、微信和新聞用戶端。

現時最高人民法院網展示了審判流程、裁判文書和執行資訊三大公開平臺，並推出最高人民法院訴訟服務網，方便當事人諮詢查詢、預約立案、網上閱卷、聯繫法官。在網內還可查詢“全國法院失信被執行人名單”；查詢“被執行人資訊”，方便訴訟執行；查詢“法院公告”，瞭解庭審判決資訊；通過“網上申訴信訪平臺”進行申訴，在網上獲得最高人

---

1 參見中國內地自 2006 年 8 月 22 日起施行的《最高人民法院關於涉外民事或商事案件司法文書送達問題若干規定》第 8 條。

2 參見中國內地自 2006 年 8 月 22 日起施行的《最高人民法院關於涉外民事或商事案件司法文書送達問題若干規定》第 10 條。

3 參見《人民法院第三個五年改革綱要（2009-2013）》第 29 點。

4 參見“網易企業郵箱法院郵 訴訟文書實現電子送達”，發佈於 2015 年 8 月 19 日，載於網址：<http://qiye.163.com/entry/news/news201508191613.htm>。

5 見最高人民法院庭審公開網：<http://tingshen.court.gov.cn/>。

民法院法官的接待。而全國人大代表、政協委員具有專門的“全國人大代表、全國政協委員聯絡溝通平臺”；市民亦可以透過“院長信箱”對法院提出意見和建議；可以透過“給大法官留言”頁面與各省高院的大法官溝通；還可以透過“人民法院工作人員違紀違法舉報中心”舉報法院工作人員的違紀違法行為等等。<sup>1</sup>

而且，內地法院在開庭的時候，各訴訟主體可以透過桌上的顯示屏立即翻閱卷宗及檢視證據，而速記員亦當場輸入各訴訟主體聲明及庭審紀錄，大大提高案件的審判效率及透明度。

## 2. 葡萄牙

葡萄牙於 2008 年亦透過 2 月 6 日第 114/2008 號訓令( Portaria n.º 114/2008, de 6 de Fevereiro)對訴訟程序電子化作出規範，該訓令對相當部份的卷宗及訴訟行為均有作出規範，例如以電子方式提交訴辯書狀、提起上訴、對上訴之答覆、聲明異議、提前證明已繳付司法費用、批給司法援助、指定作出傳喚之執行人員(Designação de agente de execução que efectua a citação)、分發案件、作出通知、司法官及司法文員作出訴訟行為、查閱卷宗、根據執行刑罰及剝奪自由措施法典提交訴訟文書及文件等等。該訓令後來被現行 8 月 26 日第 280/2013 號訓令( Portaria n.º 280/2013, de 26 de Agosto)廢止並取代之。<sup>2</sup>

於 2013 年，葡萄牙透過 6 月 26 日第 41/2013 號法律(Lei n.º 41/2013, de 26 de Junho)對葡萄牙《民事訴訟法典》進行修訂，在該修訂之中，《民事訴訟法典》第 132 條為落實執行訴訟文書及程序電子化提供了法律依據，而第 144 條則對訴訟文書及程序電子化作出了規範，該條第 1 款規定訴訟文書的遞交必須以電子化的方式遞交，並且屬於強制性規定，同時亦免除了提交訴訟文書及附具文件之正本。

而根據 8 月 26 日第 280/2013 號訓令第 5 條第 1 款，電子化訴訟文書的傳遞是透過名為“CITIUS”的網上平台系統作出的(<https://citius.tribunaisnet.mj.pt>)，該系統確保只有已登記之使用者方可進入系統，以及對網上提交電子化的訴訟文書提供加密的保障，成效甚佳，極

1 見最高人民法院網站：<http://www.court.gov.cn/guanyu.html>。

2 該訓令亦曾被 10 月 25 日第 44/2013 號更正(Rectificação n.º 44/2013, de 25 de Outubro)、5 月 25 日第 170/2017 號訓令( Portaria n.º 170/2017, de 25 de Maio)，及 6 月 6 日第 16/2017 號更正(Rectificação n.º 16/2017, de 06 de Junho)修改，見葡萄牙里斯本地區總檢察院網頁：[http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei\\_mostra\\_articulado.php?nid=992&tabela=leis](http://www.pgdlisboa.pt/leis/lei_mostra_articulado.php?nid=992&tabela=leis)。

堪借鏡。

### 三、在澳門採用訴訟文書電子化的可行性並對《民事訴訟法典》的修改提出意見

澳門現時司法實踐之具體情況，以民事訴訟的通常訴訟程序為例，原告透過訴訟代理人撰寫並向法院提交起訴狀，之後須等待案件分發及法院發出存放預付金憑單，存放預付金後，等待法官作出初端批示傳喚被告，被告接收傳喚後於法定期限內提交答辯書狀，之後亦要等待法院發出存放預付金憑單及存放預付金，之後再視乎情況提交倘有的原告之反駁及被告之再答辯。法官在審理各項延訴抗辯或試行調解後，便會作出清理批示，當事人可提出聲明異議及證據方法，之後便開庭審理，庭審後於法定期間作出對事實事宜之裁判，獲悉裁判後，雙方訴訟代理人可以書面就已確定之事實解釋及適用有關法律作出陳述，終結後法官便作出判決，若當事人不服判決可按照法律規定向上級法院提起上訴。

上述的司法流程看似簡單，但當中涉及大量的訴辯書狀、申請、附隨事項、提交文件、查閱卷宗、作出訴訟行為，以至提起上訴等等，當中涉及大量的文件送遞及寄送，而訴訟代理人或輔助人員來回法院亦需耗費大量的時間和精力，有些時候更出現法官或檢察官<sup>1</sup>正在審閱卷宗而需等候數天方可獲查閱卷宗。<sup>2</sup>

訴訟經濟及快捷原則是澳門民事訴訟法中其中一個重要的原則，並散見及體現於例如《民事訴訟法典》第 87 條、第 88 條、第 145 條及第 147 條等條文當中，其目的旨在令訴訟程序能夠有效地進行並作出結論，以最少的支出達到最大的效果。<sup>3</sup>縱使《民事訴訟法典》規定了訴訟經濟及快捷原則及相關的規定，然而，在實務操作上仍然存在諸多問題，導致出現訴訟程序緩慢、案件拖延多年仍然未能得到最終裁決以及案件在法院囤積等問題。

相對於其他大陸法系國家例如中國內地和葡萄牙，他們對於訴訟文書及程序電子化的立法及在司法實務操作上已累積了不少寶貴經驗及行之有效。反觀澳門，鑑於對訴訟程序電子化的研究仍處於起步階段，而且，澳門的法律制度仍然蘊含着濃厚的傳統大陸法系色彩，在訴訟程序中的文書

1 在民事訴訟方面，一些例如代表澳門特別行政區、無能力人、不確定人或勞動訴訟程序等等亦須檢察院介入，詳見《司法組織綱要法》第 56 條。

2 筆者認為允許訴訟代理人於網上查閱卷宗便可立即解決查閱卷宗的問題。

3 參見《民事訴訟法教程(第二版譯本)》，Viriato Manuel Pinheiro de Lima 著，葉迅生、盧映霞譯，法律及司法培訓中心，第 22 頁。

送達仍然以書面形式為主導，而這亦正是訴訟程序緩慢的其中一種主因。故此，對於澳門的訴訟文書及程序進行電子化改革，筆者認為刻不容緩，才能跟上社會急速發展的步伐。

儘管澳門現行民事訴訟法仍然沒有訴訟文書電子化的明確立法規定。但根據《民事訴訟法典》第 100 條及續後數條的規定，當事人對於訴訟文書的送達仍然依靠以書面向法院遞交或以郵寄方式向法院遞交；而司法官或辦事處向當事人及其訴訟代理人所作出的通知，亦以郵寄的方式為主。根據《民事訴訟法典》第 100 條第 2 款結合第 73/99/M 號法令第 1 條規定，允許當事人以圖文傳真或"遠距離資訊傳送方法"作出訴訟行為，而在實務上，本澳的律師亦常以圖文傳真的方式提交訴訟文書。<sup>1</sup>因此，筆者認為對於在訴訟文書及程序進行電子化的改革是有一定的法律依據的。

