

# 澳門中學生對內地情況的認知 調查研究報告

主辦機構：澳門中華學生聯合總會  
澳門青年研究協會  
2017.11

**資助機構：**社會文化司、澳門基金會

**主辦機構：**

澳門中華學生聯合總會

地址：澳門亞利鴉架街 9 號容永大廈，一樓 A,B 座

電話：00853-2836 5314      傳真：00853-2835 8558

網址：[www.aecm.org.mo](http://www.aecm.org.mo)

澳門青年研究協會

地址：澳門媽閣街 36 號中山新邨第三座 17D

電話：00853-2852 6255      傳真：00853-2852 6937

網址：[www.myra.org.mo](http://www.myra.org.mo)

**報告主筆：**胡雅坤

**編 審：**孫仁達

出版日期：二〇一七年十一月

版權所有，不得翻印

歡迎轉載，敬請註明

# 目 錄

第一章 基本情況 .....	1
一、研究背景 .....	1
二、研究對象 .....	2
三、調查方法 .....	2
第二章 調查數據分析 .....	3
一、背景資料統計 .....	3
二、基本分析 .....	4
第三章 總結與建議 .....	15
附件一：圖表目錄 .....	22
附件二：澳門中學生對內地情況的認知調查問卷 .....	23

# 澳門中學生對內地情況的認知研究報告

## 第一章 基本情況

### 一、研究背景

澳門回歸祖國已有十八個年頭。十八年來，祖國在政治、經濟、科技、文化等諸多方面，都發生著日新月異的變化。本澳中學生對祖國國情和文化的了解，是構建青年一代國民認同的重要組成部分，亦是本澳公民教育中極為重要的一環。由於澳門歷史進程和社會形態的特殊性，本澳中學生的成長環境和教育環境對他們關於內地情況的了解有所影響和制約。但近些年隨著本澳與內地的經濟融合日益緊密，文化交流愈發頻繁，多維的認知途徑亦豐富了本澳青少年心目中多元的內地形象。了解本澳中學生對國家的發展現狀、傳統文化、歷史底蘊的認知程度，不進可以從側面考察青少年的國家意識和國民認同情況，更可以為本澳公民教育的改良和提高提供切實的依據，為進一步開展國情教育、搭建文化交流平台、弘揚中華傳統文化，增強本澳中學生的國民認同感提供可行性建議。

為此，澳門中華學生聯合總會和澳門青年研究協會於近期開展了“澳門中學生對內地情況認知調查”，通過對本澳中學生的調查訪問，了解他們對內地情況的認知程度，以期向澳門政府及各相關部門提供數據、意見和建議，致力為本澳的公民教育和文化交流做出貢獻。

## 二、研究對象

本次調查於 2017 年 3 月 20 日開始，至 3 月 31 日結束。調查對象為本澳的中學生。其定義為：持有澳門特別行政區居民身份證，就讀於澳門政府認可的全日制中學之學生。

## 三、調查方法

本次調查以問卷調查的方式收集數據，共發出問卷 863 份，收回問卷 809 份。經核實，其中有效問卷為 756 份。調查分別在濠江中學、庇道學校、嶺南中學、培道中學、鏡平學校（中學部）、澳門坊眾學校、聖保祿學校、中葡職業技術學校、澳門工聯職業技術中學、勞工子弟學校、化地瑪聖母女子學校、聖公會（澳門）蔡高中學、澳門演藝學院音樂學校、澳門演藝學院舞蹈學校、海星中學、廣大中學、培華中學等 17 所學校進行。研究人員根據各間學校之回覆制定問卷樣本數配額，然後在各校的配合下，於校內發放問卷給予學生作不記名的填寫。問卷回收後，研究人員將其進行審核，再將有效問卷之資料輸入電腦，以 SPSS 統計軟件進行相關分析。

由於調查方面的限制，本次調研採取的抽樣方法是配額抽樣及便利抽樣的混合，取樣對研究結果有一定的影響，需請留意。

## 第二章 調查數據分析

### 一、背景資料統計

受訪者的性別分佈。在全部 756 名有效受訪者中，341 人（45.1%）為男生，415 人（54.9%）為女生。受訪者的性別分佈見圖 1：

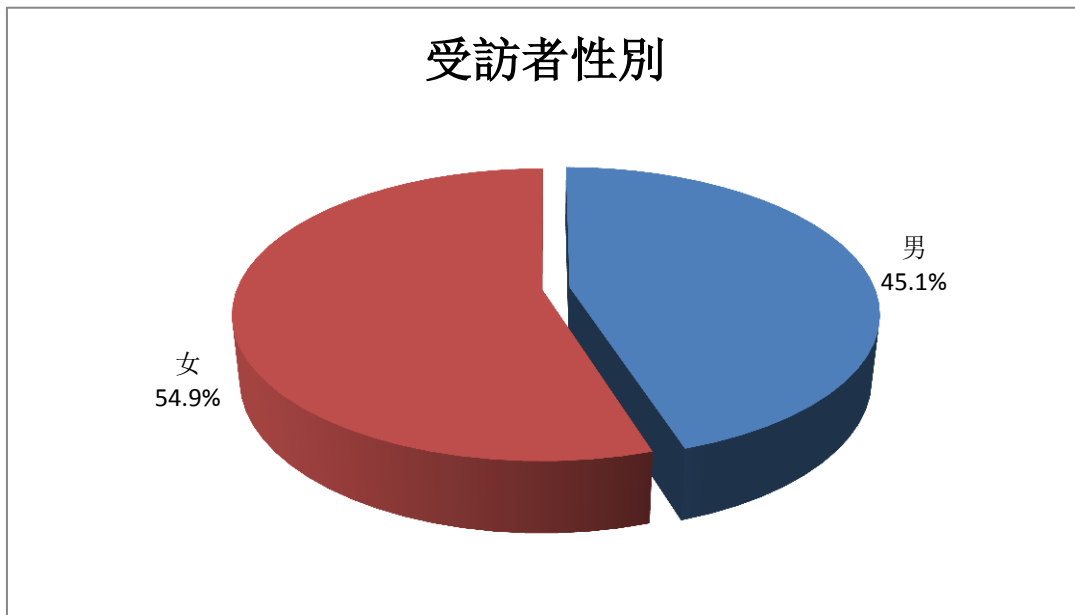


圖 1：受訪者的性別

受訪者的年級分佈。初中學生有 175 人（23.1%），高中學生有 581 人（76.9%），受訪者的年級分佈見圖 2：

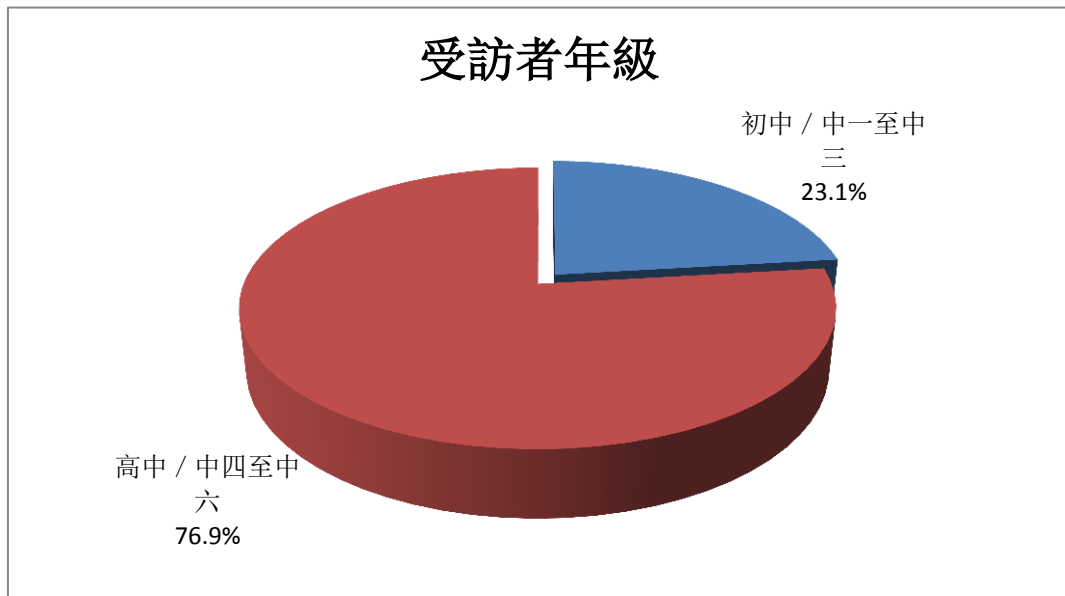


圖 2：受訪者的年級

## 二、基本分析

受訪者認識內地的主要途徑（多選題，最多選三項）。選擇“互聯網/新媒體”的有 541 人（71.6%）；選擇“電視/電台”的有 331 人（43.8%）；選擇“到內地探親、旅遊”的有 319 人（42.2%）；選擇“親人/朋友”的有 307 人（40.6%）；選擇“學校/教科書”的有 240 人（31.7%）；選擇“課外書/報紙/雜誌”的有 142 人（18.8%）；選擇“參加赴內地的交流活動”的有 91 人（12%），選擇“其他”的有 26 人（3.4%）。