筆者認為，澳門在進行訴訟文書電子化的改革時，不宜把外地整套制度硬搬過來進行移植。例如在澳門進行訴訟文書及程序電子化改革的過渡時期，可以電子化傳送訴訟文書為主，並保留以書面的方式遞交訴訟文書的傳統，即不強制要求必須要以電子化的方式傳送電子文書。另一方面，鑑於採用以電子郵件方式傳送訴訟文書時，有機會因為各方當事人採用不同的電子郵箱系統而未能及時收發訴訟文書，又或有機會被網上駭客截取郵件等問題。故此，筆者建議可以仿效中國內地及葡萄牙的訴訟文書傳遞的做法，設立一個類似"網易法院郵箱"或"CITIUS"的網上平台系統，在保障網絡安全及個人資料隱私的前提下，以實名登記用戶的方式使用該網上平台系統，讓訴訟代理人能透過該平台傳送及接收訴訟文書，而司法官亦能透過該平台向當事人及其訴訟代理人進行通知及傳送訴訟文書，讓各方當事人能夠及早知悉訴訟行為的內容，以便及時作出防禦，或配合訴訟程序以減少等待期間，同時亦能在一定程度上改善未能有效傳喚或通知當事人的問題。

除此之外，鑑於網上支付的普及，特區政府近年亦積極推出多項電子支付項目。例如網上支付交通違例罰款及各種稅項，而法務局亦已接受以銀聯卡(Union Pay)及閃付卡(Quick Pass)方式支付登記公證費用。<sup>2</sup>有見及此，筆者亦建議在繳納法院各類預付金、訴訟費用或各類罰金或罰款等款

---

1 但在實際操作之中，訴訟文書附具的文件動輒以百頁來計算，以及圖文傳真在接收文件時亦會忙線及傳輸速度緩慢，筆者亦曾經歷於提交訴訟文書期限最後一刻未能接通初級法院的圖文傳真而須傳真往其他法院，以免過了提交訴訟文書的期限，故此目前的圖文傳真根本未能滿足現實的需要。而且，筆者亦經常於訴訟之中向法院提供訴辯書狀的電子檔以配合法院的工作。

2 參見“法務局接受銀聯閃付卡支付登記公證費用”，於 2017 年 6 月 12 日發佈，載於網址：[http://www.dsaj.gov.mo/iis/EventForm/DisplayEvent.aspx?Rec\\_Id=9920&lang=zh-TW](http://www.dsaj.gov.mo/iis/EventForm/DisplayEvent.aspx?Rec_Id=9920&lang=zh-TW)。

項時，可以透過電子支付工具或信用卡等進行支付，以達到一如民事訴訟法典第 8 條及第 9 條所提倡的"合作原則"及"善意原則"，從而優化民事訴訟程序的流程及解決訴訟程序一些諸如文書送達、通知或查閱卷宗等因客觀方面的原因而造成不必要的拖延情況。

# 市場營銷零售業的新時代：無人零售

劉咏丹<sup>1</sup>

## 一、前言

零售業是一個通個買賣形式把商品從生產商轉移到消費者的行業。在零售業最初期的時候，最主要的零售形式只是一些本土市場或當地的雜貨店及小商店。隨著時代的進步及變遷，經濟環境上的變化，市場的需要，共引發了大概四次的零售改革：

第一次革命：百貨公司(department store)出現。十九世紀中期的法國<sup>2</sup>，由於經歷了工業革命及法國大革命，造就突飛猛進的生產力，中產階層的崛起，及操控零售業發展的行會的沒落，引致被公認為全世界第一間百貨公司 LeBon Marché的誕生，這就是「第一次零售革命」。對比傳統零售店的銷售，管理及營運方式，百貨公司貢獻了以下巨大、新穎及影響至今的變革：

- 顧客可自由出入；
- 為商品貼上價格標籤，免除以價還價的習慣，確保所有顧客享有一樣的價錢，對每一位消費者都採取公平的態度；
- 採取可退換不滿意的貨品；
- 把種類及數量繁多的商品分成不同部門來銷售，提升消費者的購物體驗；
- 把管理責任分工，不同的人負責管理人，物，錢等。

第二次革命：超級市場(supermarket)出現。超級市場成功的原因在於薄利多銷，低成本，低價錢、以及超級市場內有條理分類的開架自選購物方式，大大節省消費者的時間。

---

<sup>1</sup> 澳門大學工商管理學院市場學博士研究生。香港理工大學研究生畢業。

<sup>2</sup> 界面新聞：《第一次零售革命與工業革命：百貨業的誕生》，2016年05月14日，[http://m.jiemian.com/article/649653\\_yidian.html](http://m.jiemian.com/article/649653_yidian.html)

第三次革命：連鎖便利商店(chain convenience store)的興起。其重點在於大幅提高消費者購物便利，並通過連鎖效應達到規模效益，開拓消費者的新購物體驗。

第四次革命：網上購物電子平台(e-commerce and online shopping)的興起。更加方便快捷的網上購物電子平台，讓零售商的成本降到最低，消費者的購物時間也減到最少，甚至不用出門就能享受貨物送到家，買賣雙方達到雙贏局面。

零售業的營運，管理及銷售模式一直在轉變，至今，配合著高速發展的科技，市場上產生了更創新更有效的新式零售業—無人商店，意指全機器智能化的超級市場。以往的各種零售形式已成為傳統，迎來的會是第五次零售革命嗎？而傳統零售業會被淘汰嗎？

## 二、無人零售的興起與種類

為甚麼會出現無人零售？有很多種說法，卻沒有一種確實的說法。有可能是因為過去十年發展迅速的網上購物平台依然存在不少的弊病，亦有人說是科技帶來的成就令機器完全取替人力，且配合急速興起的電子移動支付方式，更有人說是始創者嗅到零售業需要鼓新潮流，所以開發了無人零售。無人零售的起因包含著各種因素，可以確定的是它將會是未來發展的趨勢，以下是幾項已推出市場的無人零售業：

(一) 自動販賣機：自動販賣機應算是最早出現的無人零售，時至現在，它在日本最為普及，是日本人生活中不可缺少的一部分。最早期的自動販賣機只是售賣郵票<sup>1</sup>，後來比較常用的販賣機是售賣飲料，今天，日本有超過 500 萬台的自動販賣機，平均 25 人用一台，其中售賣飲料的佔了大部分，而日本更成為全世界自動販賣機在地密度之冠。

自動販賣機在日本成功的最主要因素是其營售時間<sup>2</sup>，每天 24 小時開動，年終無休，而日本的上班族是非常忙碌的一羣，如果没有 24/7 和隨處可見的自動販賣機，上班前加班後想買一杯咖啡也困難，首先要找到便利商店，繼而排隊付錢，這對「時間就是金錢」的上班族造成嚴重不便。相

---

<sup>1</sup> 香港矽谷：《投資人行為數據告訴你，迷你 KTV、自動販賣機……哪門生意更值得投》，2017 年 05 月，<https://www.hksilicon.com/articles/1328827>

<sup>2</sup> 自由時報：《為何日本販賣機這麼多？專業的告訴你這 5 大因素...》，2017 年 04 月 13 日，<http://news.ltn.com.tw/news/world/breakingnews/2045511>

反，因日本的自動販賣機的數量眾多，連排隊的時間也省了，為只購買一瓶飲料或一杯咖啡的消費者大大節省購買時間。有趣的是，如果有日本市民發現有地方沒有販賣機，可以聯絡販賣機公司，如隨後增添成功，該市民便能獲得上萬日圓獎勵。

此外，販賣機售賣的種類也變得多樣化。除了基本的飲料販賣機外，還有售賣包裝生果，電話卡、香菸、花束、書本、熱食、熱飲、愛心傘；更有售賣服務的販賣機，如迷你 KTV、貼紙相、迷你健身房等。據《華爾街日報》報導<sup>1</sup>，日本知名潮流品牌優衣庫（UNIQLO）的第一台衣服自動販賣機 To Go 已於 2017 年 08 月在美國奧克蘭國際機場上線，主要出售保暖內衣和輕便羽絨給去其他地方的旅客，以不同的銷售方式令消費者對舊有的商品更有新鮮感。但自動販賣機亦有其存在的危機，消費者有可能面對機器故障的問題等，暴露在公眾地方容易遭受到破壞，這也是為什麼它在日本盛行但在其他地方較難的原因。

（二）F5 未來商店：F5 未來商店可把它想像成充斥着自動販賣機的 7-11。賣的是一般便利店的產品，用的卻是機械臂的技術。這間 24 小時便利店主要由四種不同類型的機器組成：一般物品販賣機（賣的是包裝好的商品，如零食，生活用品等）、沖飲販賣機、即煮食品販賣機、及自動清理餐桌。在運作及控制成本上 F5 未來商店亦取得重大的突破<sup>2</sup>。這間公司設立了一個智能總倉庫，目的是控制積貨及貨物的流動性。這個總倉可同時監察及管理 20 間商店，只要每賣出一個商品，機械臂便會進行補貨，放在特定的位置，而第二天員工便會把特定數量的商品送到特定的商店。久而久之，總結數據再調整入貨的數量，達到最少的「壓倉貨」，把浪費及支出減到最低。

另一個優點就是未來商店的販賣機在技術上較易管理及控制，出錯的機會率較低，不會發生識別錯的商品，拿完商品沒有付錢就走的情況。而且由於運用的技術較基本的關係，成本亦比其他的無人智慧店低，更易被複製及開發分店。

在數量方面掌握得好，在質量方面未來商店就略遜一籌。熟食種類只有少量的選擇，而且由於要縮短等候的時間，食品通常都是先煮熟後加熱，以至出現過熟的情況，熟食的質量有待改善。另一個限制就是總體商品的

<sup>1</sup> Safdar, K. (2017, August 02). Uniqlo Tries New Approach: Shirts in Vending Machines. Retrieved from <https://www.wsj.com/articles/uniqlo-will-sell-clothes-from-vending-machines-1501675201?mod=e2tw>

<sup>2</sup> 香港矽穀：《未來已到！獲投 1200 萬，「F5 未來商店」用機械臂實現便利店 24 小時無人值守》，2017 年 03 月，<https://www.hksilicon.com/articles/1286833>

種類及選擇未能做到像一般超市那樣多元化，而且商品被隔了一層玻璃，消費者只能在付錢後才實實在在觸摸到商品。

(三) Amazon Go：這是亞馬遜推出的一種新零售概念—無人超市。2016年12月在西雅圖開了第一家實體店，無人超市將傳統實體店和網上購物的優點結合起來，既可以親身看到及摸到實實在在的商品，把它們即時帶回家，又做到付款時免排隊、免結帳，直接把拿起的商品帶回家。Amazon Go能令顧客感受走在科技最前的購物體驗，為超市模式帶來一個大突破。那麼究竟這間無人超市如何運作？首先顧客需在自己的手機安裝亞馬遜的應用程式並設立自己的帳戶<sup>1</sup>，進入Amazon Go的時候，只需在門口的識別系統上掃一掃應用程式的畫面，系統便會進行臉部識別，確認顧客的身份。由於整間Amazon Go採取機器視覺技術的關係，超市內會佈滿攝像頭，這些放在貨架的攝像機會對顧客的動作以及商品本身進行識別，如果甲顧客拿起了一個三文治又把它放下，第一步會識別到甲顧客在手伸入貨架時是沒有東西，離開時拿起了一個三文治，證明他拿起了商品，第二步會識別到甲顧客把手伸入貨架時有一個三文治，離開時手沒有東西，證明他把三文治放回去。同時，放在貨架的傳感器會因貨架的重量增加或減少識別商品是否被拿走。甲顧客拿起了需要的商品後便可離開，傳感器會記錄甲顧客購買的商品，並顯示在電話的應用程式上進行付款。

這種智慧超市對顧客帶來不少好處：享受是最先進及優質的體驗，享有更大的自由度，以輕便的姿態外出，「一機在身」便能盡情購買，最重要的是將結帳的時間減至零，不用再擔心因排隊而誤了時間。Amazon Go的視覺技術亦為亞馬遜帶來非常珍貴的顧客及市場資訊，例如甲顧客的消費模式，三文治最受那一個年齡層歡迎，或者哪一種商品推銷手法最能吸引到哪一種人等等。

然而，Amazon Go亦存在很多限制以至未能完全開放給大眾使用，目前只開放給亞馬遜的員工試用。其中一個困難是機器視覺技術還不是很成熟<sup>2</sup>，導至最多只可供20個顧客同時在超市內購物，原因是因為如果太多人在同一個區域拿起附近的商品，識別器便難以判斷到底是甲顧客還是乙顧客拿起了三文治，有機會造成錯誤的訊息。而因技術尚未成熟的關係，

<sup>1</sup> Rubin, B. F. (2017, June 30). The potential reasons why Amazon's store of the future hasn't made a debut in the present. Retrieved from <https://www.cnet.com/news/amazon-go-so-far-is-a-no-show-now-what/>

<sup>2</sup> Stevens, L. (2017, March 27). Amazon Delays Opening of Cashierless Store to Work Out Kinks. Retrieved September 14, 2017, from <https://www.wsj.com/articles/amazon-delays-convenience-store-opening-to-work-out-kinks-1490616133>

Amazon Go 暫時未能擴展到像大型超市一樣有五花八門的貨品，只能像便利店一樣提供最基本的商品。

(四) Take Go：這是一種利用由深蘭科技研究出來的快貓 quiXmart 智慧零售系統運作的無人智慧店<sup>1</sup>，並應用了卷積神經網路、deep learning 深度學習、生物識別、機器識別、生物支付等高端技術。目前深蘭科技推出的快貓 quiXmart 系統已在澳洲，日本，美國等的無人商店應用，深蘭科技亦與支付寶、芝麻信用及 NVIDIA 英偉達合作，並和娃哈哈簽了三年十萬台，十年百萬台的 Take Go 無人商店合同。目前，上海已設有 Take Go 的實體店。

那麼快貓 quiXmart 到底有甚麼厲害之處？第一，消費者本身就是支付方式。顧客進入 Take Go 的時候只需要把手掌按在靜脈識別器上，根據每一位顧客手掌的毛細血管的結構加密，變成只屬於他的「終生 ID」。這樣一來，真正實行了最輕便的「拿了就走」概念，進店的時候連電話也不用拿出來，離開時在支付寶直接扣數，進一步節省購物時間。而且這個終生 ID 安全度極高，因為每個人的毛細血管結構都是不一樣，無法複製及被冒用，確保顧客的資金或資料不會被盜用。第二，無人店本身就是一個智慧型機器人。每次有新商品進入無人店時，快貓系統會通過深度學習紀錄每一件商品的特徵，然後圖像識別系統會通過這些特徵對商品進行識別，所以，無論顧客拿了甚麼商品或把商品放入書包內，快貓都會偵測到，當顧客離開時便在他的支數寶扣款。對比 Amazon Go，快貓系統更為成熟及發達，可供「多人多商品」的服務，同時亦把產生錯誤信息的可能性減到最低。第三，消費者享有貼心的個人服務。Take Go 提供對顧客一對一的人店對話服務，透過顧客個人資料、購物紀錄等對顧客的喜好作出判斷，通過語音系統向顧客作產品推介，令消費者感受到被重視的感覺。

雖然 Take Go 聽上去像無懈可擊的感覺，可是它只剛在上海試業數個月，還需要更多的消費者的用後評論去改善這嶄新的系統，而其方便的背後最令人擔憂的地方是透露太多的個人資料（如掌紋），會令顧客有種不舒服或不放心的感覺。對生產商而言，Take Go 還需要大量的資金及努力投放在優化快貓上，大量的研發及系統設置成本只換取少量的人工成本下降，在短期來說絕對是對生產商的一種負擔。

(五) 繽果盒子：相對起 Amazon Go 及 Take Go 的人工智慧派無人超

---

<sup>1</sup> 華文網：《深蘭科技全球首發 TakeGo 無人智慧店實現“刷手購物結帳”欲叫板亞馬遜 Amazon Go？》，2017 年 06 月 27 日，<https://www.cnread.news/content/4245642.html>