見圖 3：

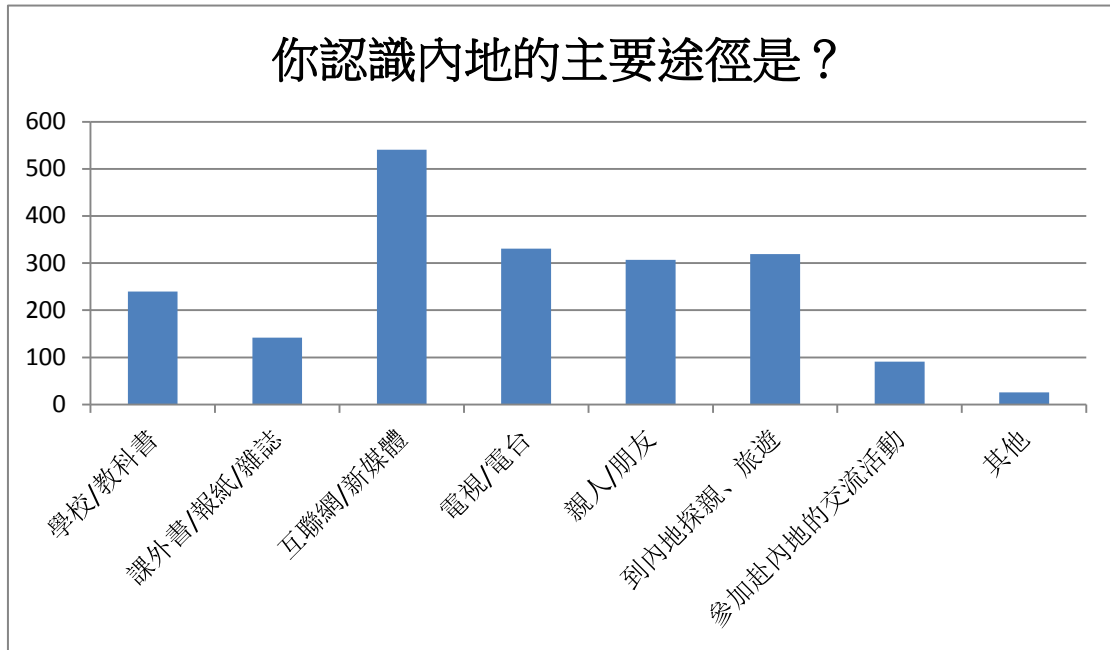


圖 3：受訪者認識內地的主要途徑（多選）

受訪者平時會關注內地的新聞嗎？表示“非常關心”的有 65 人（8.6%）；表示“關心”的有 343 人（45.4%）；表示“不太關心”的有 299 人（39.6%）；表示“毫不關心”的有 49 人（6.5%）。見圖 4：

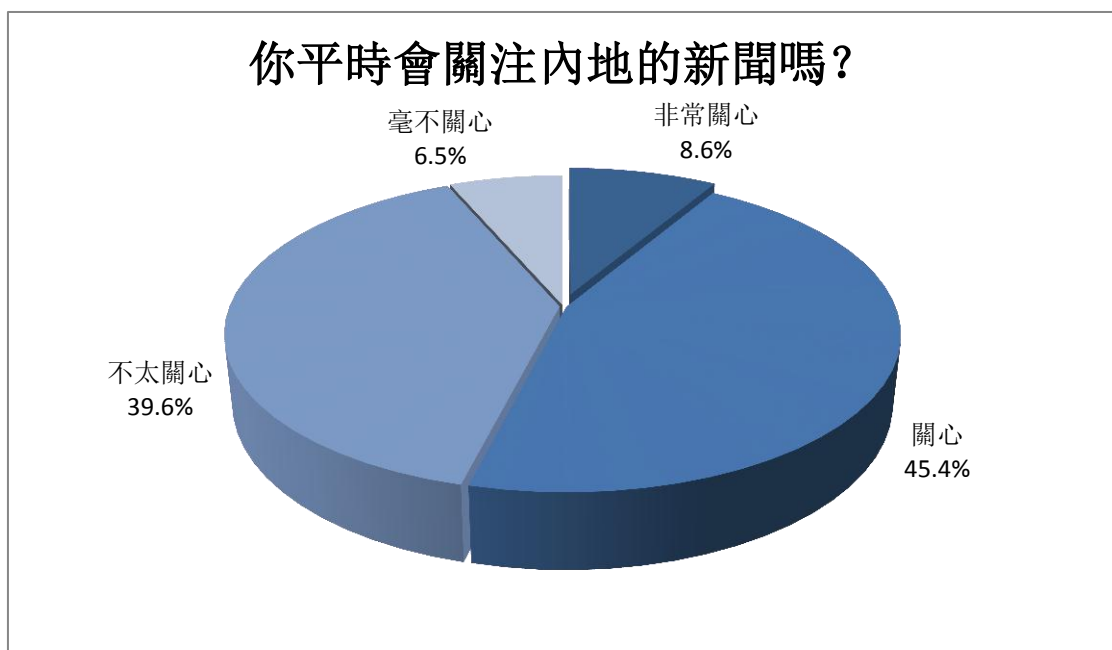


圖 4：受訪者平時會關注內地的新聞嗎？



為了解受訪者關於內地政治和時事的認知情況，研究人員設計了四個填空題請受訪者作答，四個題目分別為：中國的執政黨是哪個黨？中華人民共和國成立於哪一年？中國第一艘航母的名字是什麼？“一帶一路”的定義是什麼？正確回答中國執政黨為中國共產黨的有 682 人（90.2%）；正確回答中華人民共和國成立年份為 1949 年的有 589 人（77.9%）；正確回答中國第一艘航母名字為“遼寧號”的有 527 人（69.7%）；正確回答“一帶一路”意思為“絲綢之路經濟帶”及“21 世紀海上絲綢之路”的有 112 人（14.8%）。見圖 5：

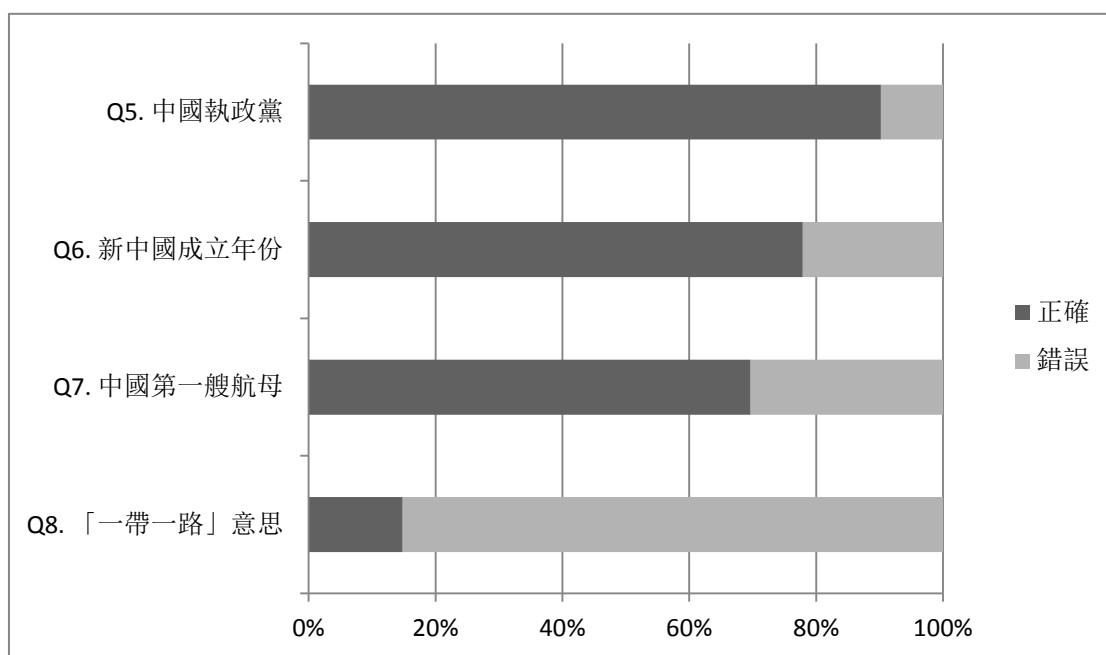


圖 5：受訪者對內地時事和政治的問題回答情況

受訪者最熟悉的內地娛樂明星有哪些？（多選題，最多選三項）選擇范冰冰的有 281 人（37.2%）；選擇鹿晗的有 189 人（25%）；選擇楊冪的有 169 人（22.4%）；選擇楊洋的有 155 人（21%）；選擇鄧超的有 124 人（16.4%）；選擇吳亦凡的有 123