市，續果盒子所采用的是 RFID 技術，相比起以上兩種智慧型超市，續果盒子在技術上較「原始」，RFID 早在十年前已被廣泛應用於很多方面，以追蹤物流為主。而二十四小時營業的續果盒子主打是生活必需品，如面包、飲料等，便利及滿足生活步伐急促的上班族的即時需要。續果盒子最大的特點是它可以整個盒子被移動<sup>1</sup>，每個盒子內有升降系統，商家的經營將會更有彈性。一方面，商家可以完全節省掉租鋪的成本，減低每月的固定支出；另一方面，商家可以根據實際情況，在人流稀疏的時候，移動商鋪。製作盒子的成本也不高，製造一個 15 平方米的盒子只需要 10 萬元人民幣，由於盒子的面積較小，可以把它放在人流較多且擁擠的地段；在人力資源方面，4 個員工可管理 40 家店。與傳統店鋪相比下，長遠來說，在同一個旺區，每月所需支付的租金及工資遠超續果盒子的成本，可見經營盒子更有利可圖。

在顧客實際購物的過程上，續果盒子的消費者需要比 Amazon Go 及 Take Go 的顧客做多一步。整個過程分為三步驟：首先要用電話掃描門上的二維碼實名驗證顧客的身份，之後把選好的商品放在收銀台上，最後掃一掃屏幕上的二維碼付款。其實整個過程跟一般供有自助付款的商店一樣，只是採用了 RFID 感應技術不用把商品的條碼逐件掃一次，值得放心的是，有時運用簡單的科技反而避免了像商品識別的複雜問題。

雖說續果盒子在中山已經營了十個月，但各種問題亦不斷浮起。有報導指出，6 月在上海開業的盒子，無耐在一個月後被逼暫停營業，原因是盒子的設計是全封閉的玻璃，上海的夏天溫度高度 35 度，在有冷氣的情況下，盒子內的氣溫還要比室外高 4 度，很多食品（如朱古力、糖果）及飲料都無法好好保存。另外一個重要的問題是關於空間佔用，由於盒子能隨意放在公共場地或路邊，有可能造成阻礙通道或違規的行為。此外，RFID 標籤需要依靠顧客自助付款，亦難免會發生有人「拿完不付」的情況。

（六）淘咖啡：淘咖啡是結合餐飲零售於一身的無人智慧實體店。購物的過程及步驟和 Amazon Go 差不多，實行「拿了就走」的概念，但在科技上淘咖啡採用 RFID 技術和感測器為主。顧客進店時打開淘寶掃描門上的二維碼進行驗證，進店後選好了商品後便可以離開，這時候會經過兩道門，第一道門感應到顧客要離開時便會進行人臉識別並打開門，第二道門則感應顧客身上商品的 RFID 標籤並在支付寶上進行自動扣款。淘咖啡的

---

<sup>1</sup> 華爾街見聞：《上海首家無人便利店“停運”：續果盒子剛融資 1 億元，但連高溫問題都沒解決》，2017 年 07 月 10 日，<https://wallstreetcn.com/articles/3019062>

賣點是將無人概念發展到餐飲上<sup>1</sup>，藉此證明阿里巴巴的無人事業蘊藏着無限的商機及可能性。消費者只需對着攝像機說出想要的咖啡，便會在支付寶上自行扣款，點單後亦無數排隊取飲料，淘咖啡內有一個巨大的顯示屏，只需要站在螢幕前便會顯示顧客所需要等候的時間。等候時又可在零售區逛街，把等待的時間換成購物的時間，由被動變為主動。結合了淘寶網與淘咖啡的技術，把一直在網上收集到的數據分析在淘咖啡大派用場。當顧客進到淘咖啡內，天貓電子系統會根據顧客以往在淘寶網的交易紀錄、個人資料，及在無人店內的一舉一動，例如在哪一個貨架停留得較久，哪幾種商品一直猶豫不決等這些數據，分析出顧客的喜好及性格特別，再推薦他們會喜歡的商品，分析不同商品的特點，幫助消費者更有效地作出適合的決定。在實際運行上，淘咖啡的餐飲區仍需要有服務人員在協助顧客，未能完全做到「無人餐飲」，畢竟在這範疇還未完全地開發成功，還在試驗階段。而零售方面，人面及商品識別仍有錯漏，需要時間及努力再優化整個天貓系統。

（七）其他：除了上述幾種無人零售的例子外，還有不同的生產商在研發及推出各種突破性的無人商店。例如，瑞典新創公司 Wheelys 的移動式無人便利店 Moby Mart 已在數個月前在上海落腳，在瑞典亦有店主（Robert Ilijason）利用 ShelfX 系統技術開設了無人商店，另外還有位置在新加坡的 Cheers 無人便利商店，及在深圳的無人便利店 Well Go 等。相信未來還有更多採用不同技術及具備不同特色的無人商店，而現有的無人商店也必定會再有所進步。

---

<sup>1</sup> 中國日報中文網：《“淘咖啡”亮相 天貓新零售的玩法與眾不同》，2017年07月12日，[http://caijing.chinadaily.com.cn/2017-07/12/content\\_30088058.htm](http://caijing.chinadaily.com.cn/2017-07/12/content_30088058.htm)

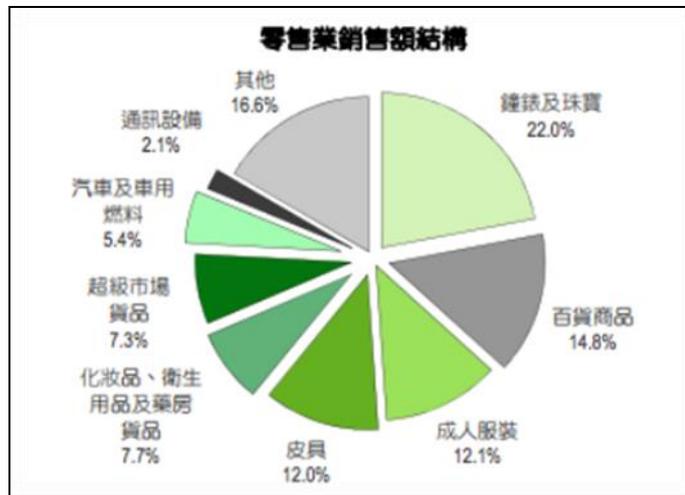
表一：無人零售的種類對比

種類	採用技術	特點	好處	壞處
自動販賣機	機械臂	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨處可見的 24 小時販賣機器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節省購買時間</li> <li>販賣機種類變得多樣化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>有機會機器故障</li> <li>容易遭受到破壞</li> </ul>
F5 未來商店	機械臂	<ul style="list-style-type: none"> <li>以自動販賣機經營的 24 小時便利店</li> <li>智能總倉庫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>達到最少「壓倉貨」</li> <li>技術出錯的機會較微</li> <li>成本較低</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>食物質量有待改進</li> <li>商品種類未夠多元化</li> </ul>
Amazon Go	人工智慧	<ul style="list-style-type: none"> <li>付款時免排隊、免結帳，實行「拿了就走」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>結帳的時間減至零</li> <li>只需「一機在身」</li> <li>獲得顧客及市場資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>機器視覺技術未成熟</li> <li>顧客人數限制</li> <li>商品種類未夠多元化</li> </ul>
Take Go	人工智慧 (快貓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者本身就是支付方式</li> <li>手掌是「終生 ID」</li> <li>「拿了就走」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>終生 ID 安全度極高</li> <li>可供「多人多商品」</li> <li>提供對顧客一對一的人店對話服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透露太多個人資料</li> <li>需要大量資金優化快貓</li> </ul>
繽果盒子	RFID 技術	<ul style="list-style-type: none"> <li>整個盒子可以移動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>節省租鋪成本</li> <li>製作盒子的成本低</li> <li>避免複雜的技術問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>付款步驟較多</li> <li>高溫問題</li> <li>佔用公眾空間易造成違規</li> <li>有機會造成「拿完不付」的情況</li> </ul>
淘咖啡	RFID 技術 天貓系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐飲零售結合</li> <li>「拿了就走」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>把無人概念發展到餐飲業上</li> <li>數據分析助消費者有效地作出決定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>餐飲區需要服務人員協助顧客</li> <li>識別系統有待改進</li> </ul>

#### 四、澳門是否該引入新式零售業？

根據 2017 年第四季的統計指出<sup>1</sup>，澳門的主要零售業大概分為以下幾類：鐘錶及珠寶（22.0%）、百貨商品（14.8%）、成人服裝（12.1%）、超級市場貨品（7.3%）等。澳門大部分零售業都是沿用最原始的運作模式，暫時連最普通的自助付款機都還沒有引進，由物流到結帳，全人手操作，以致在人流高峰期排隊結款已成為澳門人的家常便飯。

<sup>1</sup> 澳門統計暨普查局：《零售業銷售額調查》，2017 年第四季，  
<http://www.dsec.gov.mo/Statistic.aspx?NodeGuid=909a124c-9fa8-4278-8fd5-029bb21d823c>



圖一：2017年第三季澳門零售業銷售額結構

無人零售得以成功，電子銀包是重要的一環。為甚麼無人商店都會在美國及中國等地方開發？因為移動支付方式在當地已經很普遍，平常的日常消費，只需要帶電話或信用卡在身，就算是金額小的交易亦能以電話程式或信用卡支付，十分方便，帶現金外出的人反而甚少。相反，看似繁榮的澳門，其實很多方面真的不及其他城市先進，澳門人如果上街不帶現金只會造成更大的不便，很多餐廳和小商戶都只收現金，雖說大型的超級市場、購物中心或食肆都接收信用卡，但移動支付方式在澳門還沒有興起，一機在手亦未能作支付工具。短期內要在澳門開發無人零售是一個巨大的挑戰，首先要令移動支付方法成為澳門的風氣，加強澳門人對科技的信心。

澳門服務業技術含量不高，整體招人困難，人工又高企，未來走向無人零售正是一個很好的代替品。建議澳門先引進在技術上較易複製及控制的無人商店，例如售賣不同種類的自動販賣機或 F5 未來商店，令澳門消費者嘗試習慣這種自助消費模式，亦減輕了澳門商家在人力資源上的負擔。

旅遊業在澳門是很重要的一環。如何令旅遊業更加興盛，追上科技發展的速度是不可缺少的重要因素。舉個例子，澳門最常見的內地遊客，在國內購物時最常用的付款方法就是微信支付，手機代替了他們的錢包，已習慣這種模式的遊客來到澳門消費，付款的時候，幾經辛苦，由「龍尾」排到「龍頭」，看到收銀處貼着「只收現金」的便條時會有甚麼感覺？找贖須時，要收好零錢也是麻煩。對遊客或對本地人來說，付款便利及節省

等候時間對刺激消費十分重要。引進無人零售除了能達到最直接的好處外，更重要的是提升澳門的形象及國際地位，證明澳門是一個支持科技發展，歡迎技術交流，抱着開明創新的精神，有宏觀視野的城市，藉以吸引不同的投資商機。相比其他國家或地區，現時澳門在科技發展上偏緩慢，要跟上時代的步伐，成為具競爭力的城市，培養人才，引進無人零售是遲早的事，但亦不能操之過急。無人零售不等於完全淘汰傳統零售，而是令零售更加有效率及便利消費者的一種正面壓力，可促進社會進步。

## 五、小結

電子科技化的無人零售已是大勢所趨，相信之後零售業也會向智能科技發展，現在的無人智慧店才剛起步，還需要一段時間去鑽研、改進及反覆試驗去令新零售成熟。數據收集也是未來零售的走向，由過去到現在，零售業在個人體驗方面都未能做到十全十美，試想想，當十年後的你走進超級市場，有一個對你完全熟悉的「人」為你進行貼心的推介，當你猶豫不決的時候有「人」提供最適合你的選擇，這樣的體驗是不是前所未有的優質服務？這都倚靠大數據及智能科技的配合，那個「人」有可能有機械人，亦有可能是虛擬人，表達的方式不重要，但重點是這個「人」就是數據分析下的另一個你。未來科技如何發展無人能下確切的定論，但我們必需要知道，所有東西每分每秒都在變，包括零售業。思想需要進步，想法需要創新，行動需要快捷，墨守成規只會被取代，而無人零售就是社會進步的最好證明。

## 專家點評

無人零售的發展前景受到市場廣泛關注，隨著移動支付的普及，人工智能、大數據等技術的發展，以及勞動力成本的不斷攀升，智能技術已經成為驅動新的零售革命的突破點。在商業領域，智能化的產品和購物體驗，諸如“人臉識別”之類的人工智能技術正在顛覆傳統的商業格局。資本巨頭紛紛佈局無人零售這種提高效率、降低成本的全新模式，推動了零售行業走到了變革的風口。

本文作者首先以零售業所發生的四次革命為切入點，簡要分析了各類零售形式產生的契機和特點。簡而言之，伴隨著零售業的幾次重大變革，消費者的購物成本不斷降低，購物體驗逐步提升，從而為廣大生產商和零售商提供了更為廣泛的商業契機。近年來，人工智能技術不斷拓展版圖，滲透到人們生活的方方面面，這次它要佔領的是和我們生活息息相關的商店購物。在此背景之下，作者提出了傳統零售業能否被無人零售所替代的疑問。

文中列舉了幾個目前比較領先的無人零售例子，從技術手段，主要特徵，優缺點幾個方面進行分析，可以讓讀者對無人零售的具體運營方式有一個更為直觀的概念，這種購物場景的轉變，帶給消費者全新的體驗，也滿足了人們對未來科技便利生活的嚮往。作者所舉出的無人零售主要包括三種型態，一是售賣機形式的互諒網路線，以 F5 未來商店為代表，這類型的無人商店基本以 24 小時經營的販賣機為主要載體，運營成本較低，技術相對成熟，容易複製推廣，但存在商品種類有限等問題的制約，現階段僅能作為解決消費者即時需要的一種方式，要想以此取代傳統超市功能還相差甚遠。二是機器視覺為代表的人工智能路線，如 Amazon Go 和 Take Go，正如其名，通過人臉識別和商品識別，實現“拿了就走”可以說滿足了人們對無人零售最美好的體驗，相比於面對冷冰冰的屏幕，這種類似於傳統超市的購物可以讓顧客看到和摸到實實在在的商品，購物自由度更高。但目前仍存在視覺技術不夠成熟的問題，限制了同時購物的消費者容量，商品種類也相對稀少。三是 RFID 為基礎的物聯網路線，以續果盒子為代表，這種無人零售商店可利用公共區域作為商業網點，其最大的特點就是成本低廉，可以批量複製。總之，無人零售模式的簡捷化和系統化運作是其吸引人一面，文中也提到了新零售的另一戰略佈局，即通過這種線下的數據採集，獲取珍貴的顧客偏好和市場資訊，對消費者需求進行更為精準的把

控，實現個性化服務才是新零售發展的題中之意。本文所舉的這些無人零售的實例，都值得參考，不過目前都尚未對市場形成強大衝擊與影響力，要論斷未來何者勝出尚早，如有實際銷售數據佐證，或是實際消費者意見調查，則結果更顯說服力。

最後，作者簡要介紹了澳門零售業的構成和特點，指出澳門人工成本高企，無人零售確有市場需求，但澳門科技發展速度不如預期，移動支付的普及以及消費習慣的培育仍需要一定的時間。本文對本澳零售業背景描述稍嫌薄弱，僅從消費結構來看，珠寶、百貨商品和服裝類占澳門零售業的半壁江山，而這些商品明顯更具有個性化需求，無人零售能否帶來更優質的客戶體驗有待探討。因此，文章對本澳無人零售業的前景分析處於初步探索階段，建議結合澳門零售業發展實際需求，以及各型態無人零售模式的應用場景和能夠解決的問題，對澳門情況進行更深入的分析。無人化，智能化是趨勢，但其對於傳統零售形式是優化而非徹底顛覆，變革的路仍需一步步走。