人(16.3%); 選擇 TFBOYS 的有 122 人(16.1%); 選擇胡歌的有 107 人(14.2%); 選擇張藝興的有 98 人(13%); 選擇劉亦菲的有 69 人(9.1%); 選擇劉詩詩的有 50 人(6.6%); 選擇鄭爽的有 49 人(6.5%); 選擇唐嫣的有 45 人(6%); 選擇趙麗穎的有 44 人(5.8%); 選擇李易峰的有 42 人(5.6%); 選擇井柏然的有 33 人(4.4%); 選擇湯唯的有 27 人(3.6%); 選擇周迅的有 24 人(3.2%)。見圖 6:

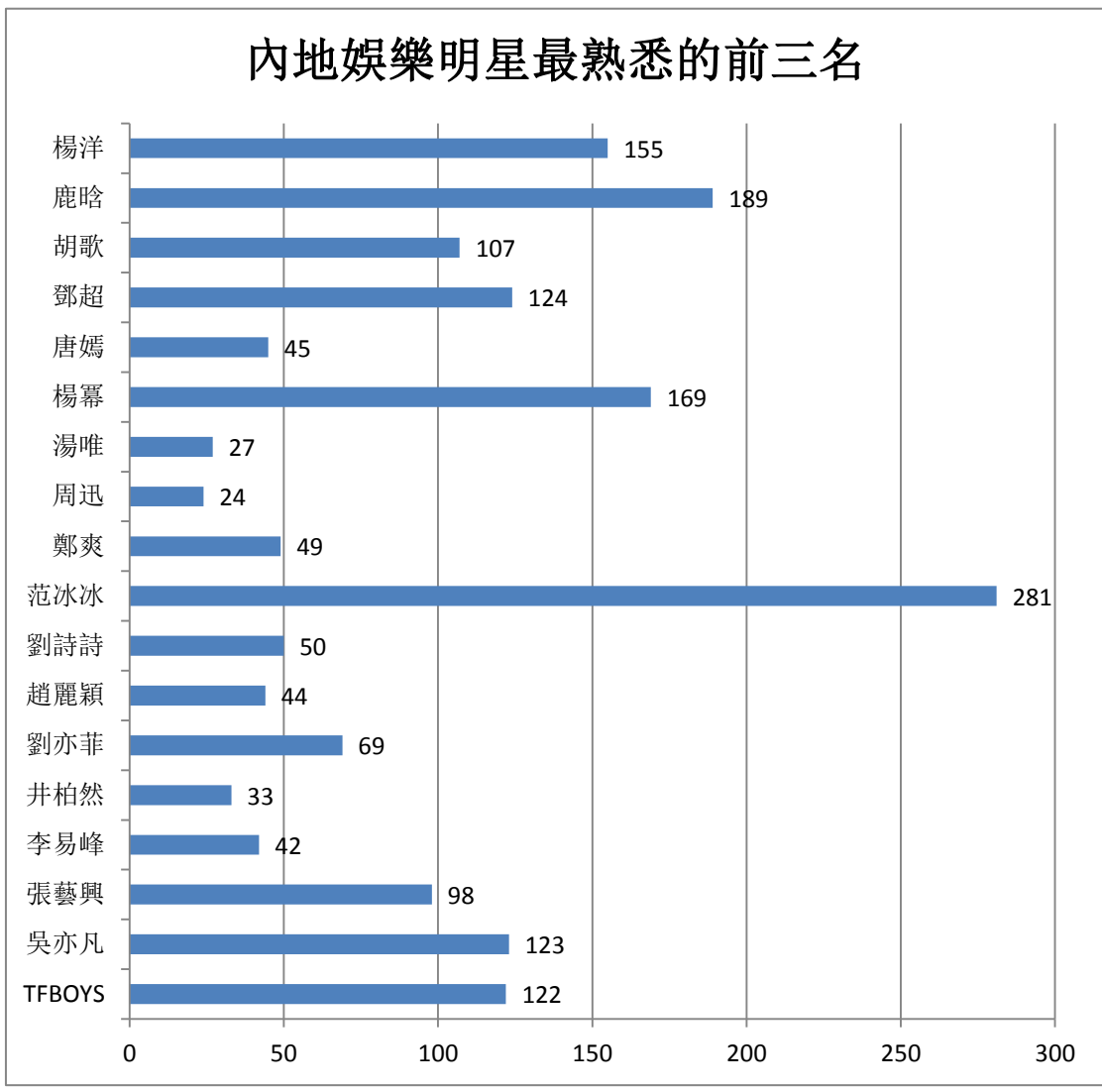


圖 6: 受訪者熟悉的內地娛樂明星 (多選)

受訪者最熟悉的內地體育明星有哪些? (多選題, 最多選三項) 選擇姚明的

有 403 人(53.3%);選擇林丹的有 352 人(46.6%);選擇傅園慧的有 303 人(40.1%);  
 選擇張繼科的有 173 人 (22.9%); 選擇孫楊的有 130 人 (17.2%); 選擇易建聯的  
 有 71 人 (9.4%); 選擇鄒市明的有 71 人 (9.4%); 選擇李娜的有 67 人 (8.9%);  
 選擇諶龍的有 52 人 (6.9%); 選擇丁寧的有 28 人 (3.7%); 選擇丁俊暉的有 16  
 人 (2.1%); 選擇何姿的有 10 人 (1.3%)。見圖 7:

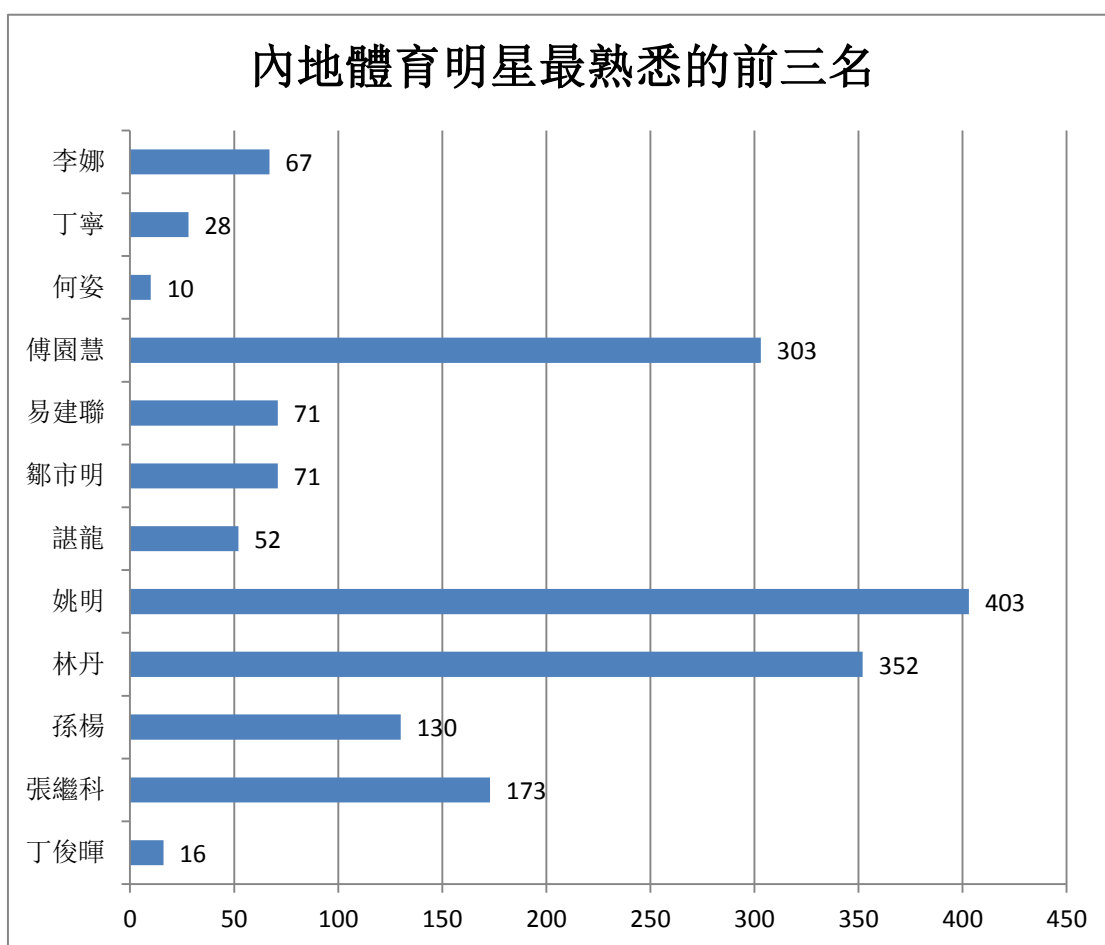


圖 7: 受訪者熟悉的內地體育明星 (多選)

受訪者最熟悉的中國內地品牌有哪些? (多選題, 最多選三項)。選擇“阿里  
 巴巴/淘寶”的有 545 人 (72.1%); 選擇“騰訊/微信”的有 418 人 (55.3%); 選擇  
 “百度”的有 345 人 (45.6%); 選擇“優酷土豆”的有 104 人 (13.8%); 選擇“中

國銀行”的有 104 人 (13.8%); 選擇“小米”的有 91 人 (12%); 選擇“華為”的有 67 人 (8.9%); 選擇“新浪”的有 65 人 (8.6%); 選擇“中國電信”的有 63 人 (8.3%); 選擇聯想的有 22 人 (2.9%); 選擇“京東”的有 11 人 (1.5%); 選擇“中國石油”的有 10 人 (1.3%); 選擇“中國國際航空”的有 9 人 (1.2%); 選擇“格力”的有 6 人 (0.8%); 選擇“蘇寧”的有 6 人 (0.8%); 選擇“海爾”的有 3 人 (0.4%)。見圖 8:

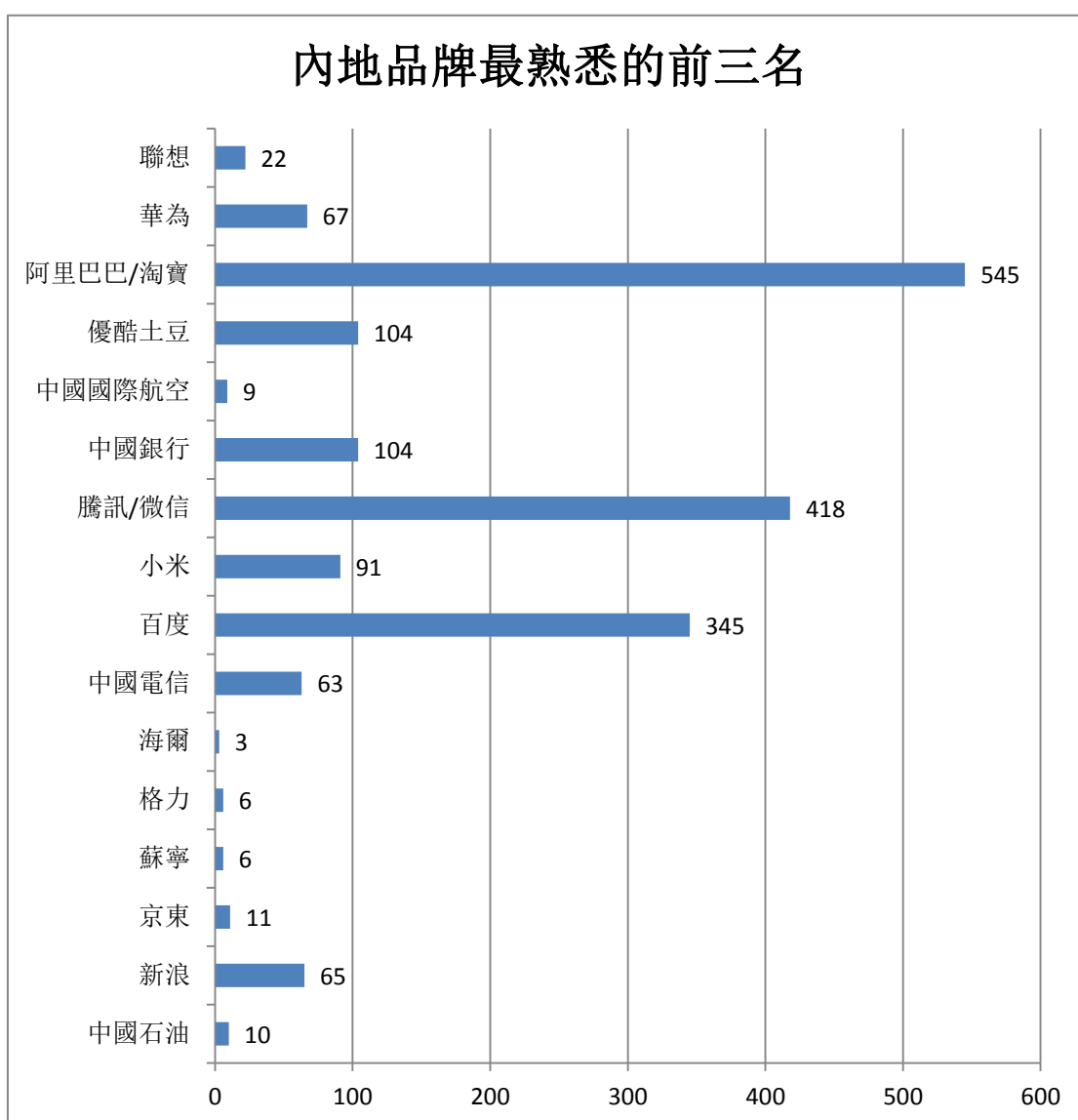


圖 8: 受訪者受訪者最熟悉的中國內地品牌 (多選)

受訪者心目中，中國的綜合實力在世界的排名。選擇“第一名”的有 129 人 (17.1%); 選擇“第二名”的有 240 人(31.7%); 選擇“第三名”的有 153 人(20.2%); 選擇“前五名”的有 167 人 (22.1%); 選擇“五名以後”的有 67 人 (8.9%)。見

圖 10:

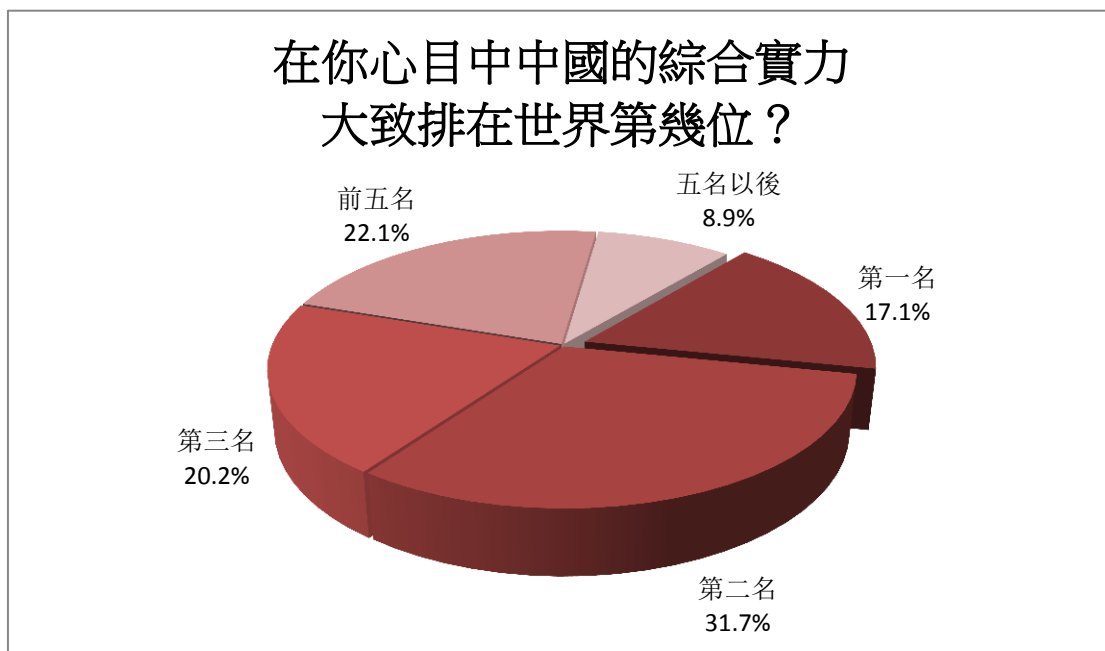


圖 9: 受訪者心目中，中國的綜合實力在世界的排名

受訪者認為當前中國取得的最大成就。(多選題，最多選三項) 選擇“經濟上成為世界第二大經濟體”的有 358 人 (47.4%); 選擇“科技與文化的進步”的有 246 人 (32.5%); 選擇“軍事現代化”有 219 人 (29%); 選擇“人民生活水平的提升”的有 178 人 (23.5%); 選擇“國家獨立和統一”的有 105 人 (13.9%); 選擇“民主自由的提升”的有 68 人(9%); 選擇“社會和諧與公平”的有 60 人(7.9%); 選擇“其他”的有 29 人 (3.8%)。見圖 10:

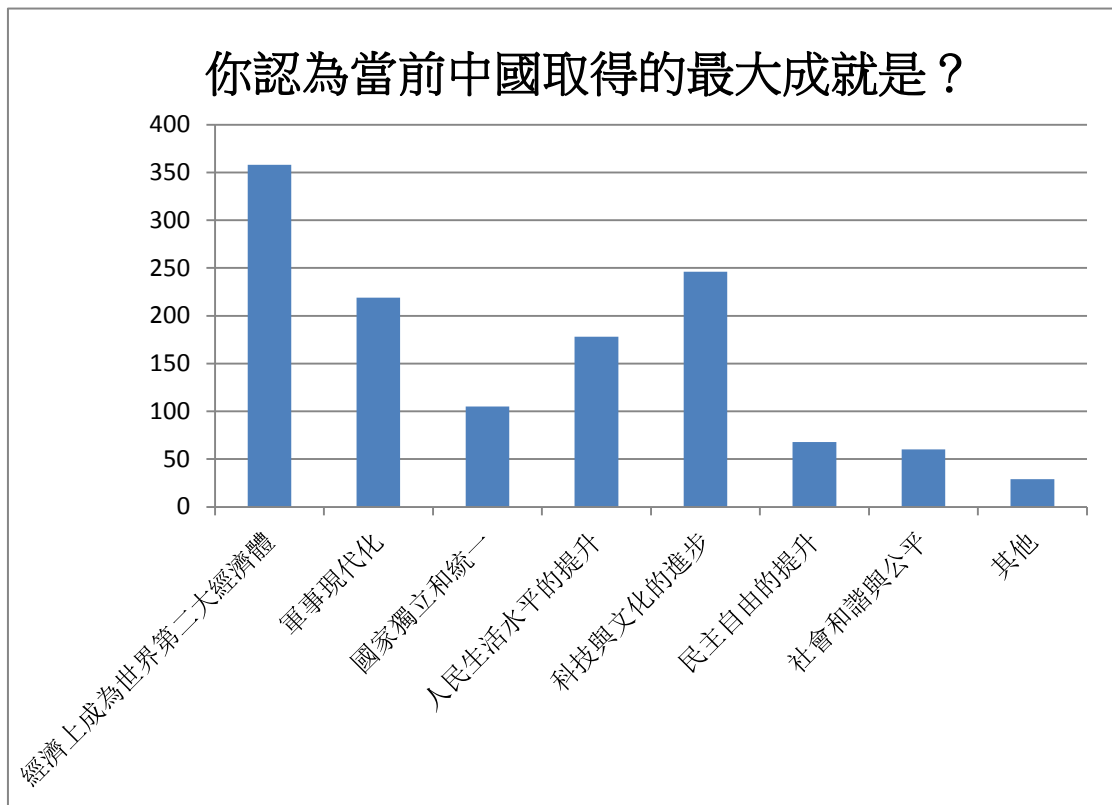


圖 10：受訪者認為當前中國取得的最大成就（多選）

受訪者認為當前中國面臨的最大問題。（多選題，最多選三項）選擇“貧富分化”的有 345 人（45.6%）；選擇“道德墮落”的有 317 人（41.9%）；選擇“教育失敗”的有 253 人（33.5%）；選擇“社會不公”的有 164 人（21.7%）；選擇“腐敗”的有 133 人（17.6%）；選擇“與周邊國家的爭端”的有 116 人（15.3%）；選擇“專制”的有 71 人（9.4%）；選擇“美國的遏制”的有 60 人（7.9%）；選擇“民族問題”的有 42 人（5.6%）；選擇“統一問題”的有 40 人（5.3%）；選擇“經濟危機”的有 35 人（4.6%）；選擇“其他”的有 20 人（2.6%）。見圖 11：

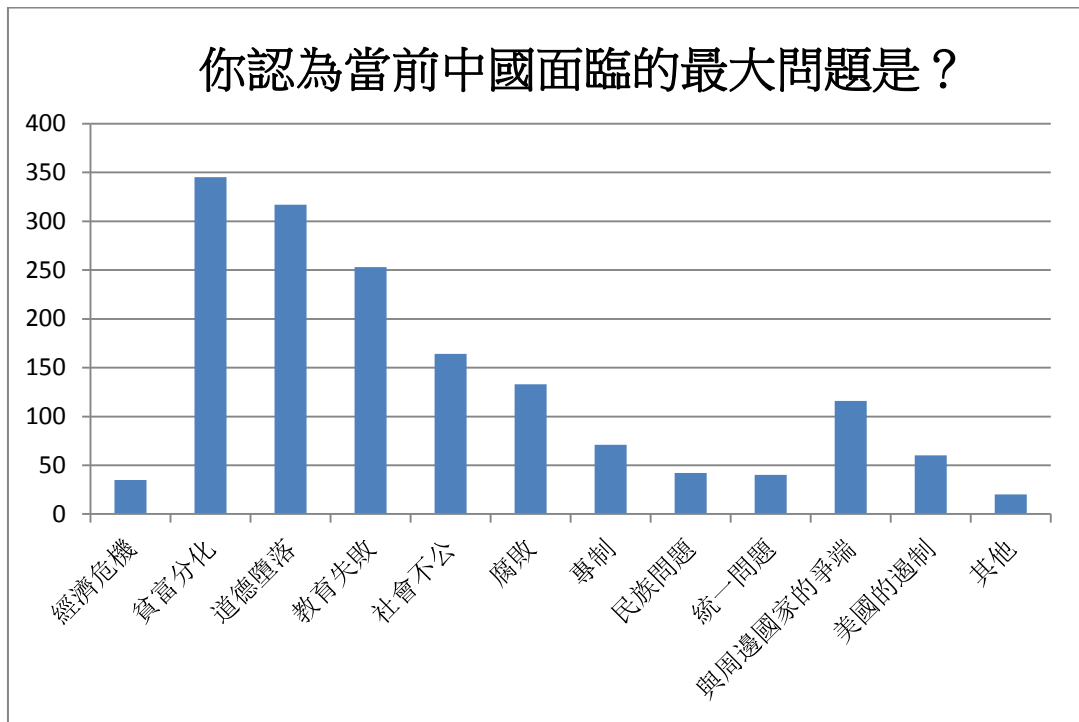


圖 11：受訪者認為當前中國面臨的最大問題（多選）

受訪者對中國內地各方面情況的了解程度可見表 1。通過對各項數據的分析，可以看出，各類別中，選擇“一般”的受訪者均為最多；從分類來看，受訪者對歷史、文化、風俗、地理、科技等方面的了解程度稍高，對經濟方面的了解居中，對政治、法律和軍事等方面的了解程度較低。見表 1：