點評人：劉丁己，澳門大學工商管理學院市場學副教授，博導。澳門大學學務部通識教育課程主任，澳門新視角學會副理事長。澳門青年智庫副會長。

# 粵港澳大灣區跨境經濟犯罪法律協調機制探析 ——基於傳銷犯罪下的探討

馮澤華<sup>1</sup>

近年來，眾多涉眾型經濟犯罪呈現跨境特點，危害程度日趨增高，諸如跨境傳銷犯罪、跨境電信詐騙、跨境非法經營、跨境賭博等行為屢禁不止，愈演愈烈。2003年伊始，一間名為“亮碧思”<sup>2</sup>的香港公司更是將傳銷犯罪融入到跨境經濟犯罪的隊伍中。廣東省工商行政管理局早將亮碧思公司界定為“活躍在珠三角地區的一個跨境傳銷組織。”<sup>3</sup>該類跨境傳銷犯罪早期橫跨廣東珠三角、香港、澳門。時至今日，該違法犯罪勢力仍盤踞於內地與香港兩地，受害群眾不斷增多。從新近中央支持港澳融入國家發展大局的重要戰略——粵港澳大灣區（以下徑稱大灣區）建設來看，這些跨境犯罪大致上覆蓋大灣區的區域（除澳門），並向內地其他區域拓展。若大灣區各方不盡早協調解決這些跨境犯罪，必然會損害互信，阻礙建設進度。為此，本文以小見大，就筆者曾目睹的跨境傳銷犯罪進行剖析，並希望能為大灣區其他跨境經濟犯罪的防範打擊提供若干思路。<sup>4</sup>

## 一、跨境傳銷犯罪的基本特徵

### （一）跨越國（境）界限

中國內地以往的傳銷犯罪均局限於內地，自從亮碧思模式出現後，中國的傳銷犯罪業已發展為跨越國（境）界限。首先，所謂的跨境在於該類犯罪早期橫跨內地與港澳，即亮碧思公司借助港澳尚未進行禁止傳銷行為立法之機，大肆以港澳為大本營進行危害廣東珠三角群眾的權益。隨著，澳門特區政府制定的第3/2008號法律於2008年6月19日起正式生效後，禁止層壓式傳銷行為。之後，亮碧思公司被迫停止在澳門的一切傳銷行為。但由於香港至今仍未進行禁止傳銷犯罪，該類跨境犯罪仍難以有效制止。

<sup>1</sup> 馮澤華，深圳大學港澳基本法研究中心博士研究生，中國法學會會員。

<sup>2</sup> “亮碧思”僅為跨境傳銷活動的冰山一角，現實生活中，或許存在其他形式的跨境傳銷活動。本文的有關法律規制思路，亦可運用與其他形式的跨境傳銷活動。

<sup>3</sup> 譚超、粵工商：“廣東查處特大跨境、網路傳銷案件 500 傳銷窩點被搗毀”，載於《羊城晚報》2014年10月31日。

<sup>4</sup> 2014年1月，筆者有幸與一朋友共同到香港調研亮碧思之運作情況。時隔四年，亮碧思早已更名為“詩貝朗”，換湯不換藥，無論詩貝朗，抑或亮碧思，其目的仍是相同的一套，瘋狂作案，害人之行為仍在繼續。筆者近日流覽到亮碧思的相關新聞，有感而發，特擬本文以供學界同仁參考。

其次，之所以說跨國，很重要的原因是亮碧思的高層傳銷頭目只要達到一定的“業績”後便可獲得到訪法國旅遊的機會，順便參觀所謂的法國紅酒、法國奶粉製造基地，並可直接與生產方“做生意”。從此角度而言，該類犯罪的破壞力業已超越跨港澳的界限。

## （二）欺騙性高

第一，以真實產品為依託。亮碧思誘引受害人員到香港交易的傳銷模式，似乎為傳統傳銷模式的“變種”。不管犯罪地點如何，對於內地公民而言，這種行為已經構成了組織、領導傳銷罪。然而，亮碧思傳銷模式不同於傳統傳銷模式，它具有真實產品作為依託。亮碧思旗下的就有大量來自法國的紅酒、奶粉、精油。這些產品均貼有高大上的法文品牌，而絕大多數內地同胞“不明真相”，人云亦云地認為外國品牌都是好的。如此一來，這種轉型後的傳銷模式變得更為“真實”、“可靠”，以至於許多上當受騙的亮碧思團隊被抓後，仍以這些真實產品為依據，辯護自己在進行正常的商業活動。

第二，傳銷宣傳高大上。一方面，不管亮碧思的高層，抑或替亮碧思做宣傳的骨幹人員，其出入均有高檔轎車接送或者駕駛，入住的普遍是高級酒店。只要是有意向進行投資的新人，特別是內地的一些“土豪”<sup>1</sup>，傳銷人員會組織他們到香港進行參觀學習，並安排入住高檔酒店；而一般的“打工仔”等人員，則會被安排入住普通賓館。儘管不同的人有不同的行銷模式，但新人均面對著同一“外貌”：繁華的商業廣場、大氣的公司規模和周到的接待服務，這讓那些想“一夜致富”的人如入夢境。另一方面，有關部門在查處廣東韶關“亮碧思”傳銷活動時，發現有兩間律師事務所（以下簡稱律所）參與非法傳銷活動。兩間律所主要是為傳銷參與人員提供見證法律服務，為傳銷組織發展下線提供便利。<sup>2</sup>律師作為專業法律人員，穿著“法律權威外衣”，其參與傳銷活動，勢必吸引更多不明真相的民眾參與傳銷活動。

第三，新人人身“相對自由”。不同於傳統傳銷依賴限制人身自由而獲得“洗腦”機會，亮碧思較尊重新人的人身自由。所謂的“自由”，指新人能夠享有在香港享有通訊、購物、遊玩等自由。而所謂的“相對”，當新人在香港進行通訊、購物、遊玩等活動時，傳銷人員會寸步不離，幾乎除了傳銷人員要上廁所外，全程都陪在新人的身邊，可謂是“一對一”

<sup>1</sup> 一般是內地一些小工廠的廠長、城中村依靠出租房屋維持生計的人等。

<sup>2</sup> 譚超、粵工商：《廣東查處特大跨境、網路傳銷案件 500 傳銷窩點被搗毀》，載於《羊城晚報》2014 年 10 月 31 日。

的“尊貴服務”。正因新人的人身相對自由，許多動心加入亮碧思的新人都認為這是一場公平公正的合法交易活動，並非傳銷活動。

第四，“洗腦”水平高。傳統傳銷模式，新人一般在一個狹窄的小房間內進行上課培訓。當課程結束後，傳銷人員與新人共同大喊一些激奮人心的口號。有的傳銷組織還“包吃包住”。亮碧思模式更顯“進步”。無論上課，抑或課後就餐、住宿，均須新人自己付錢。上課地點一般在寬亮雄偉的酒店會議室，三天的課程培訓非遺就得 400 元的港幣。上課內容與傳統傳銷無異，但喊口號的次數幾乎遍及整個培訓過程。課程結束後，傳銷人員還恐怕新人不理解課程內容，便一對一地進行“課後輔導”，加強新人的認知程度。這個輔導時間，貫穿新人就餐、睡覺前等時間。總之，輔導時間實行“不浪費一分鐘的輔導模式”。新人被“洗腦”的程度遠高於傳統傳銷模式，就連許多高學歷的大學生也不能倖免。2011 年，廣州某高校的一名輔導員曾組織幾名同學專門到香港解救深陷亮碧思的學生。<sup>1</sup>

## （二）影響範圍極廣而致案件“絡繹不絕”

至今為止，亮碧思涉及的人數多不勝數，從有關部門不全面的統計，2009 年時，涉亮碧思跨境傳銷數額已達上百億元人民幣，加盟該公司的內地人至少在十萬以上，<sup>2</sup>這還不包含各種潛在或者已經正在傳銷的人員。再者，儘管數十年的嬗變，亮碧思的足跡業已從早期的大灣區日益遍佈中國內地的大江南北，波及範圍極廣。據筆者 2014 年 1 月到香港調研時，授課現場就有四川、湖南、江西口音的，甚至有自稱是來自山西、黑龍江的多位妙齡女子。當然，被欺騙的多為大灣區內各市的居民，他們經常操著一口不太流利的普通語時常與其他地方的人一同高喊各種各樣的激勵臺詞。若不趁早端掉這些傳銷團夥，長期以往，內地與香港的正常市場秩序必然遭到破壞。以大灣區為例，該類犯罪的行徑履見報端（見表 1），多次成為大灣區內各媒體的“報導明星”。