表 1：受訪者對中國內地各方面情況的了解程度

了解程度類別	非常了解	了解	一般	不太了解	非常不了解	總合
政治	22 人 2.9%	107 人 14.2%	395 人 52.2%	178 人 23.5%	54 人 7.1%	756 人 100%
法律	12 人 1.6%	71 人 9.4%	371 人 49.1%	232 人 30.7%	70 人 9.3%	756 人 100%
軍事	24 人 3.2%	100 人 13.2%	352 人 46.5%	200 人 26.5%	80 人 10.6%	756 人 100%

經濟	28 人 3.7%	144 人 19%	390 人 51.6%	145 人 19.2%	49 人 6.5%	756 人 100%
科技	31 人 4.1%	173 人 22.9%	407 人 53.8%	104 人 13.8%	41 人 5.4%	756 人 100%
文化	57 人 7.5%	259 人 34.3%	341 人 45.1%	67 人 8.9%	32 人 4.2%	756 人 100%
風俗	52 人 6.9%	235 人 31.1%	348 人 46%	90 人 11.9%	31 人 4.1%	756 人 100%
歷史	77 人 10.2%	276 人 36.5%	304 人 40.2%	67 人 8.9%	32 人 4.2%	756 人 100%
地理	57 人 7.5%	241 人 31.9%	320 人 42.3%	104 人 13.8%	34 人 4.5%	756 人 100%

受訪者最想提升自己在哪方面對中國的認識。選擇“文化”的有 144 人(19%); 選擇“科技”的有 128 人 (16.9%); 選擇“政治”的有 84 人 (11.1%); 選擇“經濟”的有 75 人 (9.9%); 選擇“歷史”的有 68 人 (9%); 選擇“風俗”的有 66 人 (8.7%); 選擇“軍事”的有 63 人 (8.3%); 選擇“法律”的有 62 人 (8.2%); 選擇“軍事”的有 63 人 (8.3%); 選擇“法律”的有 62 人 (8.2%); 選擇“地理”的有 36 人 (4.8%); 選擇“其他”的有 30 人 (4%)。見圖 12:

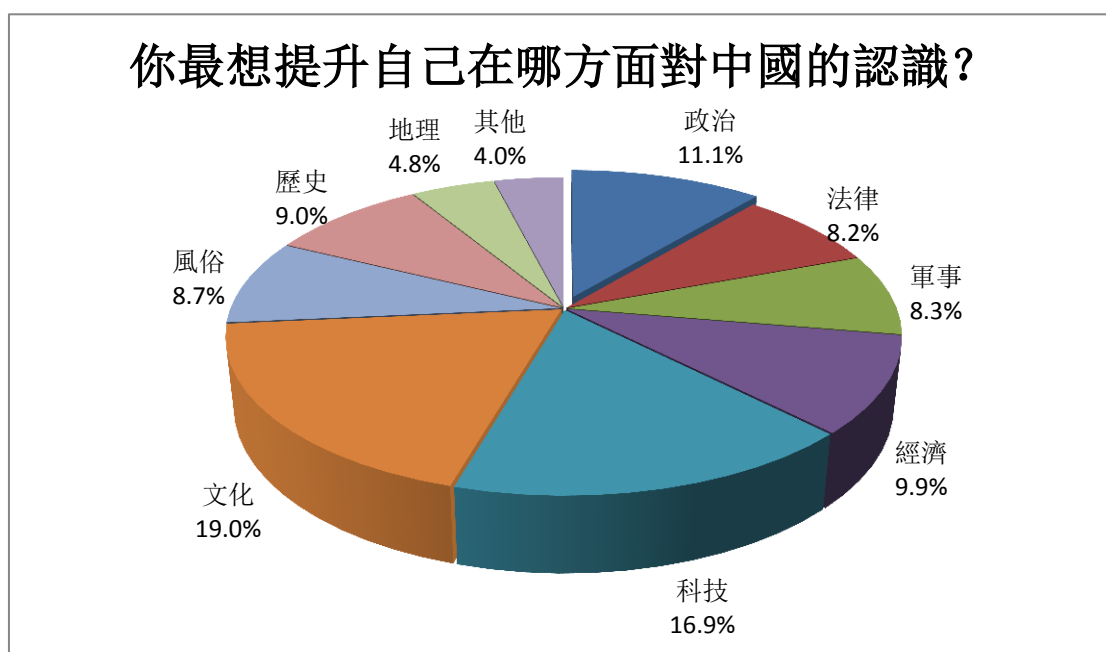


圖 12: 受訪者最想提升自己在哪方面對中國的認識



受訪者認為了解內地的最好途徑。(多選題, 最多選三項) 選擇“互聯網/新媒體”的有 435 人(57.5%); 選擇“參加赴內地的交流活動”的有 246 人(32.5%); 選擇“電視/電台”的有 212 人(28%); 選擇“到內地探親、旅遊”的有 200 人(26.5%); 選擇“學校/教科書”的有 124 人(16.4%), 選擇“課外書/報紙/雜誌”的有 109 人(14.4%); 選擇“親人/朋友”的有 95 人(12.6%); 選擇“其他”的有 15 人(2%)。

見圖 13:

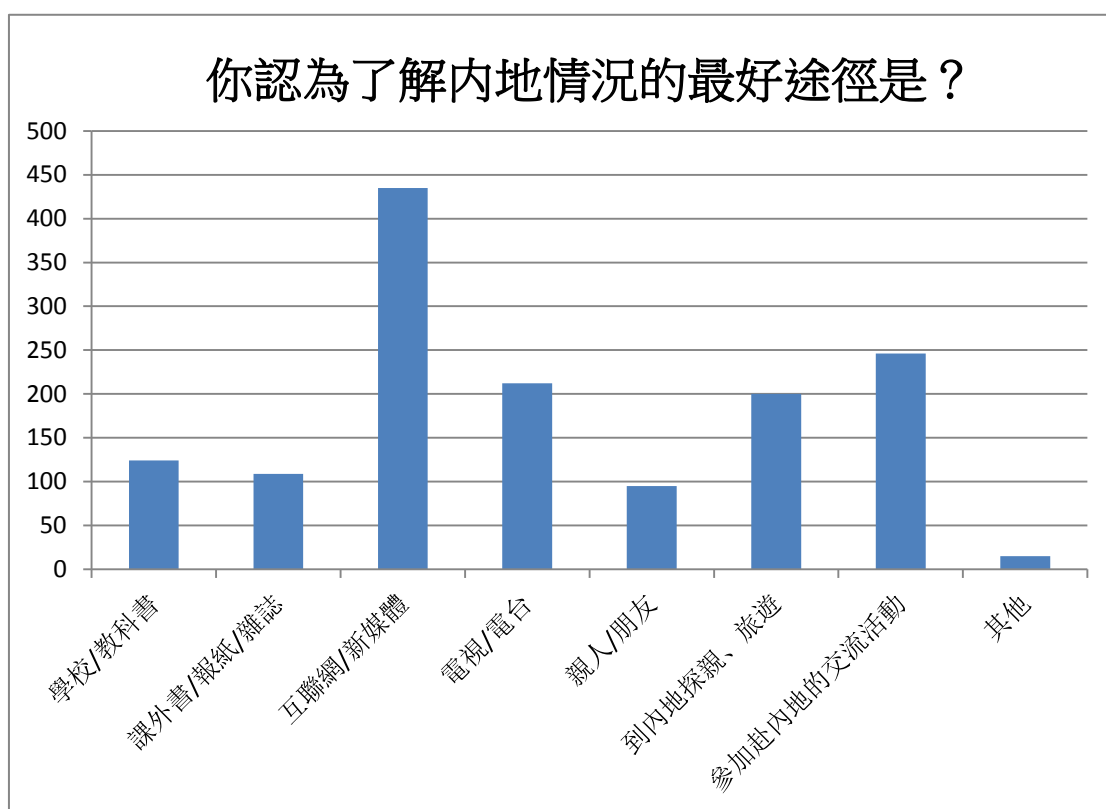


圖 13: 受訪者認為了解內地的最好途徑 (多選)

### 第三章 總結與建議

根據以上數據分析，研究人員總結出以下幾項主要的研究發現：

1、“互聯網/新媒體”是本澳中學生認識內地的主要途徑，也被視為是最佳途徑。

七成多受訪者認為“互聯網/新媒體”是他們認識內地的主要途徑，其次分別為“電視/電台”（43.8%），“到內地探視、旅遊”（42.2%），“親人/朋友”（40.6%），“學校/教科書”（31.7%），“課外書/報紙/雜誌”（18.8%），“參加赴內地的交流活動”（12%）等。

受訪者認為了解內地的最好途徑，依次為“互聯網/新媒體”（57.5%），“參加赴內地的交流活動”（32.5%）；“電視/電台”（28%）；“到內地探親、旅遊”（26.5%）；“學校/教科書”（16.4%），“課外書/報紙/雜誌”（14.4%）；“親人/朋友”（12.6%）。

從以上兩項統計可以看出，“互聯網/新媒體”是本澳中學生認識內地的首選途徑；而“參加赴內地的交流活動”也被許多本澳中學生所喜愛，但是從實際情況看，目前這類活動並不足夠，不能滿足學生們的需求。

2、過半數本澳中學生平時會關注內地新聞。

表示“非常關心”或“關心”的受訪者為 54%，表示“不太關心”或“好不關心”的受訪者為 46%。本澳中學生對內地新聞的關注程度有待進一步提高。

3、本澳中學生對內地政治、時事、軍事、法律的關注和認知程度較低。

調查顯示，過半數本澳中學生表示對內地政治的認知程度“一般”，表示“非常了解”或“了解”的僅有 17.1%，表示“不太了解”或“非常不了解”的超過三成。對於中國的執政黨這一非常基礎的常識性問題，九成受訪者能正確回答為中國共產黨，但仍有一成人不能正確回答；中華人民共和國成立的年份，也是一個常識性問題，也僅有約 78%的受訪者能正確回答為 1949 年；約七成受訪者能夠正確回答中國第一艘航母的名字為“遼寧號”；能正確回答“一帶一路”意思為“絲綢之路經濟帶”及“21 世紀海上絲綢之路”的受訪者僅有 14.8%。

受訪者對內地軍事的認知程度更低，表示“一般”的有四成半，表示“非常了解”或“了解”的僅有 16.4%，表示“不太了解”或“非常不了解”的將近四成。受訪者對內地法律的認知程度也不夠理想，五成受訪者表示“一般”，表示“非常了解”或“了解”的僅有一成多，表示“不太了解”或“非常不了解”的在四成以上。研究人員認為，本澳中學生對內地軍事和法律方面的欠缺與其對相關資訊接收較少，現實生活中亦較少有實際接觸和體驗有關。

4、本澳中學生對內地經濟和科技的認知程度一般，但稍好於對政治、法律和軍事的認知程度。

受訪者對內地經濟的認知程度一般，表示“一般”的約五成，表示“非常了解”或“了解”的約兩成多，表示“不太了解”或“非常不了解”也超過兩成。

受訪者對內地科技的認知程度稍高於對經濟的認知程度，表示“一般”的超過五成，表示“非常了解”或“了解”的超過二成五，表示“不太了解”或“非

常不了解”不到兩成。

本澳中學生對中國內地的一些知名企業和品牌亦有所了解，受訪者最熟悉的前三名分屬“阿里巴巴/淘寶”(72.1%)、“騰訊/微信”(55.3%)、“百度”(45.6%)，可見科技和互聯網企業最受本澳中學生關注。除了上述三甲外，排在之後的“優酷土豆”(13.8%)、“中國銀行”(13.8%)、“小米”(12%)、“華為”(8.9%)、“新浪”(8.6%)、“中國電信”(8.3%)等也大多屬於科技和互聯網企業。

5、本澳中學生對內地的文化、風俗、歷史、地理的認知程度較高；本澳中學生對內地的流行文化亦有相當程度的關注，對新生代的娛樂明星和體育明星均有所了解。

受訪者對內地的文化、風俗、歷史、地理四個方面的認知，表示“非常了解”和“了解”的受訪者均在四成上下，表示“一般”的均在四成以上，表示“不太了解”和“非常不了解”的均只有一成到兩成之間。

受訪者對內地時下當紅的新生代娛樂明星和體育明星均有一定的了解。受訪者最熟悉的內地娛樂明星的前十位分別為：范冰冰(37.2%)、鹿晗(25%)、楊冪(22.4%)、楊洋(21%)、鄧超(16.4%)、吳亦凡(16.3%)、TFBOYS(16.1%)、胡歌(14.2%)、張藝興(13%)、劉亦菲(9.1%)。他們的共同特征是，人氣較高，在內地娛樂媒體上均有較高的曝光率和話題度，出演了一些收視率高、影響力大、可以稱為“爆紅”的影視作品或綜藝真人秀節目。

受訪者最熟悉的內地體育明星的前五位分別為：姚明(53.3%)、林丹(46.6%)、

傅園慧 (40.1%)、張繼科 (22.9%)、孫楊 (17.2%)。

6、本澳學生最想提升自己對中國的認識的方面，排名依次為文化 (19%)、科技 (16.9%)、政治 (11.1%)、經濟 (9.9%)、歷史 (9%)、風俗 (8.7%)、軍事 (8.3%) 法律 (8.2%)、地理 (4.8%)。

7、在本澳中學生心目中，中國的綜合實力在世界的排名非常靠前。中國目前所取得的經濟成就、科技與文化成就、軍事成就最為本澳中學生所認可。

中國的綜合實力在世界的排名，認為應排在“第二名”的受訪者最多，占全部受訪者的三成，剛好與中國作為世界第二大經濟體的經濟實力相當；兩成受訪者認為排在“第三名”，近兩成受訪者認為應為“第一名”，認為應排在“五名以後”的受訪者還不到一成。可見，在大多數本澳中學生心中，中國擁有具有全球影響力的大國形象。

受訪者認為當前中國取得的最大成就，認為是“經濟上成為世界第二大經濟體”的占受訪者的半數以上，認為是“科技與文化的進步”的占受訪者的三分之一，認為是“軍事現代化”的也占受訪者的三成，認為是“人民生活水平的提升”的占受訪者的兩成多。

8、貧富分化和道德墮落是本澳中學生認為當前中國面臨的最大問題。

受訪者認為當前中國面臨的最大問題，前兩名分別是“貧富分化”(45.6%)、“道德墮落”(41.9%); 排在其後的是“教育失敗”(33.5%)、“社會不公”(21.7%) 和“腐敗”問題 (17.6%)、“與周邊國家的爭端”(15.3%)。

因此，研究人員提出以下幾項建議：

1、充分利用互聯網和新媒體，利用大數據研判，多元而立體的向本澳學生提供內地資訊，激發他們對內地資訊的興趣，增強年輕一代對內地情況的認知。

本次調查顯示，“互聯網/新媒體”是本澳中學生認識內地、獲取資訊的主要途徑，也被視為是最佳途徑。因此，研究人員建議加強互聯網和新媒體的建設和運用，利用大數據加強研判，針對年輕人群的特點，以有趣的內容和多元的形式，從經濟發展、政治民主、社會融合、科技創新、文化交流等諸多方面向本澳學生提供內地資訊。時下流行的社交平台、自媒體、短視頻、直播平台均可作為載體，也可以與傳統意義上的紙媒和電視電台相結合，將“內容為王”和“形式為聖”相統一，將線上聯動與線下互動相統一，潤物無聲的激發本澳年輕一代對內地資訊的興趣，豐富他們對內地的認知。

2、向本澳年輕人推廣優秀的內地文藝作品、娛樂文化和體育賽事，邀請內地優秀的體育明星、演員、歌手來澳開展交流和演出活動。

本地調查顯示，本澳中學生對內地的新生代娛樂明星和體育明星均有所關注和了解。近年來，內地許多製作精良、收視率高的電影電視作品、綜藝真人秀節目在澳門民眾中掀起了“追劇”的熱潮，其中一些話題度和曝光率較高的娛樂明星也受到了澳門年輕人的關注和喜愛；通過奧運會等國際體育賽事成長起來的內地新生代體育明星亦魅力十足，得到許多年輕人擁護。相關部門正可以以此為契機，通過優秀的文藝作品的推廣使本澳年輕人對內地的語言文化、風俗習慣、價