<sup>1</sup> 崔寧寧：《“亮碧思”屢禁不止害人不淺》，載於《廣州日報》2012 年 3 月 12 日。

<sup>2</sup> 汪陽：《“亮碧思”跨境傳銷內地圈錢上百億 受害者逾 10 萬人》，載於《深圳晚報》2009 年 10 月 29 日。

表 1 亮碧思在大灣區近年來涉案犯罪的典型例子<sup>1</sup>

時間	地點	案件簡況
2017 年 7 月	廣東深圳	深圳福田警方重拳出擊，偵破了香港亮碧思公司在內地涉嫌組織、領導傳銷一案，目前批准逮捕 25 人，其中包括亮碧思傳銷網路在深圳最高層級“公爵”之一的“大冬”，初步估算金額超過 2 億元。
2016 年 7 月	廣東珠海	珠海一亮碧思傳銷組織高管劉某甲日前獲刑兩年半，並被罰款 15 萬元。據瞭解，從 2010 年起，劉某甲已經發展成六級“侯爵”，團隊成員達 40 餘人。
2015 年 8 月	廣東東莞	吳某某、符某某等人引誘他人加入亮碧思公司，組織他人到該公司聽課，直接或者間接收取參與傳銷活動人員的傳銷資金累計 250 萬元以上，後被法院分別判處有期徒刑 3 年，並處罰金 20 萬元。
2015 年 6 月	廣東中山	2009 年起，薑某紅、雷某軍等人在中山以高額回饋為誘餌，組織他人到香港參觀學習及日常培訓，向他人推廣傳銷產品、宣講傳銷獎金制度。後薑某紅等人被判處有期徒刑 6 年等刑期。
2013 年 9 月	廣東惠州	香港居民潘某萍夥同廣東封開縣人侯某田無視國法，組織、領導以推銷商品為名，要求參加者以購買亮碧思公司商品方式獲得加入資格，並按照一定順序組成層級，引誘參加者繼續發展他人參加，騙取財物，後法院判決潘某萍等人二年六個月不等刑期。

## 二、大灣區打擊跨境傳銷犯罪的困境

### (一) 大灣區各方法律差異大

大灣區內存在三種法系，以廣東九市為代表的是實行具有濃厚大陸法色彩的社會主義法系，香港實行的是普通法系，澳門實行的是大陸法系。在內地，亮碧思行銷模式一般可被認定為具有創新性的傳銷行為，但香港與內地的法律制度不同。由於香港高度發達，絕大多數居民法治意識強，權益保護意識亦高，一般不會從事這些類似傳銷銷售模式，而這些類似傳銷的銷售模式亦不會輕易損害香港市場經濟自由交易的正常模式，所以，香港允許這些行銷模式的存在。“亮碧思”依託香港註冊公司的合法外

<sup>1</sup> 限於篇幅，本文僅列舉媒體曝光率極高的部分案件，實際上，亮碧思涉案犯罪案件多不盛數，多年來，一直有許多案件的處理都沒有公諸於媒體，參見申於誠：《粵公安打擊了八年“亮碧思”傳銷還活著》，<http://gd.nandu.com/html/201410/31/1038896.html>，訪問時間：2018 年 1 月 27 日。

衣，繳費和入會“兩頭在外”，傳銷團隊負責人亦常年待在香港，使得內地警方無法調查取證和組織執法。總之，香港並無法律禁止多層次傳銷行為，內地工商、公安機關無法對該組織從源頭上進行打擊、取締，只能對有違法犯罪事實發生在境內的部分傳銷人員進行處理。

## （二）取證難度高

首先，隱蔽性強。亮碧思確實有真實的產品，而這些產品均帶有外國的名牌氣息，而傳統型傳銷僅有上課“洗腦”而沒有真實的產品，兩者相對比，亮碧思模式更具有隱蔽性。

其次，打擊面窄。儘管內地警方抓獲了不少亮碧思跨境傳銷人員，但這些人員僅為亮碧思週邊人員，人數極少。相比起香港亮碧思授課現場而言，確實微不足道，一年到頭從未停止授課“洗腦”。“一國兩制”的天然屏障，猶如給了亮碧思“保護傘”，其亦肆無忌憚地我行我素，不斷騙取內地同胞錢財。內地警方無法從組織源頭上依法打擊跨境傳銷活動。

再次，自我保護意識強。前幾年，在香港，警方接到大量關於亮碧思的投訴，並曾派商業調查科警員到場調查，最終因取證困難而作罷。因為亮碧思十分善於保護自己，經銷商在入會時必須簽訂一份聲明：經銷商不能以傳銷方式在內地經營，對於經銷商以哪種方式銷售，與公司無關。然而，所有的這些聲明，僅是亮碧思撇開關係的書面憑證。亮碧思有關人員會在培訓的過程中，教導經銷商（或者新人）如何從事相關傳銷活動。從內地法律規定而言，由於亮碧思在香港註冊。而其和經銷商的關係是兩個公司的合作關係，是經銷商在內地傳銷觸犯法律，而不是亮碧思。可見，亮碧思的自我保護意識十分強。

最後，“後援”強大。跨境傳銷活動有了律師、辭職警官等專業人員的“掩護”，相關傳銷活動反偵查水準高，警方的破案難度高。筆者在亮碧思總部與相關人員交流的過程中，一些前輩的教導模式十分高超。如何向親戚借錢、如何推銷產品、如何拉更多人的投資等路徑十分明確且有各種風險應對方案。

總之，由於存在這些因素，內地警方取證難度極大，根本無法從組織源頭上對亮碧思進行打擊，這就導致了亮碧思等跨境傳銷團隊囂張氣焰不斷上升。

## 三、大灣區跨境傳銷犯罪的規制路徑

諸多犯罪活動的防範經驗表明：單靠刑事法的規制，難以真正杜絕一

項犯罪活動的產生。因此，大灣區內的廣東與香港在刑事法、行政法、民事法須加強協調，共同防範犯罪活動。跨境傳銷活動自不例外。跨境傳銷活動非刑事法一家所能規制，在地域法律制度存在差異的情況下，或許多個部門法的相互協調才能更好地解決問題。

### （一）刑事法規制路徑

#### 1. 合理運用內地刑法

一方面，在屬人管轄權方面，中國內地公民在內地領域外的行為同樣受內地刑法規制，但刑期為三年以下的，可以不予追究。傳銷犯罪，五年為刑期中界點。<sup>1</sup>這意味著，無論中國內地公民身處何處，只要觸犯傳銷犯罪的，均受刑法制裁。鑒於跨境傳銷危害甚大，對於該類傳銷人員應當盡可能予以刑法制裁，即加強通緝、引渡等方面工作。<sup>2</sup>另一方面，在保護管轄權方面，“一國兩制”下，內地刑法無法直接管轄香港，香港居民一般視為內地刑法中的“外國人”，加之香港對傳銷行為並不認為犯罪，內地警方則無法對這些香港公民進行制裁。<sup>3</sup>內地警方只有等這些香港公民進入內地且有傳銷行為的，才能對其予以管轄。然而，這種狹義理解並不有利於打擊跨境傳銷。傳銷犯罪與詐騙犯罪實質上是想像競合的關係。<sup>4</sup>內地與香港均有詐騙犯罪的規定，故當涉案香港公民進入內地時，內地刑法同樣可以予以制裁。

#### 2. 加強刑事司法協助

“一國兩制”下，內地與香港的交流日益頻繁。然而，交流一般僅局限於經濟與文化的交流，在司法層面，特別是刑事司法協助方面，兩地之間的協助和交流一直未取得實質性的突破。近年來，香港聲譽日益下降，亮碧思事件的發生，亦正是各種政治因素下<sup>5</sup>的其他重要因素。香港政府在反思其緣由的同時，應借機亮碧思跨境傳銷事件，切實與內地司法部門達成相關刑事司法協議。內地方面亦應督促香港方面應切實保障中國同胞之合法權益，依法打擊各種有損香港聲譽的行為，挽回和提升香港聲譽。具體而言，兩地可就一些巨大的經濟犯罪達成若干引渡協議，將一些長期窩

<sup>1</sup> 中國內地《刑法》第二百二十四條規定，傳銷犯罪可處五年以下有期徒刑或者拘役，並處罰金；情節嚴重的，處五年以上有期徒刑，並處罰金。

<sup>2</sup> 此外，組織、領導傳銷罪的刑罰稍顯不合理，特別是跨境傳銷的危害性更大，故立法者可重新檢視該罪是否要調整刑罰。

<sup>3</sup> 中國內地《刑法》第八條規定，“外國人在中華人民共和國領域外對中華人民共和國國家或者公民犯罪，而按本法規定的最低刑為三年以上有期徒刑的，可以適用本法，但是按照犯罪地的法律不受處罰的除外”。