值觀念、生活方式有所認知和認同；通過體育賽事和優秀的體育明星來增強本澳年輕人的民族自豪感；通過內地娛樂明星和體育明星的號召力，把握年輕人追隨時尚的心理，增強澳門年輕人與內地的文化共鳴。

### 3、健全本澳學生的公民教育課程，構建本澳學生的國情教育體系。

本次調查顯示，本澳中學生對內地政治、經濟、科技、法律等方面的認知程度較低，但是又有相當的意願和興趣去提升自己對這些方面的認識。而課堂就是一個較好的可以進行系統學習的地方。儘管本澳的許多中學已經開展了公民教育課程，但其課程體系、課程內容仍有待進一步完善。本澳的公民教育課程應以文化認同為導向，引導本澳學生對內地的政治、時事、經濟、科技、法律進行較為系統的了解，構建一個適合本澳中學生實際的全面成熟的知識體系和價值體系；在教材編排上，應遵循循序漸進的原則，針對不同年齡段的學生編排與之身心年齡相對應的教材，潛移默化的豐富青少年對祖國的認知，提升他們對祖國文化的認同感。

### 4、進一步豐富本澳學生與內地的交流活動，建立本澳學生與內地往來的長效交流機制。

本次調查顯示，參加赴內地的交流活動深受本澳中學生歡迎，雖然本澳的學校和各社團一直有開展相關交流活動，但是似仍不能滿足本澳學生的需求。研究人員建議，政府、學校和社團應進一步致力加強本澳學生與內地的交流活動，為本澳學生赴內地交流構建長效的溝通載體和交流機制，為本澳學生提供更多的赴

內地進行社會實踐、科技創新、學術交流、志願服務等活動；推動本澳學生與內地學生、普通民眾的零距離交流和互動，提升本澳學生對內地的親切感，增強他們對祖國的感性和理性認識。

#### 5、以了解國情為宗旨，開展國情考察活動。

本次調查顯示，本澳中學生對內地政治、時事、經濟、科技、法律等方面的認知程度較低，若僅限於通過教科書學習和媒體資訊對內地情況進行了解，所獲得的認知始終缺乏切身感受。因此，本澳應以了解中國國情為宗旨，除了開展交流活動外，還應組織本澳學生開展國情考察活動。通過精心設計活動流程，將愛國主義教育基地考察、現代企業參觀考察、歷史和傳統文化考察等多種內容融入到考察行程中，提升國情考察的實效性，增強本澳學生對內地情況的感性和理性的雙重認知。



附件一：

圖表目錄

圖 1：受訪者的性別 .....	3
圖 2：受訪者的年級 .....	4
圖 3：受訪者認識內地的主要途徑（多選） .....	5
圖 4：受訪者平時會關注內地的新聞嗎？ .....	5
圖 5：受訪者對內地時事和政治的問題回答情況 .....	6
圖 6：受訪者熟悉的內地娛樂明星（多選） .....	7
圖 7：受訪者熟悉的內地體育明星（多選） .....	8
圖 8：受訪者受訪者最熟悉的中國內地品牌（多選） .....	9
圖 9：受訪者心目中，中國的綜合實力在世界的排名 .....	10
圖 10：受訪者認為當前中國取得的最大成就（多選） .....	11
圖 11：受訪者認為當前中國面臨的最大問題（多選） .....	12
圖 12：受訪者最想提升自己在哪方面對中國的認識 .....	13
圖 13：受訪者認為了解內地的最好途徑（多選） .....	14
表 1：受訪者對中國內地各方面情況的了解程度 .....	12

## 附件二：

### 澳門中學生對內地情況的認知問卷調查 澳門中華學生聯合總會、澳門青年研究協會主辦 社會文化司 澳門基金會贊助

本調查研究旨在了解澳門中學生對內地的認知情況，為政府和教育機構提供意見。調查中不會收集任何可以識別你身份的個人資料，所有資料只會用於研究用途及作保密處理。

填答時須請留意：選擇題多為單選，除非特別註明多選，每個題目只選一項。

- Q1. 性別：** 1.  男      2.  女
- Q2. 年級：** 1.  初中 / 中一至中三      2.  高中 / 中四至中六
- Q3. 你認識內地的主要途徑是：（可多選，最多選三項）**  
1.  學校/教科書      2.  課外書/報紙/雜誌      3.  互聯網/新媒體  
4.  電視/電台      5.  親人/朋友      6.  到內地探親、旅遊  
7.  參加赴內地的交流活動      8.  其他，請註明\_\_\_\_\_
- Q4. 你平時會關注內地的新聞嗎？**  
1.  非常關心      2.  關心      3.  不太關心      4.  毫不關心
- Q5. 填空題：** 中國的執政黨是\_\_\_\_\_黨
- Q6. 填空題：** 中華人民共和國成立時間為於公元\_\_\_\_\_年。
- Q7. 填空題：** 中國第一艘航母的名字是\_\_\_\_\_號。
- Q8. 填空題：** “一帶一路”是指\_\_\_\_\_。
- Q9. 以下內地娛樂明星中，你最喜歡的前三名是：（可多選，最多選三項）**  
1.  楊洋    2.  鹿晗    3.  胡歌    4.  鄧超    5.  唐嫣    6.  楊冪    7.  湯唯  
8.  周迅    9.  鄭爽    10.  范冰冰    11.  劉詩詩    12.  趙麗穎    13.  劉亦菲  
14.  井柏然    15.  李易峰    16.  張藝興    17.  吳亦凡    18.  TFBOYS
- Q10. 以下內地體育明星中，你最喜歡的前三名是：（可多選，最多選三項）**  
1.  李娜    2.  張繼科    3.  傅園慧    4.  姚明    5.  易建聯    6.  林丹  
7.  孫楊    8.  寧澤濤    9.  湛龍    10.  丁寧    11.  鄒市明    12.  何姿
- Q11. 以下中國內地的品牌中，你最熟悉的前三個是（可多選，最多選三項）**  
1.  聯想      2.  華為      3.  阿里巴巴/淘寶    4.  優酷土豆    5.  中國國際航空  
6.  中國銀行    7.  騰訊/微信    8.  小米      9.  百度      10.  中國電信  
11.  海爾      12.  格力      13.  蘇寧      14.  京東      15.  新浪      16.  中國石油
- Q12. 你認為在你心目中，中國的綜合實力大致排在世界第幾位？**  
1.  第一名    2.  第二名    3.  第三名    4.  前五名    5.  五名以後
- Q13. 你認為當前中國取得的最大成就是？（可多選，最多選三項）**  
1.  經濟上成為世界第二大經濟體    2.  軍事現代化    3.  國家獨立和統一  
4.  人民生活水平的提升    5.  科技與文化的進步    6.  民主自由的提升  
7.  社會和諧與公平    8.  其他，請註明\_\_\_\_\_
- Q14. 你認為當前中國面臨的最大問題是？（可多選，最多選三項）**  
1.  經濟危機    2.  貧富分化    3.  道德墮落    4.  教育失敗    5.  社會不公  
6.  腐敗    7.  專制    8.  民族問題    9.  統一問題    10.  與周邊國家的爭端

11. 美國的遏制 12. 其他，請註明\_\_\_\_\_

Q15. 對於內地以下各方面情況，你對它們的了解程度如何？請你根據自身狀況作出評價：

	1.非常了解	2.了解	3.一般	4.不太了解	5.非常不了解
Q15-1 政治	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-2 法律	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-3 軍事	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-4 經濟	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-5 科技	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-6 文化	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-7 風俗	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-8 歷史	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>
Q15-9 地理	1. <input type="checkbox"/>	2. <input type="checkbox"/>	3. <input type="checkbox"/>	4. <input type="checkbox"/>	5. <input type="checkbox"/>

Q16. 你最想提升自己在哪方面對中國的認識？

1. 政治 2. 法律 3. 軍事 4. 經濟 5. 科技 6. 文化  
7. 風俗 8. 歷史 9. 地理 10. 其他(請註明)\_\_\_\_\_

Q17. 你認為了解內地情況的最好途徑是？（可多選，最多選三項）

1. 學校/教科書 2. 課外書/報紙/雜誌 3. 互聯網/新媒體  
4. 電視/電台 5. 親人/朋友 6. 到內地探親、旅遊  
7. 參加赴內地的交流活動 8. 其他，請註明\_\_\_\_\_

---

問卷完畢，感謝您的支持！