<sup>4</sup> 張明楷：《刑法》，北京：法律出版社，2011年，第748頁。

<sup>5</sup> 如近年來香港發生的“占中”運動、“反水客事件”、“旺角暴亂事件”等。

藏在香港的相關人員引渡回中國內地審判。

## （二）行政法規制路徑

### 1. 加強行政指導

第一，鑒於有專業的法律人員滲入到跨境傳銷活動中，行政部門應當積極履行監督職責，提示轄區內的律所切勿參與跨境經濟犯罪，特別是切勿為一些不明交易行為提供法律服務，以免“惹火上身”。此外，廣東的行政部門可與香港的行政部門攜手通過各種方式共同宣傳亮碧思在內地判刑的有關報導，盡可能降低內地同胞在香港受騙的概率。

第二，在通往香港的羅湖、皇崗、深圳灣等關口，當中國內地公民出境時，內地有關部門可派發亮碧思跨境傳銷犯罪的宣傳單張，以便引起部分準備前往香港“談生意”的內地同胞高度的警惕。<sup>1</sup>同時，廣東有關部門應設立專門的工作小組，對於深受亮碧思侵害的受害者提供各種依法維護自身權益的指導。

### 2. 加大行政處罰

一般而言，行政處罰均要遵守比例原則。儘管行政法上的比例原則有一定的合理性，<sup>2</sup>但筆者對於那些不顧中國國情的比例原則，一直表示質疑。<sup>3</sup>在部分跨境傳銷活動行為未達到犯罪程度時，有關部門可加大行政處罰力度，使其不敢再犯、不想再犯同樣的行為。

第一，行政部門應當繼續查出轄區內的律師事務所是否有參與亮碧思等跨境傳銷活動，一經發現，應當從重處罰。同時，司法行政部門查處違法律師事務所時，要區分事務所內部的不同律師的行為，不能因同一律所其他依法提供法律服務的律師當作共同犯罪的行為主體。

第二，目前，在淘寶、天貓等網店場所均有大量涉及亮碧思產品，而這些產品多是逃避稅收或者品質檢查而運到內地進行銷售。有關部門至今仍未對這些產品及其來源進行依法查處。因此，有關部門應當抓住每一條涉及跨境傳銷的線索，特別是重視群眾的舉報。

---

<sup>1</sup> 這一點，廣州市天河客運站的另一種模式亦可值得借鑒。由於天河客運站周邊盤踞各種非法運營車輛，部分旅客經常被這些非法運營車輛騙取財產。為此，天河客運站在周邊人流大的位置均裝有大喇叭，時刻提醒旅客切勿乘坐陌生非法運營車輛，以免上當受騙。

<sup>2</sup> 薑明安：《行政法與行政訴訟法》，北京：北京大學出版社、高等教育出版社，2011年，第74頁。

<sup>3</sup> 中國食品安全問題愈演愈烈，緣於我國行政處罰或刑罰一直處於“保守”狀態。這或許是部分不顧國情的實務界和理論界人士在立法時過於強調比例原則而導致的悲劇。筆者認為，在一些涉及人員廣、危害程度大的部分違法行為，有關部門在立法時應當加大行政處罰力度，必須時可對行為人罰得傾家蕩產，使這些違法行為人不敢違法、不想違法、不能違法。

### **(三) 民事法規制路徑**

#### **1. 積極提供法律援助**

參與亮碧思傳銷活動人員多是瀕臨生活溫飽邊緣的“打工仔”。他們被亮碧思騙了巨額錢財以後，生活更加雪上加霜，甚至有妻離子散、家破人亡之事。在此種情況下，受害人理應得到國家之救濟，其中，民事法的救濟亦是一條明路。近年來，不少亮碧思受害人組成反亮碧思聯盟等組織，共同奔赴香港亮碧思公司周邊進行遊行示威等依法維權活動。從一定程度上而言，這些組織的宣傳，雖對部分準備加入亮碧思傳銷活動的人員有警示作用，但由於這些組織並不能長期逗留香港，而不可能像亮碧思公司那樣一年到頭均在授課“洗腦”，故其宣傳效果微乎其微。再者，由於這些組織的大部分人員被亮碧思騙取高昂錢財後，並沒有多餘的金錢聘請香港的律師進行維權。為此，一方面，內地有關部門應當為這些組織提供法律援助，支持他們在香港依法起訴亮碧思公司；另一方面，內地有關部門大力宣傳各種起訴亮碧思公司的報導，讓內地同胞盡可能熟知其傳銷的醜惡面貌。

#### **2. 加強民事司法協助**

自香港回歸以來，在《香港基本法》的授權下，儘管內地的最高人民法院與香港司法機關簽訂了各種加強民事司法協助的協議的，但由於兩地法律差異太大，往往避免不了執行難的問題。亮碧思長期盤踞香港，而香港警方限於法律規定，難以對亮碧思的傳銷活動過多干預，往往只能在亮碧思的公司樓下貼滿了各種警示標語。為此，兩地應對亮碧思侵權行為進行調研，並協調作出合乎“一國兩制”的各種民事司法協議，共同提供受害的內地同胞一條合法的民事救濟管道。

### **四、結語**

大灣區內的跨境傳銷犯罪具有欺騙性程度高、影響範圍極廣等新特點，加之各方法律差異大、取證難度高等因素，導致該類犯罪屢禁不止，受害群眾甚多。因此，大灣區各方可在刑事法、行政法、民事法上建立法律協調機制，加強司法合作，共同打擊和防範跨境傳銷犯罪，維護大灣區經濟秩序。亮碧思掀開了跨境傳銷犯罪的面紗，讓傳銷犯罪更加複雜。亮碧思是第一個該類型犯罪的行為主體，但絕非最後一個。或許，還有類似於亮碧思這樣的跨境傳銷組織正在萌芽中，或許已經茁壯成長，並有一定的“社會基礎”。同理，各種涉眾型犯罪亦不會停止不前，在不久將來，

或許會像傳銷罪一樣獲得轉型，最終演變為跨境式的涉眾型經濟犯罪。因此，大灣區各方主體的立法、司法、執法部門應當協調起來，以傳銷犯罪為契機，建立跨境經濟犯罪的法律協調機制，就一些具有危害性的行為達成協同治理的共識，共同應對各種可能已經走向轉型的涉眾型經濟犯罪，還大灣區市場經濟一片淨土。

## 《澳門新視角》徵稿啟事

- 一、《澳門新視角》係澳門青年研究協會編輯出版的學術理論性刊物。
- 二、《澳門新視角》以“研究青年、研究澳門”為宗旨，推動本澳學者特別是青年學者的學術研究與交流，力求發揮學術理論服務社會的基本功能。
- 三、本刊暫定為不定期出版，內容涉及政治、法律、經濟、文化等方面的社會事宜。第二十二期將會爭取在2018年11月出版。
- 四、本刊除發表本澳專家學者的有關論述外，歡迎外地專家學者惠賜有關論文，提供訊息及資料。
- 五、本刊特設“大學生習作”專欄，並安排專家對習作進行點評。
- 六、《澳門新視角》編委會成員為澳門青年研究協會全體理事。  
總編輯：邱庭彪  
副總編輯：龐川  
編輯部設在澳門媽閣街中山新邨第三座17/D  
電話：00853—2852 6255 傳真：00853—2852 6937  
電郵：[macaumyra@gmail.com](mailto:macaumyra@gmail.com)
- 七、文稿一經發表，即致薄酬（大學生習作也適當支付稿酬）。本刊有權在其他場合編輯採用。
- 八、本刊堅持學術自由原則，文責自負。所發表觀點不代表本會及編輯部意見。
- 九、本刊只接受通過電子郵件（本刊編輯部電子郵箱為[macaumyra@gmail.com](mailto:macaumyra@gmail.com)）以文字檔傳來或寄來磁盤的稿件，手寫稿件一律不收。文稿發表與否，三個月內均通知作者。
- 十、本刊編輯部對選用文稿有權進行必要體例規範工作，倘作者有所保留，請在來稿中說明。

《澳門新視角》編輯部  
二〇一八年五月